



Informe de sostenibilidad 22/23

Kontakt/Verantwortlichkeit:
Franceskin Carlos Leandro

World of  TUI

TUI MAGIC LIFE
Fuerteventura



Contenido

- 03 Prólogo
- 04 Gestión y sostenibilidad
- 05 Medio ambiente - Energía - Agua - Residuos
- 13 Comunidad y cadena de suministro - Empleados - Nuestros invitados - Compras y regionalidad
- 16 Compromiso social y local. - protección de los niños
- 19 Certificaciones y Premios



Prólogo

Los temas de medio ambiente y sostenibilidad son una parte importante y central de la estrategia de nuestro club. No solo para reducir nuestras emisiones de CO₂, sino también para reducir el uso de energía, los residuos y el uso de productos químicos. Además, el compromiso social es de gran importancia para nosotros, de modo que la comunidad y la población local se beneficien.

Con el fin de revisar y mejorar continuamente nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, estamos certificados por varios estándares externos.

Con este informe nos gustaría informar a todas las partes interesadas sobre nuestras medidas de sostenibilidad y el progreso de los últimos años.

JAVIER MAESO
Director de Club / Gerente General



Gestión y sostenibilidad

Nuestro club tiene un gran compromiso con la sostenibilidad, siendo ésta uno de nuestros principales principios dentro de nuestra propia responsabilidad corporativa. Sabemos que tenemos un alto impacto en el medio ambiente, el desarrollo económico, la educación y la promoción de nuestros empleados, así como de su salud y bienestar.

Nuestro objetivo es minimizar nuestro impacto en el medio ambiente ahora y en el futuro, para fortalecer las comunidades locales y hacer lo mejor que podamos para nuestros huéspedes. Para ello, nos hemos fijado los siguientes objetivos: mejorar la eficiencia de los consumos de agua y energía, reducir los residuos y reciclar materiales valiosos, realizar mediaciones a los invitados y socios de la cooperación, adquisiciones sostenibles y actividades voluntarias.

Por eso nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en 6 pilares fundamentales: evitar, reducir, reciclar, embellecer, comunicar y comprender. Todos ellos apoyan la estrategia de sostenibilidad del Grupo TUI "Unas vacaciones mejores, un mundo mejor".

Las metas se formulan, las actividades se planifican para alcanzar esas metas, las actividades se documentan durante el año, las comparaciones de fin de año de los resultados con las metas y, sobre esa base, se formulan las metas y actividades para el próximo año.

Nuestro Código de conducta establece el compromiso con la protección del clima y la sensibilización de nuestros empleados sobre el tema a través de la capacitación. La promoción de nuestros empleados y las buenas condiciones de trabajo, así como el desarrollo del destino en el terreno son objetivos importantes.

El informe de sostenibilidad se basa en tres áreas principales: medio ambiente, comunidad y compromiso local y social.



MEDIO AMBIENTE

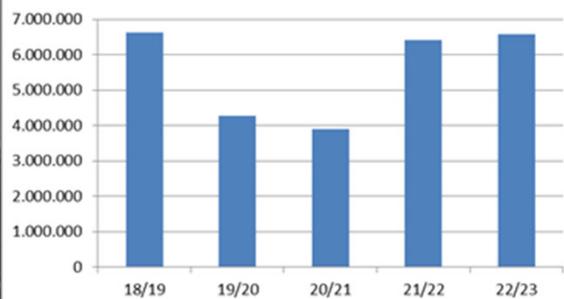


Energía

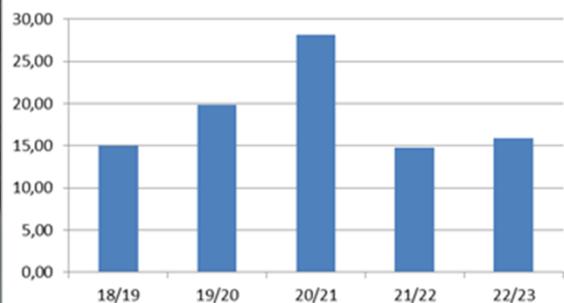
Nuestro hotel dispone de diferentes infraestructuras que requieren energía, como piscinas, aire acondicionado, bombas de calefacción, calderas y similares.

Siendo el objetivo principal de nuestro hotel el de reducir las emisiones de CO2 anualmente

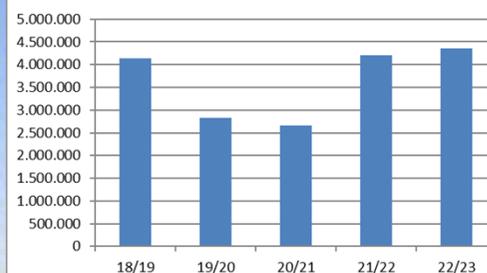
Total energia KWh



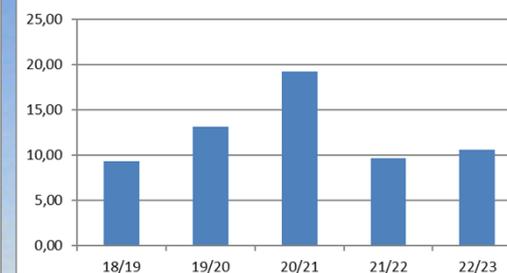
Total energia KWh/ÜN



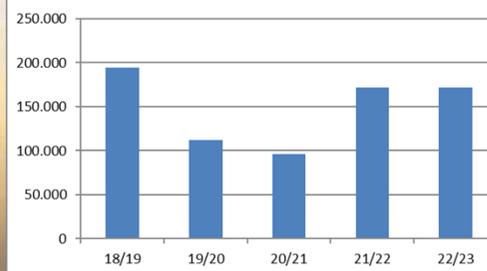
Consumo electrico KWh



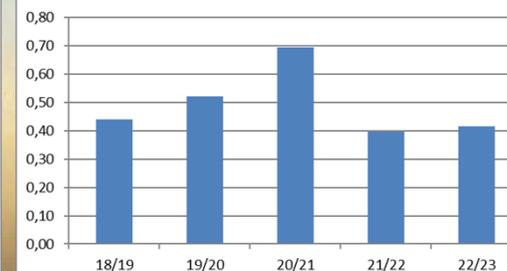
Consumo electrico KWh/ÜN



GLP



GLP Kg/ÜN



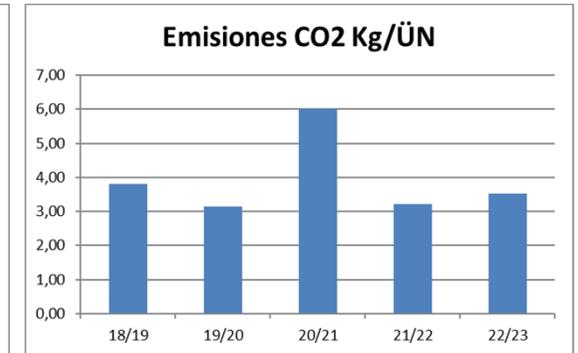
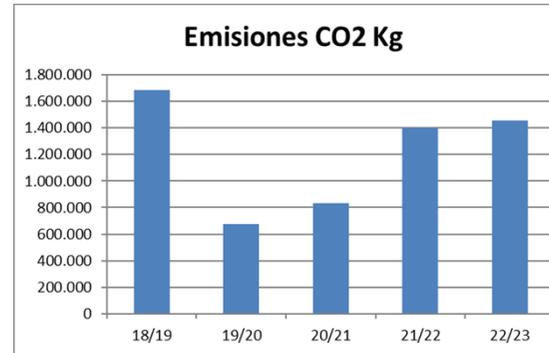
El consumo total de energía en el resort aumentó ligeramente en comparación con respecto a 2021/22, siendo el consumo de gas y el consumo de electricidad los que ponen de manifiesto esta situación.

No obstante, desde 2021/22 hasta 2022/23, el consumo total de energía del hotel se ha mantenido prácticamente en los mismos valores y se puede apreciar una reducción importante en las medias de consumos por clientes, en relación a años de pandemia donde los reiterados cierres del hotel y la baja ocupación desvirtuaron dichos datos, pese a la acentuada reducción de los consumos totales por las mismas razones en aquellos años.

EMISIONES DE CO2

El objetivo de nuestro establecimiento es reducir las emisiones de CO2

No obstante, en 2022/23 ha aumentado respecto a 2021/22 debido principalmente a la normalización de la situación tras la pandemia y la recuperación de nuestros clientes y niveles de ocupación.



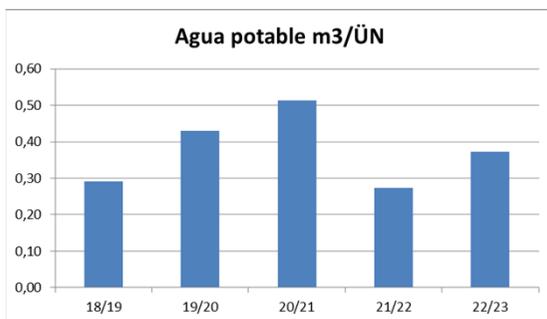
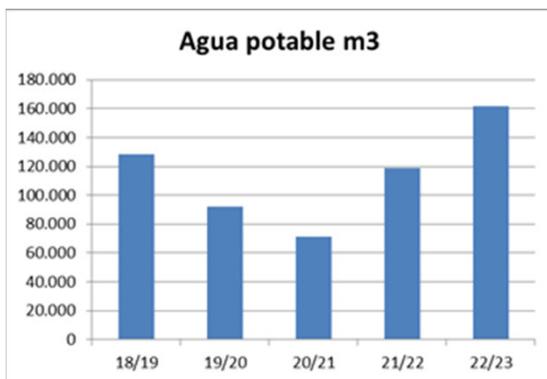
Agua

Además de la protección de los recursos energéticos, la reducción del consumo de agua es un objetivo central de nuestro Club .

Además de la protección de los recursos energéticos, la reducción del consumo de agua es un objetivo prioritario de nuestro hotel.

El objetivo de nuestro hotel es reducir el consumo total de agua anualmente.

- Del 2019 al 2021 se ha reducido efectivamente el consumo total de agua del hotel en mayor medida por los cierres imprevistos a raíz del COVID-19.
- No obstante, en 2022/23 el consumo de agua en el resort ha aumentado respecto a 2021/22 debido principalmente a la normalización de la situación tras la pandemia y la recuperación de nuestros clientes y niveles de ocupación.

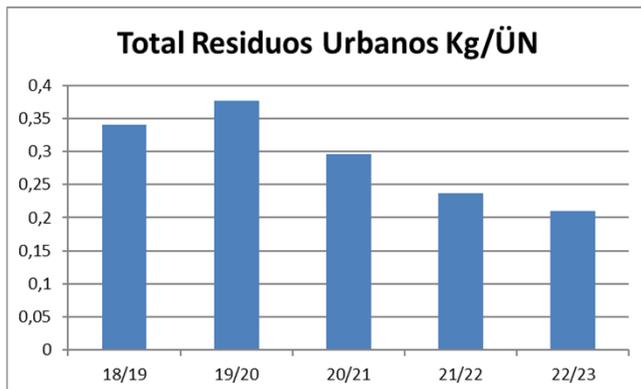
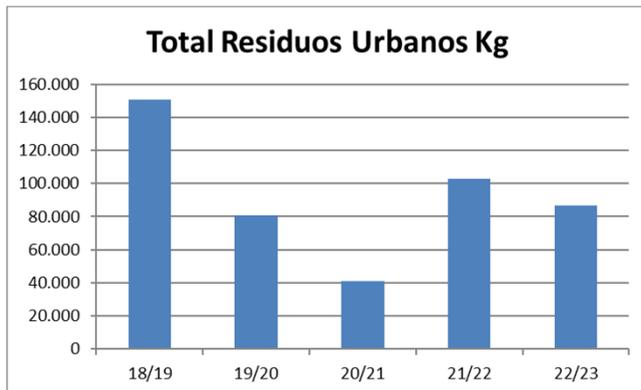


Gestión de residuos y contaminantes

Con motivo de los cierres habidos en el Club por la pandemia de Covid-19 ocurrida, los resultados obtenidos durante este año no podemos compararlos con los años anteriores ya que aun en los periodos en los que el Club ha estado abierto su ocupación ha sido muy baja.

Medimos el desperdicio de alimentos y tomamos medidas para reducirlo aún más. Así es como capacitamos a nuestros empleados e informamos a nuestros huéspedes sobre nuestros alimentos y las medidas para evitar el desperdicio. Obtenemos nuestros alimentos de fuentes sostenibles y regionales.

Los productos químicos que utilizamos, como los detergentes, están certificados para el medio ambiente y son biodegradables



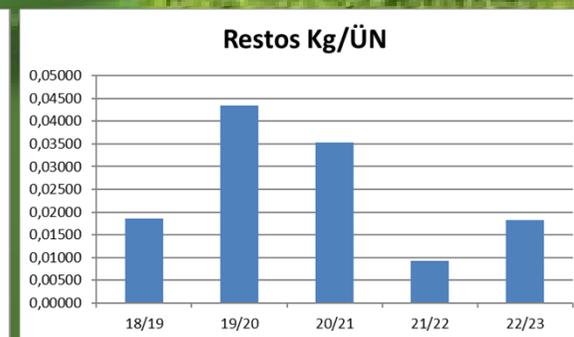
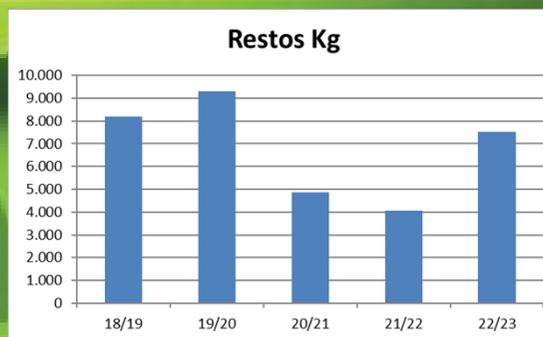
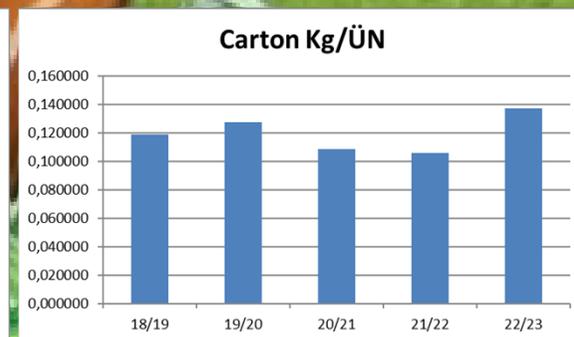
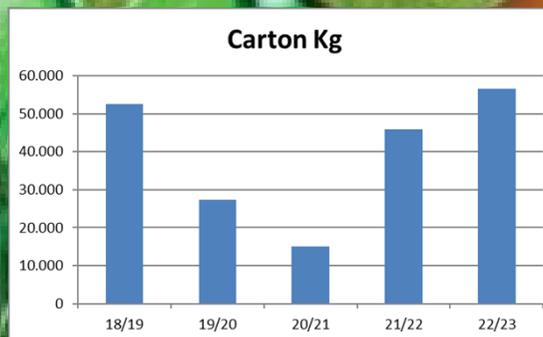
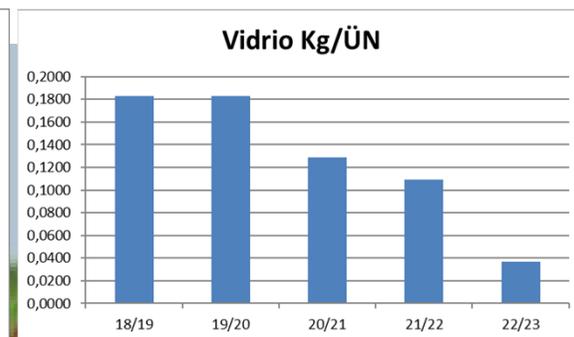
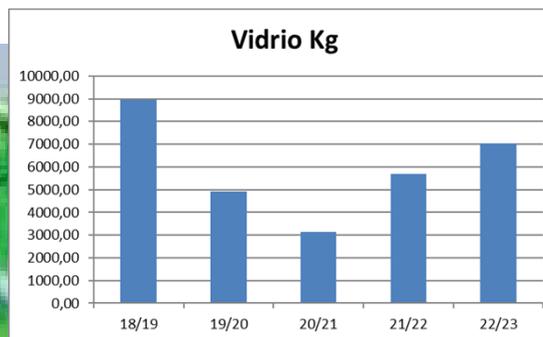
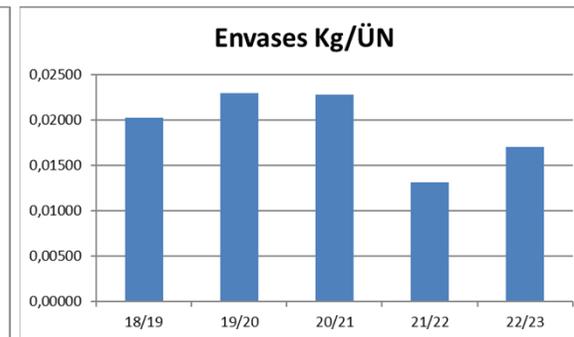
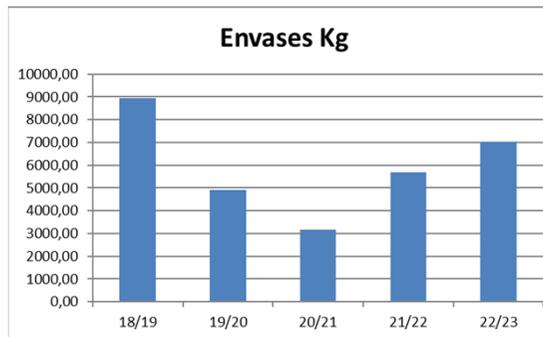
Implementamos un sistema de gestión de residuos donde animamos a nuestros huéspedes y al personal a separar la basura. Nuestros socios certificados reciclan materiales valiosos, como papel, plástico, vidrio o residuos peligrosos que son recogidos por empresas certificadas. Reciclamos envases de papel, plástico y hojalata, vidrio, pilas, toallas



GESTION DE RESIDUOS URBANOS

Con 0,209 kg de residuos producidos por noche de huésped, podemos apreciar una reducción significativa en comparación con los años anteriores a la pandemia y resulta importante para nosotros reducir los indicadores aún más en los próximos años.

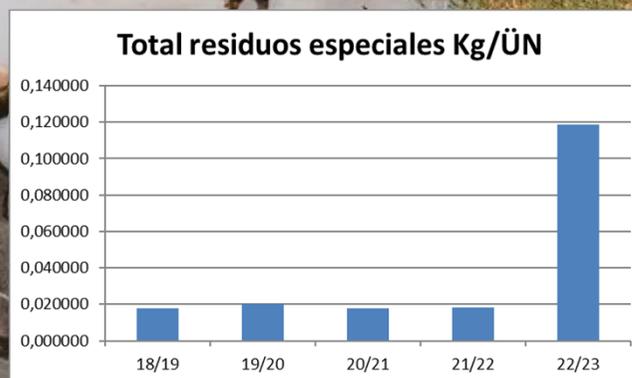
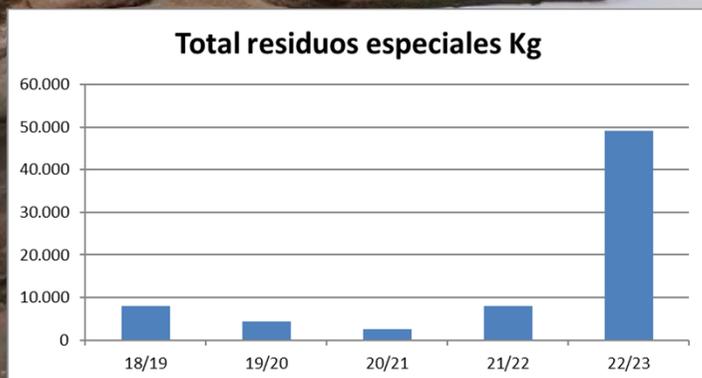
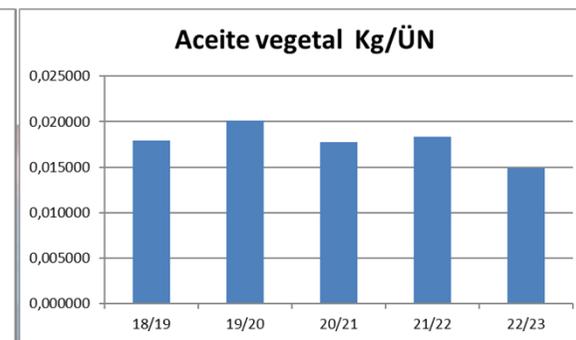
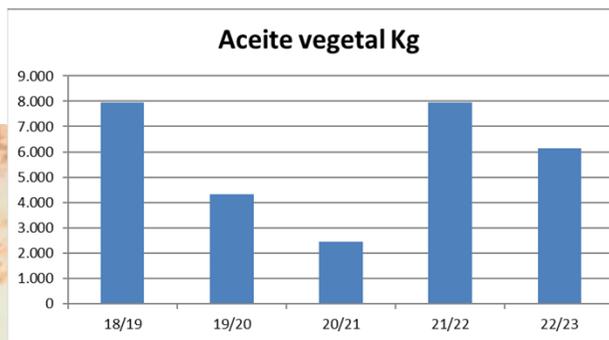
Asimismo, del 2021/22 al 2022/23, nuestro hotel ha reducido efectivamente la cantidad de residuos, en base a indicadores de residuos para reciclaje; como papel y cartón, plástico, vidrio, etc.



GESTION DE RESIDUOS ESPECIALES Y PELIGROSOS

Todos los residuos especiales y peligrosos de TUI MAGIC LIFE Fuerteventura, son retirados y gestionados a través de gestores autorizados y debidamente acreditados

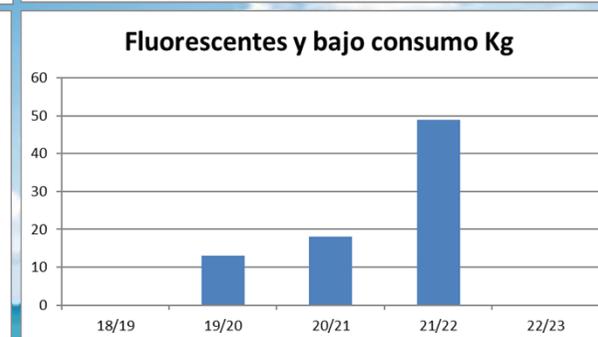
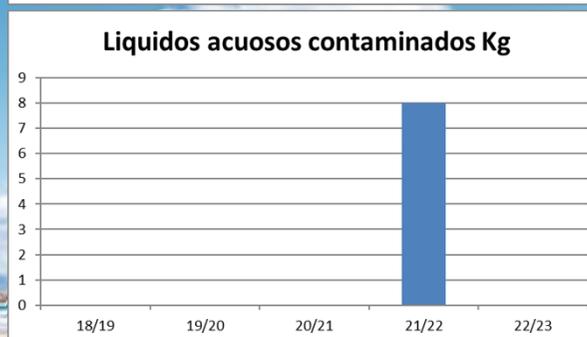
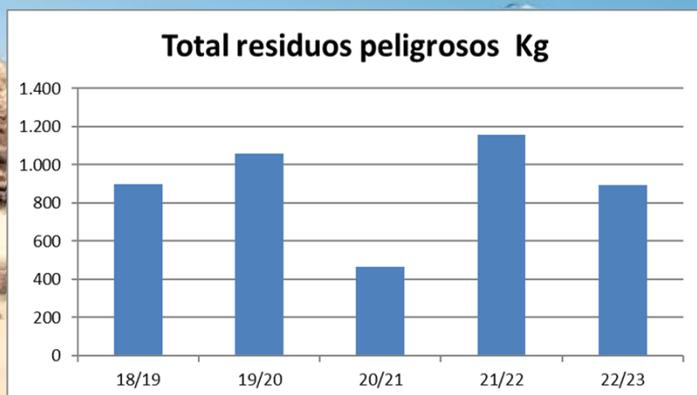
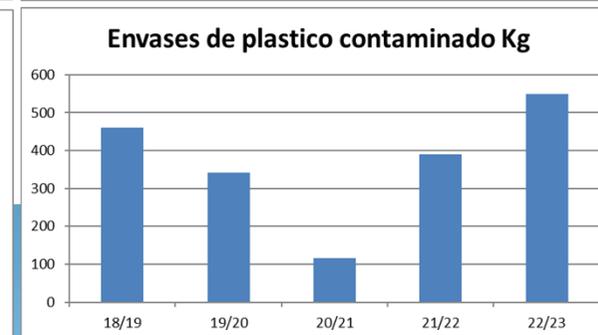
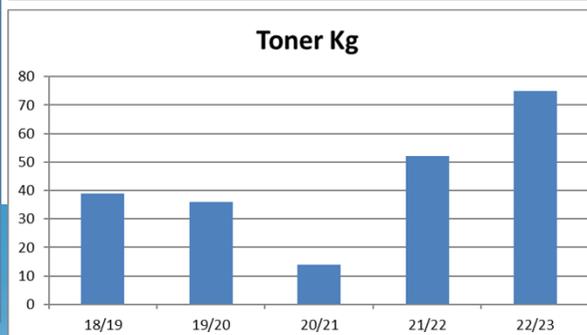
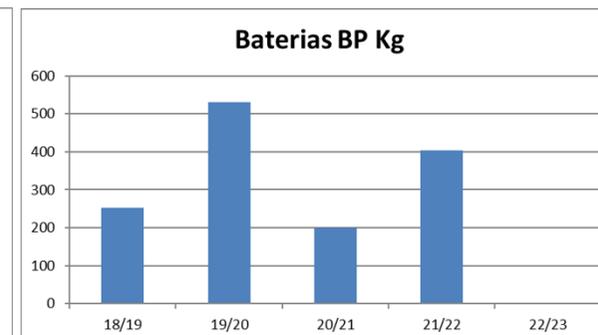
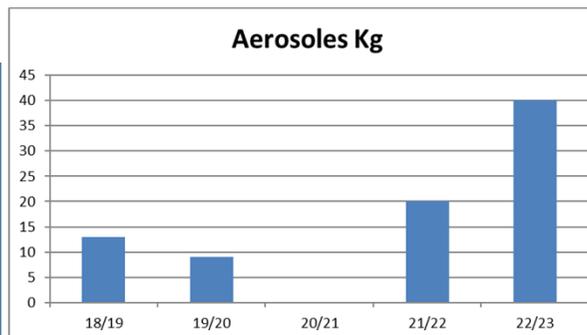
En el caso de los residuos especiales, con motivo de los cierres de nuestro hotel a causa de la pandemia COVID 19 y comenzar a gestionar los residuos de poda anteriormente tercerizados, los resultados totales obtenidos durante este año se vieron desvirtuados y no pueden ser comparados con años anteriores.



GESTION DE RESIDUOS ESPECIALES Y PELIGROSOS

Todos los residuos especiales y peligroso de TUI MAGIC LIFE Fuerteventura, son retirados y gestionados a través de gestores autorizados y debidamente acreditados.

Asimismo, pese a haberse reducido la generación total de residuos peligrosos, se evidencia en las gráficas los cierres habidos en nuestro hotel a causa de la pandemia COVID 19 y los resultados obtenidos durante estos últimos años no procede compararlos entre sí, debido también a las grandes variaciones en la ocupación.



Comunidad y cadena de suministro





Nuestros empleados

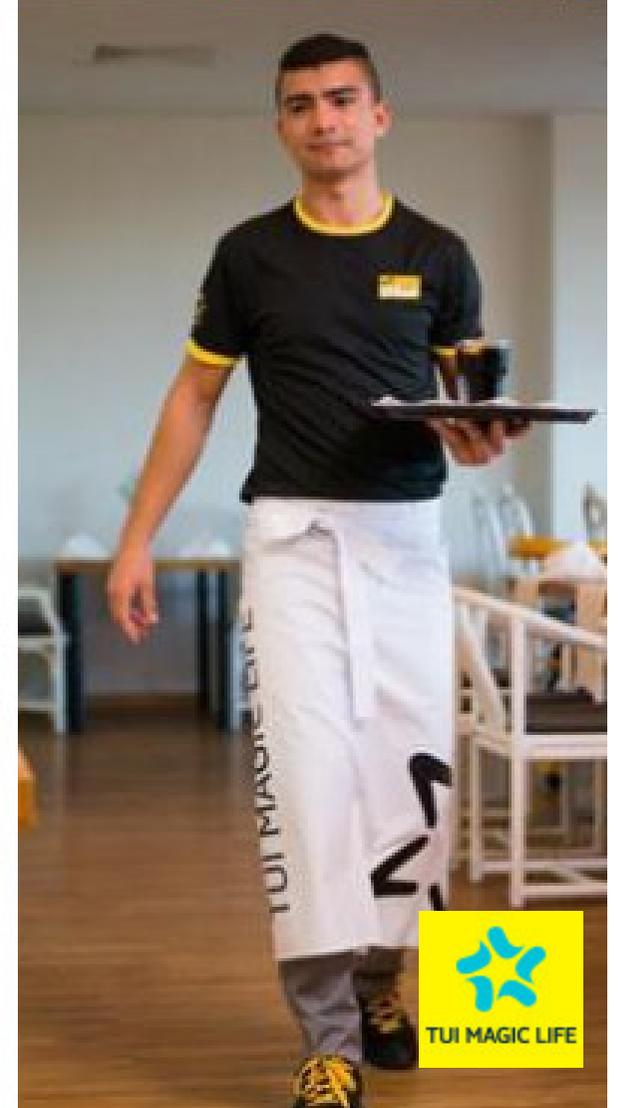
Nuestro hotel cuenta actualmente con una media de 320 empleados de. El 52,47% de los empleados son de españoles. La cuota femenina es del 47,53%.

Se nos aplican normas nacionales e internacionales sobre protección del medio ambiente, legislación laboral y seguridad. A través de extensos programas de capacitación y educación formamos a nuestros empleados en temas de sostenibilidad. Al sensibilizar a todo nuestro personal (a través de correos electrónicos, letreros o descripciones) intentamos aumentar la responsabilidad ambiental.

Cuidamos DE LA COMUNIDAD siendo el objetivo es contratar al menos al 80% de los empleados del hotel en la zona.

La alta satisfacción laboral es importante para nosotros. Por lo tanto, realizamos encuestas regulares a nuestros empleados por organizaciones externas para conocer su grado de satisfacción.

El cumplimiento en todos los niveles, la posibilidad de comunicación anónima a la gerencia, la capacitación extensa y las ofertas de trabajo internas son un componente central e importante de nuestro Club.



Compras y partes interesadas

Nuestros gerentes de compras prefieren productos sostenibles y amigables con el medio ambiente. Por lo tanto, cualquier renovación de equipo debe ser estudiado y aprobado teniendo en cuenta este aspecto. Al comprar comestibles, prefieren productos regionales de temporada y de kilómetro cero.

Involucramos a nuestros grupos de interés a lo largo de toda la cadena de valor. Al elegir un socio contractual, prestamos atención a los objetivos comunes en la protección del medio ambiente.



Nuestros huéspedes

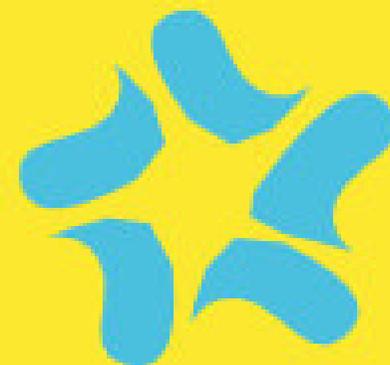


Nuestro hotel está comprometido con su entorno, que comparte con sus huéspedes y el personal. Previa solicitud, todas aquellas cuestiones sobre sostenibilidad que tengan nuestros huéspedes pueden ser explicadas o respondidas por nuestro responsable medioambiental.

Nuestros huéspedes siempre están invitados a participar en nuestras medidas ambientales y esfuerzos de sostenibilidad. Las instrucciones se pueden encontrar en las habitaciones, así como en el vestíbulo o en la recepción.

Comunicamos nuestras actividades a través de nuestro informe de sostenibilidad y canales de redes sociales..

Compromiso social y local.



TUI MAGIC LIFE



Compromiso social



Junto con los huéspedes de vacaciones y la Fundación TUI Care, aprovechamos la oportunidad del turismo para llevar cosas buenas a las personas y comunidades en los destinos. La TUI Care Foundation concede especial importancia a los cambios en el sitio. Para lograr un cambio positivo y sostenible, se crean asociaciones sólidas con organizaciones regionales e internacionales. El 100% de las donaciones fluye hacia los proyectos. En 2017, se recaudaron € 7,3 millones en donaciones y se iniciaron diez nuevos proyectos, que ahora cuentan con el apoyo de la Fundación TUI Care.

Junto con los turistas, la Fundación TUI Care apoya proyectos que abren nuevas perspectivas para los jóvenes, preservan la naturaleza y la vida silvestre y promueven el desarrollo sostenible y la prosperidad en destinos de todo el mundo.

Por ejemplo, la Fundación TUI Care y sus socios están permitiendo un proyecto vitivinícola en Lanzarote, ya que el sol y la roca volcánica proporcionan las condiciones ideales para la uva local Malvasía, preservando así los viñedos de Lanzarote y creando empleos.

Más información en: www.tuicarefoundation.com

Además hay un nuevo proyecto de la Fundación TUI Care para fortalecer la influencia y la participación de las mujeres socialmente desfavorecidas. Este proyecto tiene lugar en Málaga y aquí la cocina se convierte en la clave de ofertas innovadoras para experimentar el rico patrimonio cultural de la ciudad y al mismo tiempo abrir nuevas perspectivas para estas mujeres malagueñas.

Como parte del proyecto, hasta 70 mujeres desarrollarán e implementarán ofertas gastronómicas para turistas, que incluyen cursos de cocina, visitas al mercado y visitas guiadas. También se asociará con tiendas que venden productos locales como vino, aceitunas y el famoso jamón secado al aire de Andalucía. Muchas de las ofertas tienen lugar en los corralones, tradicionales bloques de apartamentos que encierran un patio interior, en los que las mujeres viven con sus familias.

El proyecto cuenta con el apoyo de organizaciones educativas, tiendas, proveedores de alimentos, empresas de turismo y el gobierno local. También ofrecerán capacitación a las mujeres para que puedan desarrollar sus habilidades comerciales y de liderazgo.

Las islas de Cabo Verde son uno de los sitios de anidación más importantes para la tortuga boba en el mundo. Cientos de miles de tortugas anidan en las playas de Sal en Cabo Verde cada año.

Por este motivo, se creó el proyecto de adoptar una tortuga de parte de la Fundación TUI Care.

Con la adopción de una tortuga, tiene la oportunidad de darle un nombre a la cría de tortuga apoyada y elegir la fecha de nacimiento deseada para la tortuga dentro del período de eclosión de junio a octubre de 2021. Una vez completada la adopción, recibirá una confirmación de la adopción de la tortuga boba. Tan pronto como nazca la tortuga, la organización local de conservación de la naturaleza Project Biodiversity le enviará un certificado de adopción y una foto de la tortuga recién nacida por correo electrónico.

Más información en: www.tuicarefoundation.com

Compromiso social



Durante la crisis del COVID-19, se realizaron donaciones a Cruz Roja Española en la isla canaria de Fuerteventura, la Cruz Roja FUERTEVENTURA.

En total, más de 1,75 toneladas de alimentos fueron a parar a las personas que más las necesitan por una buena causa.

¡Especialmente en un momento así, es más importante que nunca permanecer unidos y salir aún más fuertes de esta crisis global!

Con motivo de la erupción volcánica en la Isla de La Palma, con fecha 19 de septiembre, donde miles de personas se vieron afectadas, perdiendo sus viviendas junto con todas sus pertenencias, nuestro Centro realiza una donación de mantas, sábanas, toallas, papel higiénico, etc., contribuyendo con una iniciativa del Ayuntamiento de Pájara y solidarizándose con el pueblo de La Palma.

Aulas sin ruido – El proyecto consiste en dar nueva vida a las pelotas de tenis, donándola a distintos centros educativo donde las utilizan para colocar en las sillas.

Tapones para una nueva vida - El proyecto consiste en la entrega de tapones de plástico a una planta de reciclaje, para ayudar a niños con graves problemas de salud y sin recursos. De esta manera, podrán acceder a tratamientos médicos no regulados en el Sistema de Salud, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

Protección de los niños



Denunciamos cualquier forma de explotación de la infancia, que es un desprecio fundamental por los derechos y la integridad de los niños.

No contratamos niños e informamos de cualquier actividad sospechosa sobre ellos a las autoridades locales. Las sesiones de capacitación educan a nuestro personal sobre cómo proteger a los niños y cómo pueden detectar cualquier acción en contra de su protección, así como la manera de actuar e informar de estos incidentes a la Dirección.

Nos reservamos el derecho de interrumpir cualquier relación con individuos o compañías cuando estén involucrados en la explotación de niños.

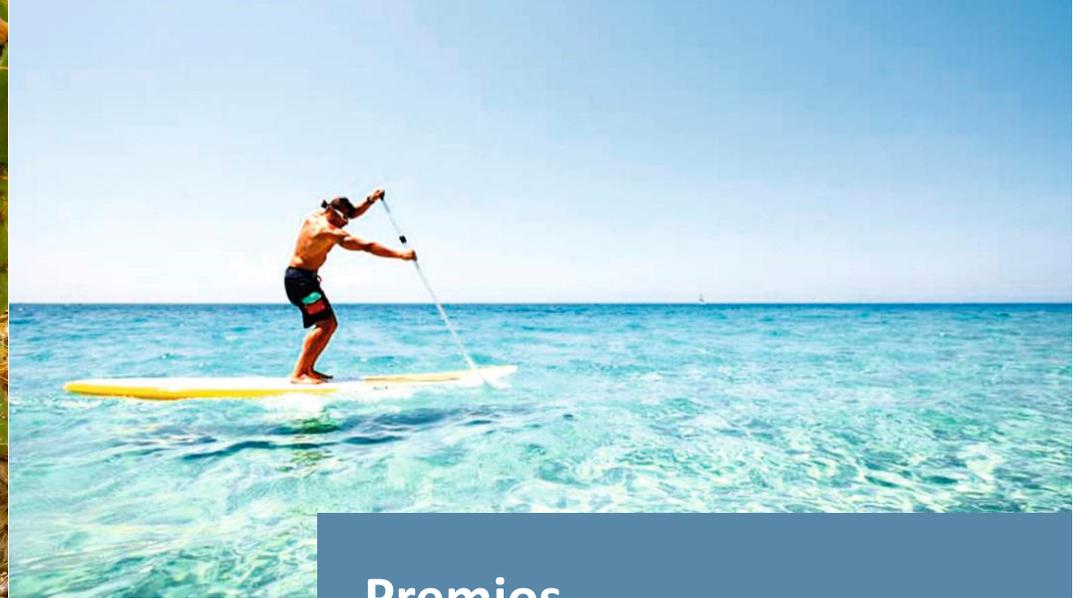
Respetamos en todo momento la diversidad de las personas, así como la dignidad, la intimidad y los derechos personales, tanto como el "Código" para proteger a los niños de los abusos sexuales, la explotación y la trata. El Código fue elaborado por la Secretaría de Turismo en cooperación con ECPAT International y se basa en la Declaración de los Derechos Humanos y la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.



Certificaciones



El sello de calidad de Travelife, reconocido internacionalmente, se utiliza en el Grupo TUI, en particular para evaluar el desempeño de la sostenibilidad. Para recibir la etiqueta de calidad, se requiere una organización de sostenibilidad correspondiente, así como medidas que incorporen aspectos ecológicos y sociales. Un auditor externo realiza las auditorías. El sello de aprobación otorgado en oro por 163 es válido por dos años.



Premios



Los hoteles más respetuosos con el medio ambiente de la gama de TUI Deutschland reciben el Premio Campeón Ambiental de TUI. La base para la adjudicación del título son los criterios de Travelife. Una verificación de éxito adicional es la retroalimentación en el cuestionario para invitados de TUI a la pregunta: "¿Qué tan satisfecho está con las medidas para la protección del medio ambiente?". Ambos valores van juntos en la revisión anual y en la adjudicación de los mejores hoteles. La objetividad de la selección y el proceso de evaluación son revisados por un experto independiente en nombre de TUI Deutschland.

