



Informe de sostenibilidad 24/25

Kontakt/Verantwortlichkeit:

World of TUI

**TUI MAGIC LIFE CALA
PADA**



Contenido

- 04 Prólogo
- 06 Gestión y sostenibilidad
- 08 Medio ambiente - Energía - Agua - Residuos
- 16 Comunidad y cadena de suministro - Empleados - Nuestros invitados - Compras y regionalidad
- 22 Compromiso social y local. - protección de los niños
- 26 Certificaciones y Premios



Prólogo

Los temas de medio ambiente y sostenibilidad son una parte importante y central de la estrategia de nuestro club. No solo para reducir nuestras emisiones de CO₂, sino también para reducir el uso de energía, los residuos y el uso de productos químicos. Además, el compromiso social es de gran importancia para nosotros, de modo que la comunidad y la población local se beneficien.

Con el fin de revisar y mejorar continuamente nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, estamos certificados por varios estándares externos.

Con este informe nos gustaría informar a todas las partes interesadas sobre nuestras medidas de sostenibilidad y el progreso de los últimos años.

Giuseppe Lazzaro
Director de Club / Gerente General

Gestión y sostenibilidad

Nuestro club tiene un gran compromiso con la sostenibilidad, siendo ésta uno de nuestros principales principios dentro de nuestra propia responsabilidad corporativa. Sabemos que tenemos un alto impacto en el medio ambiente, el desarrollo económico, la educación y la promoción de nuestros empleados, así como de su salud y bienestar.

Nuestro objetivo es minimizar nuestro impacto en el medio ambiente ahora y en el futuro, para fortalecer las comunidades locales y hacer lo mejor que podamos para nuestros huéspedes. Para ello, nos hemos fijado los siguientes objetivos: mejorar la eficiencia de los consumos de agua y energía, reducir los residuos y reciclar materiales valiosos, realizar mediaciones a los invitados y socios de la cooperación, adquisiciones sostenibles y actividades voluntarias.

Por eso nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en 6 pilares fundamentales: evitar, reducir, reciclar, embellecer, comunicar y comprender. Todos ellos apoyan la estrategia de sostenibilidad del Grupo TUI "Unas vacaciones mejores, un mundo mejor".

Las metas se formulan, las actividades se planifican para alcanzar esas metas, las actividades se documentan durante el año, las comparaciones de fin de año de los resultados con las metas y, sobre esa base, se formulan las metas y actividades para el próximo año.

Nuestro Código de conducta establece el compromiso con la protección del clima y la sensibilización de nuestros empleados sobre el tema a través de la capacitación. La promoción de nuestros empleados y las buenas condiciones de trabajo, así como el desarrollo del destino en el terreno son objetivos importantes.

El informe de sostenibilidad se basa en tres áreas principales: medio ambiente, comunidad y compromiso local y social.



MEDIO AMBIENTE



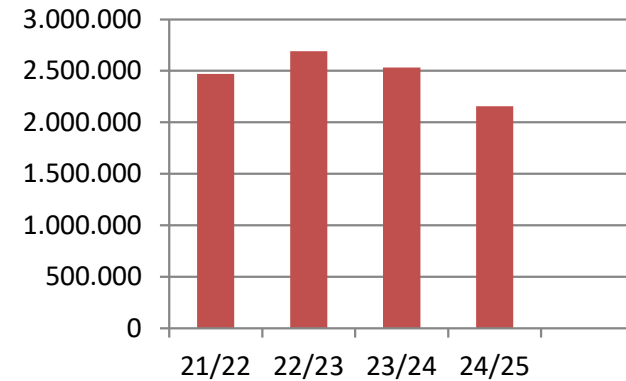
Energía

Nuestro hotel cuenta con diferentes infraestructuras que requieren energía, tales alumbrado, piscinas, climatización y cocinas.

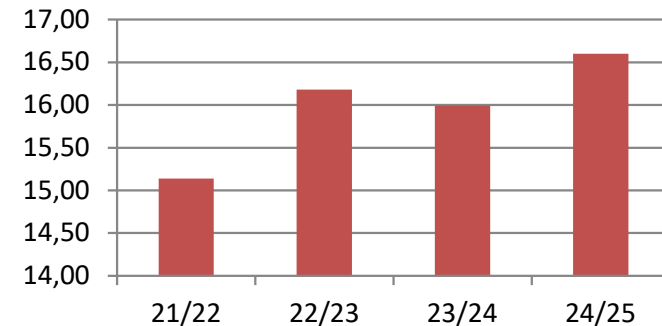
Con la instalación de alumbrado led, tarjeteros en las habitaciones, fotocélulas para alumbrado exterior, detectores de presencia, el mantenimiento de la infraestructura del Club y la monitorización diaria de nuestros consumos parciales evitamos pérdidas innecesarias de energía.

En los próximos años se va a realizar una renovación estructural de todo el complejo del TUI MAGIC LIFE CALA PADA. Formando parte de esta renovación se va a realizar un Master Plan Energético, buscando las soluciones energéticas más eficientes y sostenibles actualmente en el mercado. Dentro de estas soluciones, nuestro gran objetivo es la eliminación de los combustibles sólidos como energía.

Total energia KWh



Total energia KWh/ÜN

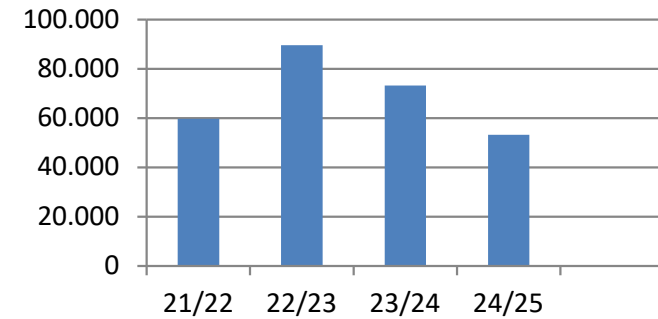


EMISIONES DE CO2

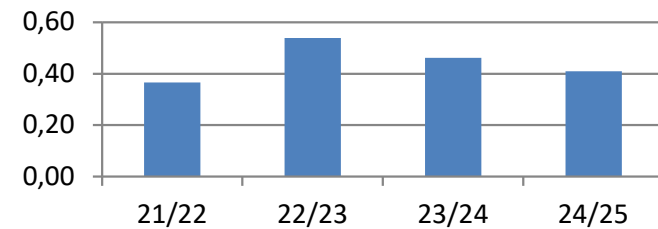
Durante este año se ha conseguido negociar con Iberdrola el suministro del 100% de la energía eléctrica contratada proveniente exclusivamente de fuentes 100% renovables.

Uno de los objetivos con la realización del Master Plan Energético durante las obras de remodelación es estudiar la viabilidad de eliminar los combustibles sólidos como energía.

Emisiones totales por Energía KgCO2e



Emisiones totales por Energía KgCO2e/ÜN



Agua

Además de la protección de los recursos energéticos, la reducción del consumo de agua es un objetivo central de nuestro Club .

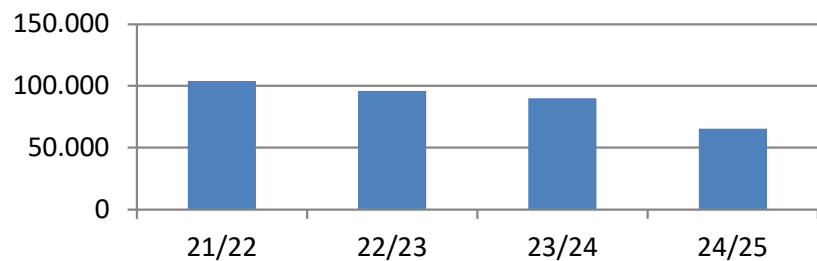
Todo el agua utilizada en nuestro hotel, es suministrada por nuestro pozo.

Con la instalación de restricciones de caudal en grifos y cisternas, con el mantenimiento de la infraestructura del Club y la monitorización diaria de nuestros consumos parciales evitamos pérdidas innecesarias de agua.

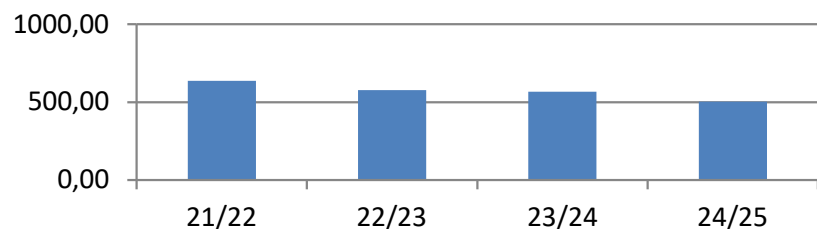
Dentro del Plan de reformas del Club, esta contemplada la posibilidad de implementar las soluciones actuales que puedan repercutir en una bajada de nuestros consumos hídricos.



Total Consumo de Agua m3



Total Consumo de Agua L/ÜN

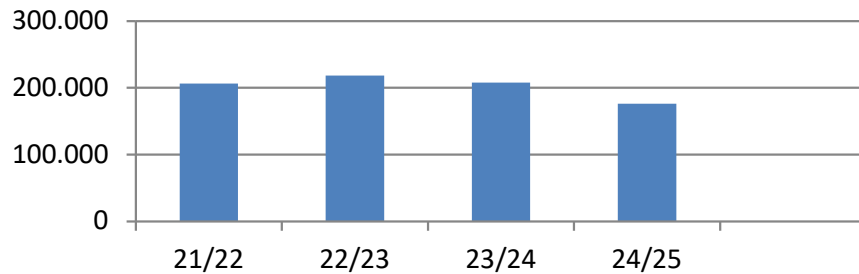


Gestión de residuos y contaminantes

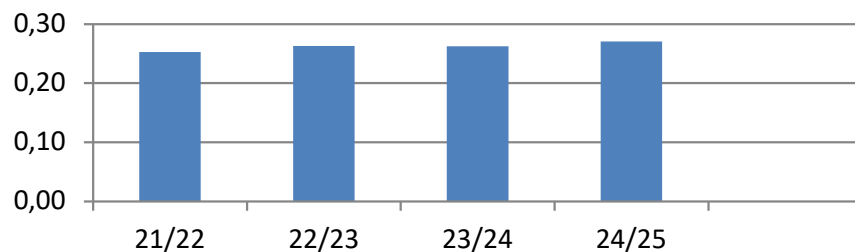
Medimos el desperdicio de alimentos y tomamos medidas para reducirlo aún más. Así es como capacitamos a nuestros empleados e informamos a nuestros huéspedes sobre nuestros alimentos y las medidas para evitar el desperdicio. Obtenemos nuestros alimentos de fuentes sostenibles y regionales.

Los productos químicos que utilizamos, como los detergentes, están certificados para el medio ambiente y son biodegradables

Total RSU Kg



Total RSU Kg/ÜN

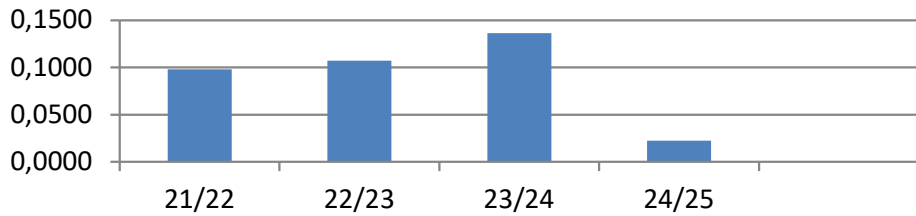


Implementamos un sistema de gestión de residuos donde animamos a nuestros huéspedes y al personal a separar la basura. Nuestros socios certificados reciclan materiales valiosos, como papel, plástico, vidrio o residuos peligrosos que son recogidos por empresas certificadas. Reciclamos envases de papel, plástico y hojalata, vidrio, pilas, toallas

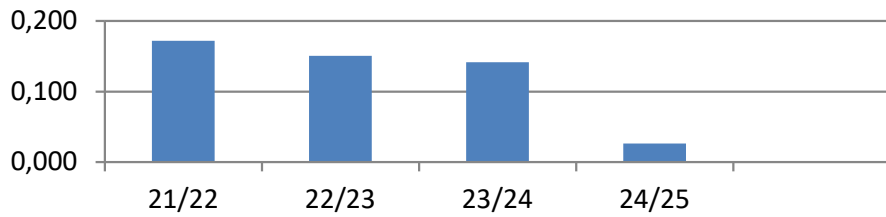
GESTION DE RESIDUOS URBANOS



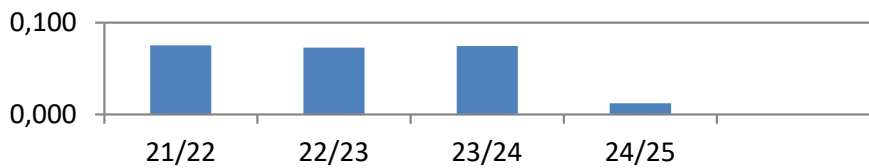
Envases Ligeros Kg/ÜN



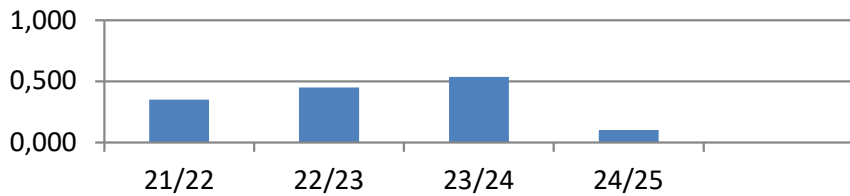
Vidrio Kg/ÜN



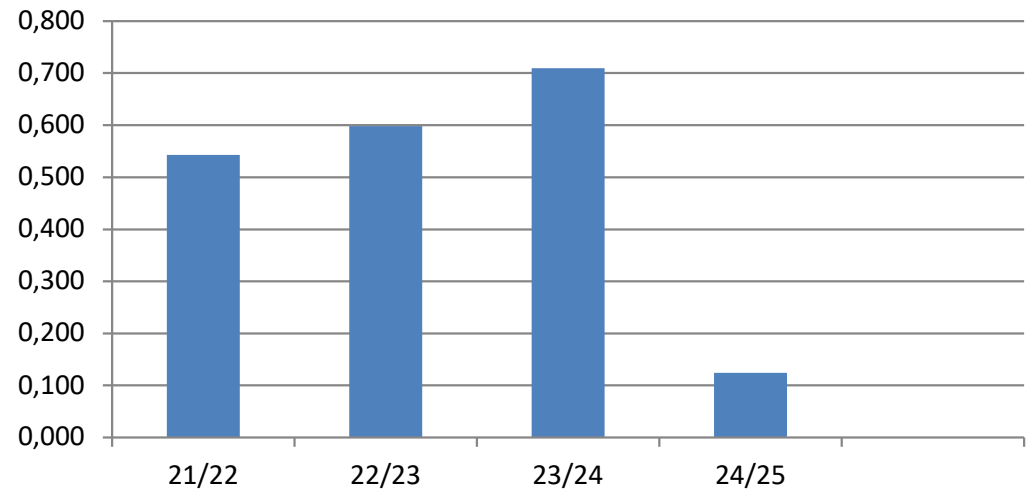
Carton Kg/ÜN



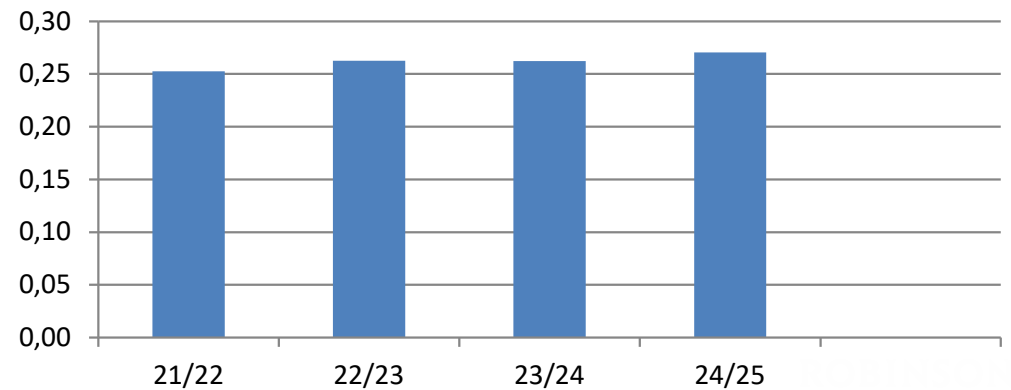
Rechazo Kg/ÜN



Materia organica Kg/ÜN



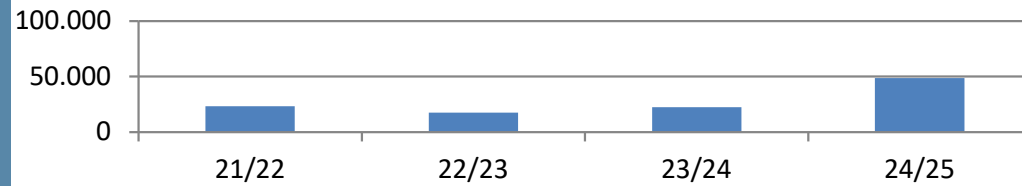
Total RSU Kg/ÜN



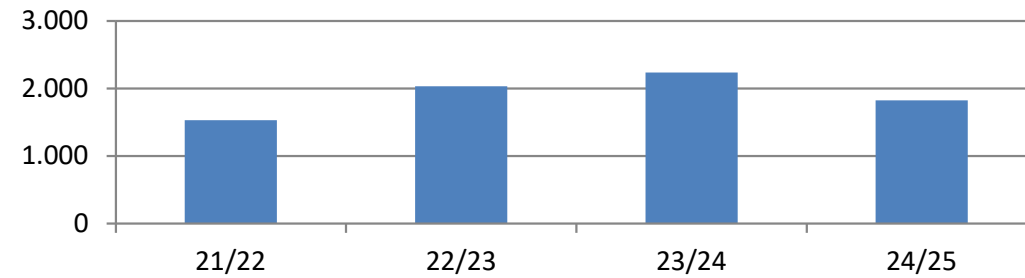
GESTION DE RESIDUOS ESPECIALES Y PELIGROSOS

- Todos los residuos especiales y peligroso de TUI MAGIC LIFE CALA PADA son retirados y gestionados por gestores acreditados

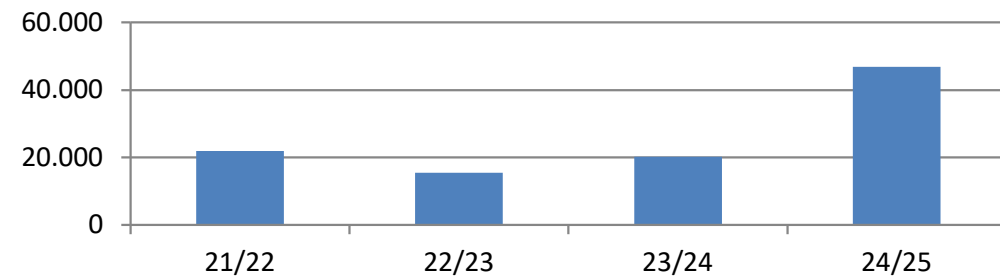
Total Residuos especiales Kg



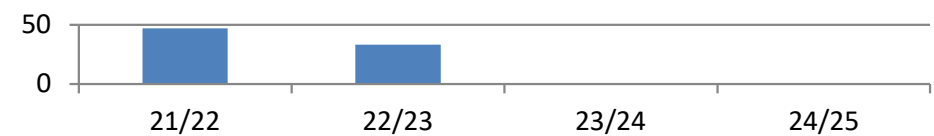
Aceite vegetal Kg.



Restos de poda Kg.

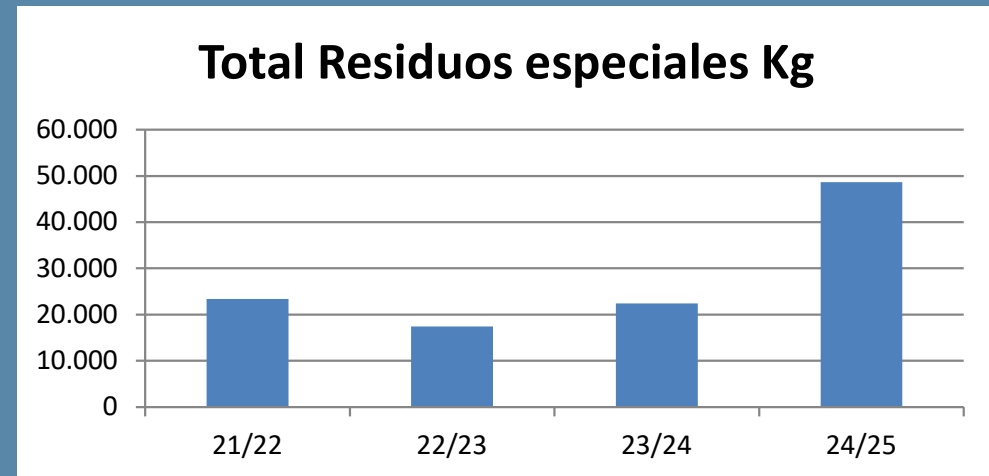


Pilas Alcalinas Kg



GESTION DE RESIDUOS ESPECIALES Y PELIGROSOS

- Todos los residuos especiales y peligroso de TUI MAGIC LIFE CALA PADA son retirados y gestionados por gestores acreditados



Comunidad y cadena de suministro



Nuestros empleados

Nuestro hotel cuenta actualmente con una media de 206 empleados de. El 62,84% de los empleados son de españoles. La cuota femenina es del 44%.

Se nos aplican normas nacionales e internacionales sobre protección del medio ambiente, legislación laboral y seguridad. A través de extensos programas de capacitación y educación formamos a nuestros empleados en temas de sostenibilidad. Al sensibilizar continuamente a nuestros colegas (a través de correos electrónicos, letreros o descripciones) intentamos aumentar la responsabilidad ambiental.

La alta satisfacción laboral es importante para nosotros. Por lo tanto, realizamos encuestas regulares a nuestros empleados por organizaciones externas para conocer su grado de satisfacción.

El cumplimiento en todos los niveles, la posibilidad de comunicación anónima a la gerencia, la capacitación extensa y las ofertas de trabajo internas son un componente central e importante de nuestro Club.



Compras y partes interesadas



Nuestros gerentes de compras prefieren productos sostenibles y amigables con el medio ambiente. Por lo tanto, cualquier renovación de equipo debe ser estudiado y aprobado teniendo en cuenta éste aspecto. Al comprar comestibles, prefieren productos regionales de temporada y de kilómetro cero.

Involucramos a nuestros grupos de interés a lo largo de toda la cadena de valor. Al elegir un socio contractual, prestamos atención a los objetivos comunes en la protección del medio ambiente.

Nuestros huéspedes



Nuestro hotel está comprometido con su entorno, que comparte con sus huéspedes y el personal. Previa solicitud, todas aquellas cuestiones sobre sostenibilidad que tengan nuestros huéspedes pueden ser explicadas o respondidas por nuestro responsable medioambiental.

Nuestros huéspedes siempre están invitados a participar en nuestras medidas ambientales y esfuerzos de sostenibilidad. Las instrucciones se pueden encontrar en las habitaciones, así como en el vestíbulo o en la recepción.

Comunicamos nuestras actividades a través de nuestro informe de sostenibilidad y canales de redes sociales..

Compromiso social y local.



Compromiso social



Junto con los huéspedes de vacaciones y la Fundación TUI Care, aprovechamos la oportunidad del turismo para llevar cosas buenas a las personas y comunidades en los destinos. La TUI Care Foundation concede especial importancia a los cambios en el sitio. Para lograr un cambio positivo y sostenible, se crean asociaciones sólidas con organizaciones regionales e internacionales. El 100% de las donaciones fluye hacia los proyectos. En 2017, se recaudaron € 7,3 millones en donaciones y se iniciaron diez nuevos proyectos, que ahora cuentan con el apoyo de la Fundación TUI Care.

Junto con los turistas, la Fundación TUI Care apoya proyectos que abren nuevas perspectivas para los jóvenes, preservan la naturaleza y la vida silvestre y promueven el desarrollo sostenible y la prosperidad en destinos de todo el mundo.

Por ejemplo, la Fundación TUI Care y sus socios están permitiendo un proyecto vitivinícola en Lanzarote, ya que el sol y la roca volcánica proporcionan las condiciones ideales para la uva local Malvasía, preservando así los viñedos de Lanzarote y creando empleos.

Más información en: www.tuicarefoundation.com

Además hay un nuevo proyecto de la Fundación TUI Care para fortalecer la influencia y la participación de las mujeres socialmente desfavorecidas. Este proyecto tiene lugar en Málaga y aquí la cocina se convierte en la clave de ofertas innovadoras para experimentar el rico patrimonio cultural de la ciudad y al mismo tiempo abrir nuevas perspectivas para estas mujeres malagueñas.

Como parte del proyecto, hasta 70 mujeres desarrollarán e implementarán ofertas gastronómicas para turistas, que incluyen cursos de cocina, visitas al mercado y visitas guiadas. También se asociará con tiendas que venden productos locales como vino, aceitunas y el famoso jamón secado al aire de Andalucía. Muchas de las ofertas tienen lugar en los corralones, tradicionales bloques de apartamentos que encierran un patio interior, en los que las mujeres viven con sus familias.

El proyecto cuenta con el apoyo de organizaciones educativas, tiendas, proveedores de alimentos, empresas de turismo y el gobierno local. También ofrecerán capacitación a las mujeres para que puedan desarrollar sus habilidades comerciales y de liderazgo.

Las islas de Cabo Verde son uno de los sitios de anidación más importantes para la tortuga boba en el mundo. Cientos de miles de tortugas anidan en las playas de Sal en Cabo Verde cada año.

Por este motivo, se creó el proyecto de adoptar una tortuga de parte de la Fundación TUI Care.

Con la adopción de una tortuga, tiene la oportunidad de darle un nombre a la cría de tortuga apoyada y elegir la fecha de nacimiento deseada para la tortuga dentro del período de eclosión de junio a octubre de 2021. Una vez completada la adopción, recibirá una confirmación de la adopción de la tortuga boba. Tan pronto como nazca la tortuga, la organización local de conservación de la naturaleza Project Biodiversity le enviará un certificado de adopción y una foto de la tortuga recién nacida por correo electrónico.

Más información en: www.tuicarefoundation.com

Compromiso Social



En Ibiza a 1 de junio de 2025

Desde Cruz Roja de Ibiza y Formentera queremos agradecer la colaboración y ayuda que una temporada más nos brindará el hotel TUI MAGIC LIFE CALA PADA. Desde el hotel nos facilitan desde el 1 de junio al 30 de septiembre la comida a nuestros 2 socorristas de la playa de Cala Pada. También se ponen a nuestra disposición por si teníamos alguna necesidad en la que nos pudieran ayudar.



TUI STRAY & WORKING ANIMAL CERTIFICATE 2025

This certificate is awarded to

TUI MAGIC LIFE Cala Pada

In recognition of its care for stray and working animals within hotel grounds



KATHRIN MÖLLERS
Group Director Sustainability & ESG
TUI Group

Colaboramos cada año con varias asociaciones, entre ellas:

- La Cruz Roja Española
- Asociación AFIM (Reinserción de personas con discapacidad en el mercado laboral)Asociación
- Care4Cats Ibiza (Cuidado de gatos salvajes)
- Fundación Deixalles (Donaciones no monetarias como camas, muebles, etc.)
- Recibimos un premio en 2025 por nuestro cuidado de los gatos salvajes.

Protección de los Niños



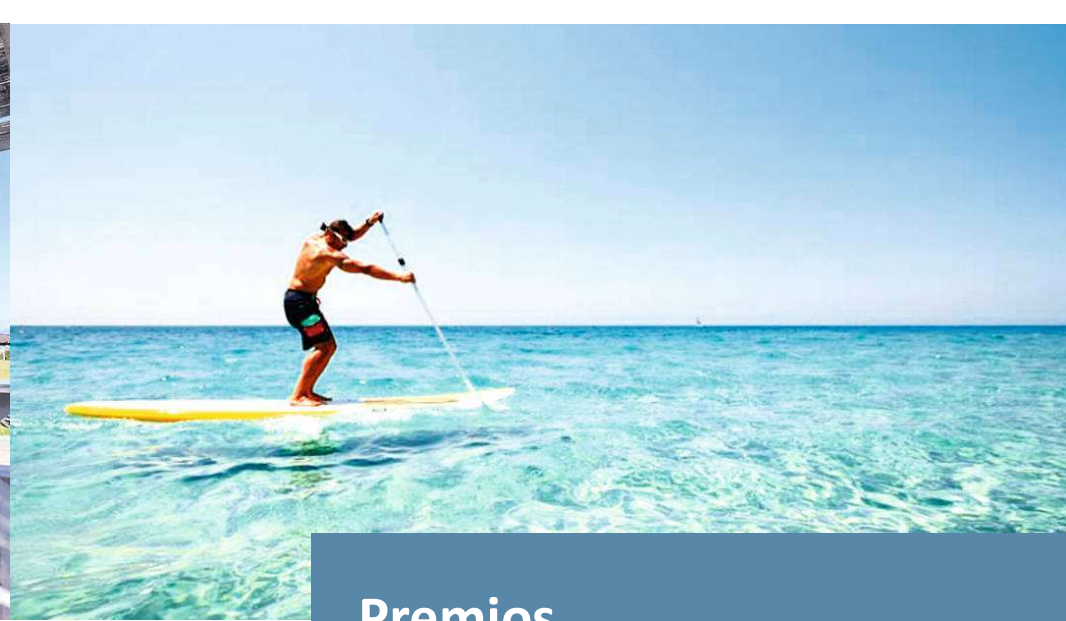
Denunciamos cualquier forma de explotación de la infancia, que es un desprecio fundamental por los derechos y la integridad de los niños.

No contratamos niños e informamos de cualquier actividad sospechosa sobre ellos a las autoridades locales. Las sesiones de capacitación educan a nuestro personal sobre cómo proteger a los niños y cómo pueden detectar cualquier acción en contra de su protección, así como la manera de actuar e informar de estos incidentes a la Dirección.

Nos reservamos el derecho de interrumpir cualquier relación con individuos o compañías cuando estén involucrados en la explotación de niños.



Certificaciones



Premios



El sello de calidad de Travelife, reconocido internacionalmente, se utiliza en el Grupo TUI, en particular para evaluar el desempeño de la sostenibilidad. Para recibir la etiqueta de calidad, se requiere una organización de sostenibilidad correspondiente, así como medidas que incorporen aspectos ecológicos y sociales. Un auditor externo realiza las auditorías. El sello de aprobación otorgado en oro por 163 es válido por dos años.



Los hoteles más respetuosos con el medio ambiente de la gama de TUI Deutschland reciben el Premio Campeón Ambiental de TUI. La base para la adjudicación del título son los criterios de Travelife. Una verificación de éxito adicional es la retroalimentación en el cuestionario para invitados de TUI a la pregunta: "¿Qué tan satisfecho está con las medidas para la protección del medio ambiente?". Ambos valores van juntos en la revisión anual y en la adjudicación de los mejores hoteles. La objetividad de la selección y el proceso de evaluación son revisados por un experto independiente en nombre de TUI Deutschland.