



Nachhaltigkeitsbericht / Sustainability Report 2021

TUI MAGIC LIFE Belek

Sehr geehrte Damen und Herren,
 der folgende Nachhaltigkeitsbericht soll Ihnen diverse Informationen über das nachhaltige Engagement unseres Hotels, näher darstellen. Unser Hotel wurde im Januar 2020 übernommen und blieb während der Pandemiezeit geschlossen. In der Sommersaison 2021 war unsere Anlage 4 Monate geöffnet.

Dear Ladies and Gentlemen,
 The following sustainability report is intended to give you more information about the sustainable commitment of our hotel. Our hotel was purchased in January 2020 and remained closed during the pandemic period. Our hotel opened for 4 months in the summer season of 2021.

Energie

- Unser Hotel weist unterschiedliche Anlagen auf, die Energie benötigen, wie Pools, Klimaanlage und ähnliches. Ziel unseres Hotels ist es, den Energieverbrauch pro Gast pro Übernachtung im Jahr 2022 auf 17,00 zu reduzieren.

	2021		
Absoluter Verbrauch [kWh]	2360698,1		
Energie [kWh] pro Übernachtung	17,56		

- Durchgeführte Maßnahmen:
 - Überwachung des täglichen Energieverbrauches durch Zähler, um bei möglichen Abweichungen einzugreifen
 - Rechtzeitige Wartung aller Geräte
 - Die Flächenbeleuchtung wird durch energiesparende wechseln
 - Seit 2021 Implementierung neuer Sparlampen- und LED-Technologien in der Anlage.
 - Um die Strom-, Wasser- und Energiekosten zu minimieren, verwenden wir umweltfreundliche Geräte, bevorzugen wir recycelte Produkte und versuchen, natürliche Quellen so weit wie möglich zu sparen.

Wasser

- Neben dem Schutz von Energieressourcen ist die Verringerung des Wasserverbrauchs ein zentraler Aspekt unseres Hotels. Ziel unseres Hotels ist es, den gesamten Wasserverbrauch in 2022 effektiv bis zu 1000000 Liter / Übernachtung zu senken.

	2021		
Absoluter Verbrauch [m³]	123822		
Wasser [liter] pro Übernachtung	930		

- Durchgeführte Maßnahmen:
 - Das Gartenbewässerungssystem wird im nächsten Jahr renoviert, um den Wasserverbrauch zu senken.
 - Die Rohre werden regelmäßig auf Auslauf geprüft und auch bei Schulungen für Mitarbeiter in den einzelnen Abteilungen erwähnt.
 - Die Duschen am Meer und am Pool sind zeitgesteuert.
 - Die Wasserhähne und Urinale in den öffentlichen Toiletten, arbeiten mit einer Fotozelle.
 - Bettwäsche wird 1x in 3 Tage gewechselt, wenn der Gast keinen besonderen Wunsch äußert. Unsere Gäste informieren wir durch den Infokanal auf dem Zimmer; die Tageszeitung und unsere Infotafeln über unsere Energiesparmaßnahmen und Praktiken, die wir zum Schutz der Umwelt ergreifen.

Energy

- Our hotel has different infrastructures that require energy, such as pools, air conditioning and similar. The aim of our hotel is to reduce energy consumption per guest per night to 17,00 in year 2022.

	2021		
Total consumption [kWh]	2360698,1		
Energy [kWh] per guest night	17,56		

- Measures taken:
 - Monitoring of daily energy consumption with meters, taking actions in possible deviations
 - Timely maintenance of all device maintenance
 - Public area lighting are being updated with energy-saving ones
 - Since 2021 implementing new saving bulb and LED technologies in the facility.
 - In order to minimize the electricity, water and energy costs, we use 'Nature Friendly' equipment, we prefer Recycled Products and try to save natural sources as much possible.

Water

- In addition to the protection of energy resources, the reduction of water consumption is a central aspect of our hotel. The aim of our hotel is to reduce the total water consumption to 1000000 litre per night by 2022.

	2021		
Total consumption [m³]	123822		
Water [litre] per guest night	930		

- Measures taken:
 - Automatic garden irrigation is already in place but to be renewed for further measures.
 - Pipes are regularly checked for leakage and also mentioned by staff educations in each department.
 - The sea and pool side showers are timed.
 - The taps and urinals in the public toilets work by photocell.
 - Bed sheets are changed every 3 days if there is not a special request by the guest. In our rooms, the Info channel and our info boards inform our guests about our energy saving measures and practices we take for protecting the environment.



Nachhaltigkeitsbericht / Sustainability Report 2021

TUI MAGIC LIFE Belek

Abfall

Im Jahr 2021 wurden 0,87 kg Abfall pro Nacht / Gast realisiert. Es ist uns ein wichtiges Ziel, dieses in den kommenden Jahren noch weiter reduzieren zu können..

	2021		
Abfallaufkommen [kg] pro Übernachtung	0,87		

Durchgeführte Maßnahmen:

- Erhöhung der Anzahl von Abfalltrennstationen
- Sensibilisierung der Gäste Müll zu trennen.
- Regelmäßige Trainings der Mitarbeiter zur ordnungsgemäßen Abfalltrennung.
- Wertstoffe wie Papier, Plastik etc. wird von zertifizierten Unternehmen abgeholt.
- Im Einkaufsprozess werden statt der Einwegprodukte großverpackte Produkte bevorzugt.
- Abschaffung von Strohhalmen in den Bars, um Plastikprodukte zu reduzieren
- Benutzung von Litergetränken in den Minibars

Mitarbeiter

Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist ein wichtiges Ziel für unser Hotel. Dies bedingt eine faire Bezahlung sowie eine ausgeglichene Work-Life Balance für alle Mitarbeiter. Zudem haben wir uns als Ziel gesetzt, dass wir im Jahr 2019 eine Frauenquote von 30% erreichen. Die Frauenquote liegt gegenwärtig bei 25%.

Darüber hinaus fanden regelmäßige Schulungen zur Personalvorsorge statt. Abschlussquote der Personalschulungen (96% OHS-Schulung, 85% Umwelt- und Abfallmanagement-Schulung, 100% Orientierungsschulung).

Für unsere Mitarbeiter wurden regelmäßig Backgammon-Turniere, Tanzkurse, Grillabende, Geburtstage, Motivationsabenden organisiert.

Durchgeführte Maßnahmen:

- Regelmäßige Trainings zu Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Compliance.
- Schulungs- und Weiterbildungsprogramme für Mitarbeiter
- Befragung zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Leistungsbewertung
- Motivierende Aktivitäten

Einkauf

Eines der Hauptziele von unserem Hotel ist es die lokale Wirtschaft zu stärken. Hierbei haben wir uns als Ziel gesetzt beim Einkauf umweltfreundliche und Lokale Produkte zu bevorzugen, bis zu 95% bevorzugen wir Lokale Lebensmittel Produkte. Wir pflegen einen intensiven Kontakt zu unseren Lieferanten. In dem Bezug folgen wir bereits eine nachhaltige Einkaufsanweisung.

Durchgeführte Maßnahmen:

- Fokus auf nachhaltige und umweltfreundliche Produkte aus der Region.
- Regelmäßiger Austausch mit unseren wichtigsten Lieferanten.

Waste

In 2021, 0,87 kg of waste per night per guest was realized. It is an important goal for us to reduce this even more in the coming years.

	2021		
Waste [kg] per guest night	0,87		

Measures taken:

- Zero Waste certified by Turkish Ministry of Environment.
- Certification by Travelife regarding to Environment and Sustainability.
- Increasing the number of waste separation stations
- Asking guests to participate in separating waste.
- Regular training of employees for proper waste separation.
- Recyclables such as paper, plastic etc., are collected by certified companies.
- Bulk buying products are preferred instead of small disposable products.
- Abolition of straws in bars, to reduce plastic products
- Use of large bottles in the minibars

Employees

High job satisfaction is an important goal for our hotel. This requires a fair payment and a balanced work-life balance for all employees. We also set ourselves the goal of achieving a female quota of 30% in 2019. The female quota is currently at 25%.

Regular trainings were also held for personnel welfare. Completion rate of personnel trainings (96% OHS training, 85% Environment and waste management training, 100% orientation training).

Backgammon tournaments, dance courses, barbecues, birthdays, motivational dinners were organized for our staff on a regular basis.

Measures taken:

- Regular training on environmental protection, sustainability and compliance.
- Training and education programs for employees
- Survey regarding the employee satisfaction
- Performance evaluation
- Motivational activities

Procurement

One of the main goals of our hotel is to strengthen the local economy. Here, we have set ourselves the goal to prefer the purchasing of environment friendly and local food and beverage products. 95% of our food comes from Turkey and 60% from our local region. Moreover, we maintain intensive contact with our suppliers. We have already a sustainable purchasing instruction in place.

Measures taken:

- Focus on sustainable and environmentally friendly products from the region.
- Regular exchange with our main suppliers.



Nachhaltigkeitsbericht / Sustainability Report 2021

TUI MAGIC LIFE Belek

Unsere Gäste

Eine intakte Natur sowie ein angenehmes Umfeld ist uns ein großes Anliegen, auch für unsere Gäste. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Nachhaltigkeitsverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Nachhaltigkeit zu erläutern oder zu beantworten. Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an einigen unseren Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsaktivitäten zu beteiligen (wie z.B. Beach-Clean-Ups, Umwelttour Aktivität etc.). Benachrichtigungen finden Sie in der App.

Wir kommunizieren unsere Aktivitäten vor Ort über verschiedene Kanäle, z.B. App, Broschüren, Aushänge, Magic Radio Durchsagen etc. Wenn Sie uns hinsichtlich Umwelt und Nachhaltigkeit bewerten möchten, füllen Sie bitte einen Fragebogen aus.

Our guests

A sound nature as well as a pleasant environment is one of our concerns, also with regard to our guests. On request, discussions between guests and sustainability managers are possible at any time to explain or answer questions about sustainability.

Our guests are always invited to participate in some of our environmental and sustainability activities (such as: Beach-Clean Ups, Environmental tour event, etc.). Notifications can be found in App. We communicate our activities locally via different channels, e.g. App, brochures, notice-boards Magic Radio announcement etc.

If you would like to evaluate us for Environment and Sustainability, please fill out a questionnaire.

Unser Engagement

- Jährlich mindestens zweimal im Jahr Blutspende.
- Unterstützung von lokalen Organisationen, z.B. Corporate Volunteering
- Strandreinigungs-Aktionen (just do it)
- Wir sammeln blaue Wasserflaschendeckel, die wir an TOFD schicken und erhalten im Austausch Behindertenrollstühle als Spende
- Spenden von alten Geräten an lokale Organisationen werden getätigt
- Beim Feuer in Manavgat, wurde den Mitbürgern der Region, gemeinsam mit lokalen Organisationen, Essen & Trinken zur Verfügung gestellt
- Freiwillige, die für die Laichzeit von Caretta Caretta verantwortlich waren, wurden mit Speisen & Getränken unterstützt.
-

Engagement

- Yearly, two times blood donation.
- Support of local organizations, e.g. via corporate volunteering
- Beach-Clean-Up activities (JUST DO IT)
- We collect blue water bottle lids, which we send to TOFD and get in exchange disabled wheel chairs that is given as donation.
- Donation of old equipments to local organizations.
- In the Manavgat forest fire, food and beverage support was provided to the people of the region together with local organizations
- Food and beverage support was provided to volunteers in charge of the Caretta Caretta (water turtle) during spawning period.

Zertifikate und Auszeichnungen

- Travelife 2021-2023
- Blue Flag 2021
- Zero waste Zertifikation 2021

Certificates and awards

- Travelife 2021-2023
- Blue Flag 2021
- Zero waste certification 2021

Politik

Als leitendes Management verpflichten wir uns:

Um die Effektivität und Effizienz unserer Managementsysteme kontinuierlich zu verbessern und eine zufriedenstellende, Kundenzufriedenheit durch verantwortungsbewusste, ehrliche, prinzipielle Vorgehensweise und professionelles Management sicherzustellen, und so den Ruf unseres Unternehmens, in der Hotellerie tätigem ständig zu schützen und zu steigern.

Die Dienstleistungen erbringen, die den aktuellen und zukünftigen Erwartungen unserer Kunden entsprechen, indem sie die Entwicklungen in der Branche verfolgen. Effizientes Arbeiten ohne Abstriche bei der Qualität. Durch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und der Anwendung des Win-Win-Konzeptes im Rahmen der Managementsysteme, die in unseren Einrichtungen angewendet werden, soll dies gegenseitigen Wert schaffen. Um Entscheidungen in dieser Richtung zu treffen und auch umzusetzen, bedeutet es die Hauptrolle zu übernehmen, um das Bewusstsein unserer Mitarbeiter, Gäste und der örtlichen Bevölkerung zu schärfen und deren Nachhaltigkeit mit sozialem Verantwortungsbewusstsein unserer Marke sicherzustellen. Schaffung einer angemessenen Infrastruktur in Bezug auf unsere Dienstleistungen, Produkte und deren Sicherstellung, dass Prozesse von der Farm bis zur Gabelung unter Kontrolle gehalten werden, um so die effektivste Implementierung des Food Safety Management Systems im Rahmen der nationalen, internationalen

Policies

As a Senior Management we commit to undertake:

To continuously improve the effectiveness and efficiency of our Management Systems and ensure amiable customer satisfaction by applying responsible, honest, principled approach and professional management.

To constantly protect and increase the reputation of our company operating in the hospitality industry.

To render the services that meet our customers' current and future expectations by following the developments within the sector. To work efficiently without compromising quality. To create mutual value within the framework of the management systems applied on our facilities by cooperating with our suppliers and applying the win-win concept. To undertake the primary role in raising awareness among our employees, guests and the local community and ensuring its sustainability with the sense of social responsibility brought by our brand, and make and apply the decisions regarding this direction. To create an appropriate infrastructure with regard to our services and products and ensure that from-farm-to-fork processes are kept under control in order to provide the most effective implementation of Food Safety Management System within the scope of national and international regulations and Food Safety Management System standard to comply within the requirements of existing International and National Legislation and Environmental Management System Standards, minimize the amount of pollution arising from our activities, closely follow and implement technological developments in order to ensure the proper use of natural resources; share our efforts towards protection of the environment with our employees, guests, suppliers and the community; identify

Fotos / Pictures:



Description: Weekly environmental activities with our guests



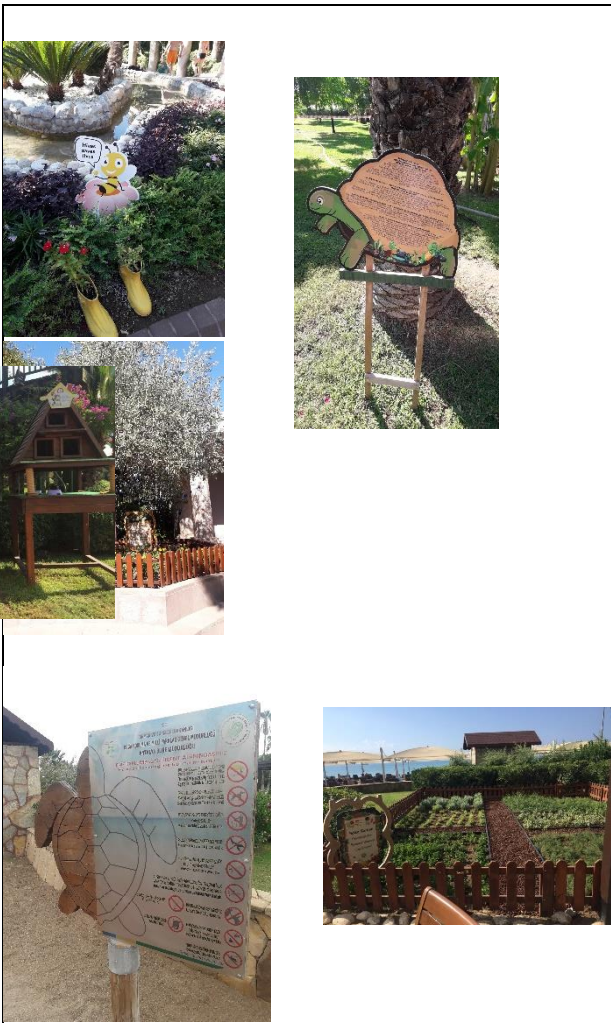
Description: Beach-Clean-Up activities (Lets DO IT)



Description: Protecting Caretta caretta nests



Description: Stray Animals food donation box (cats and dogs)



Description: Environmental informations



Description: Staff educations