

Sehr geehrte Damen und Herren,  
 der folgende Nachhaltigkeitsbericht soll Ihnen diverse  
 Informationen über das Engagement unseres Hotels zur  
 Nachhaltigkeit näher darstellen.

Dear Ladies and Gentlemen,  
 The following sustainability report is intended to give you more  
 information on the sustainable commitment of our hotel.

### Energie

- Unser Hotel weist unterschiedliche Anlagen auf, die Energie benötigen, wie Pool(s), Klimaanlage und ähnliches. Im Jahr 2021 sind unsere CO2-Emissionen aufgrund von Covid 19 um 6,7% gestiegen.
- Von 2020 auf 2021 konnte der gesamte Energieverbrauch des Hotels effektiv von 1,464,189 kWh auf 2,453,100 kWh verringert werden.

	2019	2020	2021
Absoluter Verbrauch [kWh]	2.734.836	1.464.189,49	2.453.100,28
Energie [kWh] pro Übernachtung	23,25	34,2	36,52

- Durchgeführte Maßnahmen:
  - 99% aller Glühlampen des Clubs sind LED-Lampen. Unsere Einkaufsabteilung bevorzugt immer Umweltfreundliche Produkte.
  - Alle elektronischen Geräte besitzen die Energiesparklasse A
  - Stromerzeugung für Warmwasser über eigene Solaranlage / Wärmenergie.
  - Überwachung des täglichen Energieverbrauchs mit Messgeräten, Einleitung von geplanten Maßnahmen bei möglichen Abweichungen.
  - Um die Strom-, Wasser- und Energiekosten einzudämmen nutzen wir ‚Natur Freundliche‘ Ausstattung.
  - Wir schulen unsere Angestellten über das Thema Energiesparen.
  - Im Jahr 2020 war es aufgrund der COVID Maßnahmen nicht erlaubt in gemeinnützigen Bereichen die Klimaanlage zu nutzen.

### Energy

- Our hotel has different infrastructures that require energy, such as pool(s), air conditioning and similar. In 2021, our emissions increased by 6,7% due to the covid 19.
- From 2020 to 2021, the hotel's total energy consumption increased from 1,464,189 kWh to 2,453,100 kWh. Due to Covid 19 in the 2020 season, our hotel remained open for a short time in comparison with 2021.

	2019	2020	2021
Total consumption [kWh]	2.734.836	1.464.189,49	2.453.100,28
Energy [kWh] per guest night	23,25	34,2	36,52

- Measures taken:
  - 99% of all lamps at the Club are LED lamps. Our purchasing department is always preferring environment friendly products.
  - All machines which use electricity are on A electricity saving level.
  - We use solar system for water heating.
  - Monitoring of daily energy consumption with meters, taking action in possible deviations.
  - In order to minimize the electricity, water and energy costs, we use 'Nature Friendly' equipment.
  - We train our staff about energy saving.
  - In 2020, air conditioning in public areas was not allowed to be used due to Covid.

### Wasser

### Water



- Neben dem Schutz von Energieressourcen ist die Verringerung des Wasserverbrauchs ein zentraler Aspekt unseres Hotels.
- Von 2020 auf 2021 konnte der Gesamtwasserverbrauch des Hotels effektiv von 1,41 m<sup>3</sup> auf 0,99 m<sup>3</sup> verringert werden.
- Unser Club produziert sein eigenes Wasser mit einem Umkehrosmose System. Außerdem besitzen wir ein Abwasseraufbereitungssystem. Das aufbereitete Wasser wird bei der Gartenwässerung genutzt.

	2019	2020	2021
Absoluter Verbrauch [m <sup>3</sup> ]	96511	60743	83028
Wasser [Liter] pro Übernachtung	680	1410	990

- In addition to the protection of energy resources, the reduction of water consumption is a central aspect of our hotel.
- From 2020 to 2021, the hotel's per person total water consumption has been effectively reduced from 1,41 m<sup>3</sup> to 0,99 m<sup>3</sup>.
- Our Club is producing his own water with a reverse osmosis system. Besides this, we own a waste water treatment system. The treated water is used for watering our garden.

	2019	2020	2021
Total consumption [m <sup>3</sup> ]	96511	60743	83028
Water [litre] per guest night	680	1410	990

- Durchgeführte Maßnahmen:
  - Leitungen werden regelmäßig auf Leckage geprüft und die Prozedur ebenfalls unseren Angestellten gelehrt.
  - Die Duschen an den Pools und am Strand sind mit Zeitschaltuhren versehen.
  - Die Waschhähne in gemeinnützigen Bereichen sind mit Sensoren versehen. In den Zimmern helfen Strahlenregler bei der Reduzierung von Wasserverbrauch.
  - Generell werden Handtücher und Bettlaken alle 3 Tage gewaschen. In jedem Bad der Gästezimmer befindet sich ein Informationssticker zum damit verbundenen Umweltschutz.

- Measures taken:
  - Pipes are regularly checked for leakage and also mentioned by staff training in each department.
  - The showers around our pools and at the beach area are fitted with timers.
  - The sinks in bathrooms in general areas have sensors. In rooms and operation areas, we have installed tap aerators to reduce the water usage.
  - In general, room towels and sheets are washed every 3 days. The environment protection notification stickers are placed in all bathrooms of guest rooms.

### Abfall

- Mit 4,72 kg Abfall pro Übernachtung konnten wir zwar die Menge im Vergleich zu den Vorjahren bereits signifikant reduzieren. Es liegt uns aber am Herzen, diesen Schnitt in den kommenden Jahren weiter zu senken.
- Von 2020 auf das Jahr 2021 hat unser Hotel die Menge des Müllverbrauches pro Gast und pro Nacht von 7,54 auf 4,72 effektiv reduziert.

	2019	2020	2021
Abfallaufkommen [kg] pro Übernachtung	1,81	7,54	4,72

- Durchgeführte Maßnahmen:
  - Sensibilisierung der Gäste ihren Müll zu trennen
  - Regelmäßiges Training der Mitarbeiter zur ordnungsgemäßen Abfalltrennung
  - Wertstoffe, wie Papier, Plastik, etc. werden von zertifizierten Unternehmen abgeholt

### Waste

- With 4,72 kg of waste per guest night, we are able to significantly reduce the amount compared to previous years. It is important for us to further reduce these in the coming years.
- From 2020 to 2021, our hotel has effectively reduced the amount of waste per guest and night from 7,54 kg to 4,72 kg.

	2019	2020	2021
Waste [kg] per guest night	1,81	7,54	4,72

- Measures taken:
  - Asking guests to participate in separating waste.
  - Regular training of employees for proper waste separation
  - Recyclables, such as paper, plastic, etc. are collected by certified companies



- Massengut wird bei Kauf kleinen und nicht wiederverwertbaren Produkten vorgezogen.
- Erneute Zertifikatübergabe von travellife im Bezug auf Umwelt und Nachhaltigkeit.

- Bulk buying products are preferred instead of small disposable products.
- Zero Waste certified by Turkish Ministry of Environment.
- Re-certification by travelife regarding Environment and Sustainability until 2023.

### Mitarbeiter

- Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist ein wichtiges Ziel für unser Hotel. Dies bedingt eine faire Bezahlung sowie eine ausgeglichene Work-Life Balance für alle Mitarbeiter.
- 16% unserer Mitarbeiter sind aus der nahen Region.
- 3% unserer Angestellten kommen aus dem Ausland.
- 100% unserer Mitarbeiter werden zur Orientierung trainiert. Dieses Training beinhaltet persönliche Rechte und interne Verfahren.
- 100% unserer Angestellten werden im Bezug auf Sicherheit und Gesundheit geschult.
- 60% unserer Mitarbeiter nehmen am Umweltbewusstseinstaining teil.
- Durchgeführte Maßnahmen:
  - Regelmäßige Trainings zu Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Compliance
  - Schulungs- und Weiterbildungsprogramme für Mitarbeiter
  - Befragung zur Mitarbeiterzufriedenheit
  - Der Mitarbeiter des Monats wird regelmäßig gewählt und Preise werden übergeben.
  - Am Ende der Saison wird eine Mitarbeiterversammlung abgehalten und es werden Geschenke verlost.

### Employees

- High job satisfaction is an important goal for our hotel. This requires a fair payment and a balanced work-life balance for all employees.
- We employ 16% staff from the region where our hotel is located.
- 3% of employees come from other countries.
- 100% of our employees received orientation training, which includes personal rights and internal procedures.
- 100% of our employees received health and safety training.
- 60% of our employees received environmental awareness training.

#### Measures taken:

- Regular training on environmental protection, sustainability and compliance.
- Training and education programs for employees
- Survey regarding the employee satisfaction
- The staff of the month is selected among our staff every month and awards are given.
- At the end of the season, staff night is held and gifts are given to the personnel by drawing.

### Einkauf

- Eines der Hauptziele von unserem Hotel ist es, die lokale Wirtschaft zu stärken. Hierbei haben wir uns als Ziel gesetzt beim Einkauf umweltfreundliche und regionale Produkte zu bevorzugen. 95% unserer Lebensmittel stammen aus der Region. Wir pflegen einen intensiven Kontakt zu unseren Lieferanten. Wir haben bereits eine nachhaltige Einkaufsprozedur aufgestellt.
- Durchgeführte Maßnahmen:
  - Fokus auf nachhaltige und umweltfreundliche Produkte aus der Region
  - Regelmäßiger Austausch mit unseren wichtigsten Lieferanten

### Procurement

- One of the main goals of our hotel is to strengthen the local economy. Here, we have set ourselves the goal to prefer the purchasing of environmentally friendly and regional products. 95% of our food & beverage comes from Turkey and 40% from the local region. Moreover, we maintain intensive contact with our suppliers. We have already a sustainable purchasing instruction in place.
- Measures taken:
  - Focus on sustainable and environmentally friendly products from the region
  - Regular checks of our suppliers.



### Unsere Gäste

- Eine intakte Natur sowie ein angenehmes Umfeld sind uns ein großes Anliegen, auch für unsere Gäste. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Nachhaltigkeitsverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Nachhaltigkeit zu erläutern oder zu beantworten.
- Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an einigen unserer Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsaktivitäten zu beteiligen, wie z.B. Beach-Clean-Ups, etc. Hinweise finden sich in den Zimmern sowie in der Lobby oder an der Rezeption.
- Wir kommunizieren unsere Aktivitäten vor Ort über verschiedene Kanäle, z.B. App, Broschüren, Aushänge, etc.

### Our guests

- A sound nature as well as a pleasant environment are one of our concerns, also with regards to our guests. On request, discussions between guests and sustainability managers are possible at any time to explain or answer questions about sustainability.
- Our guests are always invited to participate in some of our environmental and sustainability activities, such as Beach-Clean Ups, etc. Notifications can be found in the rooms as well as in the lobby or at the reception.
- We communicate our activities locally via different channels, e.g. App, brochures, notice-boards etc.

### Unser Engagement

Das Sammeln von Spenden für die TUI Care Foundation

- Produkte die wir nutzen sind immer von lokalen Vertreibern. In unserem Club haben wir eine Aufstellung platziert, die zum Entdecken von Bodrum anregt und somit die Region und den Markt unterstützen soll. Auch haben wir einen Laden eröffnet, in dem wir Produkte des lokalen Herstellerst BDRM anbieten. Alle Waren werden von ortstypischen Rohstoffen wie Mandarinen, Mastica, Satsuma, Bergamotten oder Oliven hergestellt und unterstützen die Nachhaltigkeit. Noch dazu bieten wir Flaschenkürbislampen eines selbstständigen Handwerkers an.
- Alle Einnahmen dieses Geschäftes werden an die TUI Care Foundation gespendet. Gäste werden darüber auf Infotafeln und auch bei jedem Einkauf persönlich informiert.
- Im Laden verkaufen wir auch die Magneten, die die Patienten des ‚Bodrum Stiftung für die Gesundheit von Behinderten‘ gemacht haben und Spenden den kompletten Betrag an die Stiftung. Im Club befinden sich auch Spendenbozen für das Tierheim und für LÖSEF (Stiftung für Kinder mit Leukämie)
- Wir kümmern uns auch um die Straßentiere in unserem Club. Da diese bei uns hauptsächlich Katzen sind haben wir ein Katzenhaus mit einer Infotafel für unsere Gäste. 5 dieser Katzen wurden kastriert, sie werden zwei Mal am Tag gefüttert und regelmäßig auf Krankheiten und generelles Wohlbefinden untersucht. Projekte werden fortgeführt.
- Strand-Reiniguns-Aktivitäten werden abgehalten

### Our Engagement

Collection of donations for the TUI Care Foundation

- Products we use are always preferred to be from local producers. At our Club, we have an installation showing places to visit in Bodrum to make guests discover the region and to support the local market. We have also opened a store and are offering products from the local BDRM company. All items are prepared out of typical commodities for the Bodrum region like mandarin, mastic, satsuma, bergamot or olives and do support sustainability. We also offer gourd lamps from an independent manufacturer of Bodrum.
- The Shop that we have mentioned above will be donating all gains to the TUI CARE FOUNDATION. Our guests are informed about this by information boards in the shop and also personally at every purchase.
- At the Shop we also sell magnets made by the patients of the ‚Bodrum Disabled Health Foundation. All income of the magnets is donated to them. We also have donation boxes for the animal shelter and LÖSEV (the foundation for children with leukaemia)
- We take responsibility of stray animals at our Club. As those are mainly cats, we have a cat house and info boards with details for our guests. 5 of our cats have been castrated and vaccinated. They are fed twice a day and always checked for sicknesses and wellbeing. Projects are to be continued.
- Beach-Clean-Up activities



### Zertifikate und Auszeichnungen

- Travellife 2021-2023
- TUI Umwelt Champion 2020
- TUI Stray Animal Awards
- Kein Verlust
- Blaue Flagge 2021
- Zertifikat für sicheren Tourismus
- Zertifikat für den sauberen Pool

### Certificates and awards

- Travellife 2021-2023
- TUI Umwelt Champion 2020
- TUI Stray Animal Awards
- Zero Waste
- Blue Flag 2021
- Safe Tourism Certificate
- Clean Pool Certificate

### Richtlinien

Als leitendes Management verpflichten wir uns:

Um die Effektivität und Effizienz unserer Managementsysteme kontinuierlich zu verbessern und eine zufriedenstellende Kundenzufriedenheit durch verantwortungsbewusste, ehrliche, prinzipielle Vorgehensweise und professionelles Management sicherzustellen, und so den Ruf unseres Unternehmens, in der Hotellerie tätig ständig zu schützen und zu steigern. Die Dienstleistungen erbringen, die den aktuellen und zukünftigen Erwartungen unserer Kunden entsprechen, indem sie die Entwicklungen in der Branche verfolgen. Effizientes Arbeiten ohne Abstriche bei der Qualität. Durch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und der Anwendung des Win-Win-Konzeptes im Rahmen der Managementsysteme, die in unseren Einrichtungen angewendet werden, soll dies gegenseitigen Wert schaffen. Um Entscheidungen in dieser Richtung zu treffen und auch umzusetzen bedeutet es die Hauptrolle zu übernehmen, um das Bewusstsein unserer Mitarbeiter, Gäste und der örtlichen Bevölkerung zu schärfen und deren Nachhaltigkeit mit sozialem Verantwortungsbewusstsein unserer Marke sicherzustellen. Schaffung einer angemessenen Infrastruktur in Bezug auf unsere Dienstleistungen, Produkte und deren Sicherstellung, dass Prozesse von der Farm bis zur Gabelung unter Kontrolle gehalten werden, um so die effektivste Implementierung des Food Safety Management Systems im Rahmen der nationalen, internationalen Vorschriften und des Lebensmittelsektors zu gewährleisten. Sicherheitsmanagementsystemstandard, der den Anforderungen der bestehenden internationalen und nationalen Gesetzgebungs- und Umweltmanagementsystemstandards entspricht, die durch unsere Aktivitäten verursachte Verschmutzung minimiert, technologische Entwicklungen aufmerksam verfolgt und umsetzt, um damit die ordnungsgemäße Nutzung der natürlichen Ressourcen sicherzustellen; wir teilen unsere Anstrengungen zum Schutz der Umwelt mit unseren Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten und der Gemeinschaft; Festlegung von Zielen zur kontinuierlichen Verbesserung, Durchführung der erforderlichen Forschung, Planung und Anwendung im Hinblick auf die Grundsätze des Schutzes der biologischen Vielfalt und des Energieeffizienzzyklus. Entschlossen zu sein und sich kontinuierlich zu bemühen, um die Negativität durch Berücksichtigung der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und Kunden zu minimieren, unabhängig von Sprache, Religion, Rasse oder Geschlecht.

### Policies

As a Senior Management we commit to undertake:

To continuously improve the effectiveness and efficiency of our Management Systems and ensure amiable customer satisfaction by applying responsible, honest, principled approach and professional management. To constantly protect and increase the reputation of our company operating in the hospitality industry. To render the services that meet our customers' current and future expectations by following the developments within the sector. To work efficiently without compromising quality. To create mutual value within the framework of the management systems applied on our facilities by cooperating with our suppliers and applying the win-win concept. To undertake the primary role in raising awareness among our employees, guests and the local community and ensuring its sustainability with the sense of social responsibility brought by our brand and make and apply the decisions regarding this direction. To create an appropriate infrastructure with regard to our services and products and ensure that from-farm-to-fork processes are kept under control in order to provide the most effective implementation of Food Safety Management System within the scope of national and international regulations and Food Safety Management System standard to comply within the requirements of existing International and National Legislation and Environmental Management System Standards, minimize the amount of pollution arising from our activities, closely follow and implement technological developments in order to ensure the proper use of natural resources; share our efforts towards protection of the environment with our employees, guests, suppliers and the community; identify targets to ensure continuous improvement, conduct the necessary research, design and application with regard to the principles of protection of biodiversity and energy efficiency cycle. To endeavor to be decisive and have continuous efforts, in order to minimize any negativity by taking consideration of health and safety of our employees and customers no matter what language, religion, race or gender. To continue training of our employees by perceiving it as a never ending process and through valuing our employees' satisfaction and participation.

### Fotos / Pictures



Foto 1 / Picture 1



Beach Cleaning once a week

Foto 2 / Picture 2



As TUI Magic Life Bodrum Team, we visited The Turgutreis Disable children rehabilitation center as part of the social responsibility project.

Foto 3 / Picture 3



TUI Magic Life Fan Shop Store

Foto 4 / Picture 4



TUI Magic Life Fan Shop Store

There is a LOSEV (Foundation for children with Leukemia) box in our hotel. The donations accumulated in the box with contribution of the guests and staff throughout the season are delivered to LOSEV at the end of the season.



