

Informe de Sostenibilidad 23/24

Agenda

- 1 Prólogo
- 2 Gestión y Sostenibilidad
- 3 Medio ambiente Energía Agua Residuos
- Comunidad y cadena de suministro -Empleados - Nuestros invitados - Compras y regionalidad
- 5 Compromiso social y local protección de los niños
- 6 Certificaciones y Premios



Prólogo

La sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente son pilares clave en la estrategia de nuestro club. Nos enfocamos en reducir nuestras emisiones de CO2, optimizar el uso de energía, minimizar los residuos y limitar el uso de productos químicos. Además, consideramos esencial el compromiso social, buscando siempre beneficiar a las comunidades locales a través de nuestras acciones.

Para garantizar una mejora continua, estamos certificados por varios estándares externos que validan nuestros esfuerzos en sostenibilidad. Esto nos permite evaluar constantemente nuestras prácticas y alinearlas con las mejores normativas.

Con este informe, queremos compartir nuestras medidas en sostenibilidad y los avances logrados en los últimos años, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar ambiental y social.

JAVIER MAESO

Director del Club / Gerente General





Gestión y Sostenibilidad

En nuestro club, mantenemos un firme compromiso con la sostenibilidad, siendo esta uno de los pilares fundamentales de nuestra responsabilidad corporativa.

Reconocemos el significativo impacto que generamos en el medio ambiente, el desarrollo económico, la educación y el bienestar de nuestros colaboradores.

Nuestro objetivo es reducir al mínimo nuestra huella ambiental, tanto en el presente como en el futuro, a la vez que fortalecemos las comunidades locales y ofrecemos lo mejor a nuestros huéspedes. Para ello, hemos establecido metas claras: optimizar el uso del agua y la energía, reducir la generación de residuos y promover el reciclaje de materiales valiosos.

Además, buscamos sensibilizar a nuestros clientes y socios sobre la importancia de la sostenibilidad, implementar prácticas de compras responsables y fomentar el voluntariado.

Gestión y Sostenibilidad



Nuestra estrategia de sostenibilidad se estructura en torno a seis pilares fundamentales: prevenir, reducir, reciclar, embellecer, comunicar y comprender. Todos estos pilares están alineados con la estrategia del Grupo TUI, "Mejores vacaciones, un mundo mejor".

Establecemos metas concretas, planificamos actividades para alcanzarlas y documentamos los progresos a lo largo del año. Al final del ciclo, realizamos comparativas entre los resultados y las metas establecidas, lo que nos permite definir los objetivos y acciones del siguiente año.

Nuestro Código de Conducta refleja nuestro compromiso con la protección del clima y fomenta la conciencia ambiental entre nuestros empleados a través de programas de formación. Además, promovemos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y garantizamos buenas condiciones laborales, al tiempo que contribuimos al desarrollo sostenible de los destinos en los que operamos.

Nuestro informe de sostenibilidad abarca tres áreas clave: medio ambiente, comunidad y compromiso local y social.





Energía

Nuestro hotel cuenta con diversas instalaciones que requieren energía, tales como piscinas, aire acondicionado, bombas de calefacción y calderas.

Nuestro objetivo principal es reducir las emisiones de CO2 de manera anual.

En comparación con el periodo 2022/23, el consumo total de energía en el resort ha aumentado ligeramente, siendo el uso de gas y electricidad los principales responsables de esta variación.

Sin embargo, al comparar los datos de 2022/23 con los de 2023/24, se observa que el consumo total de energía se ha mantenido prácticamente estable, mientras que las medias de consumo por cliente han disminuido significativamente en comparación con los años de pandemia, cuando los cierres recurrentes del hotel y la baja ocupación distorsionaron las cifras.

A pesar de la notable reducción en el consumo total durante esos años, el análisis actual refleja un avance positivo hacia nuestra meta de sostenibilidad



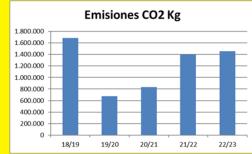


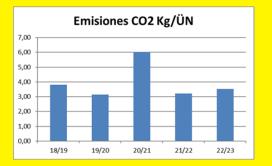


EMISIONES DE CO2

El objetivo de nuestro establecimiento es reducir las emisiones de CO2. Sin embargo, en 2023/24 hemos experimentado una disminución en las emisiones en comparación con 2022/23, lo cual se debe principalmente al cambio de maquinaria y la renovación de equipos por otros de menor consumo energético.

Esta inversión en maquinaria eficiente nos permite ratificar que estamos cumpliendo con nuestro objetivo de sostenibilidad.







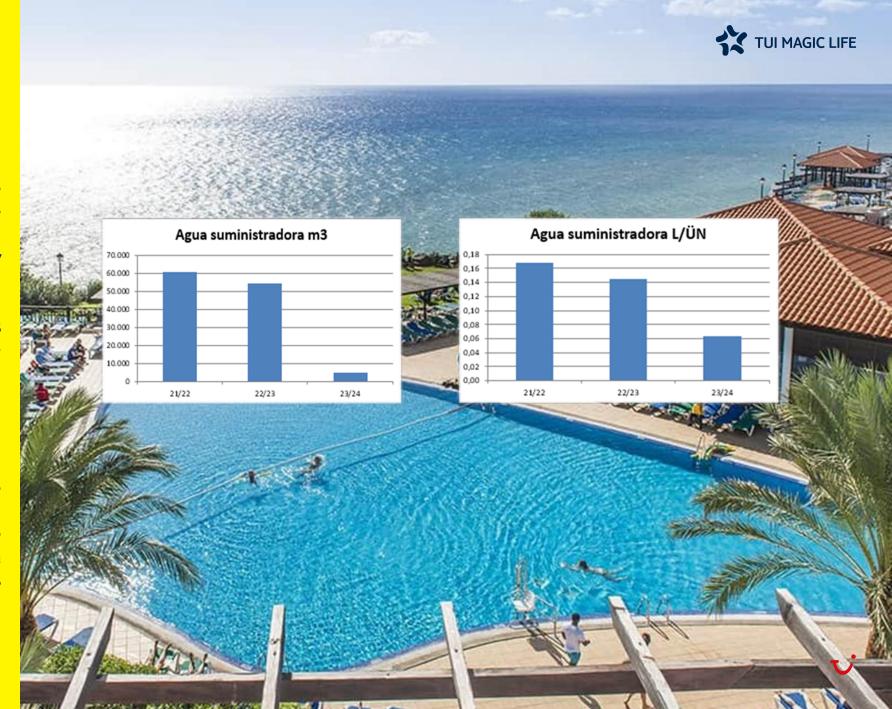
Agua

Se ha intensificado la detección de fugas de agua y el control preventivo de roturas de tuberías, lo que ha permitido reducir el consumo gracias a la rápida identificación y arreglo de estas incidencias.

Junto con la protección de los recursos energéticos, la reducción del consumo de agua es un objetivo central de nuestro club.

El objetivo de nuestro hotel es reducir el consumo total de agua anualmente.

Sin embargo, en 2022/23, el consumo de agua en el resort ha aumentado en comparación con 2021/22, principalmente por la normalización de la situación y la recuperación de nuestros clientes y niveles de ocupación.



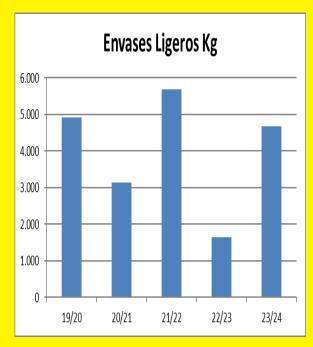


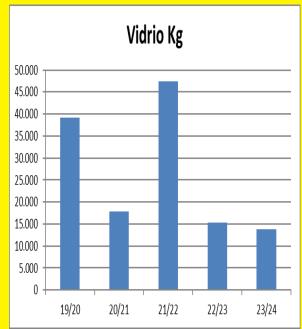
- Medimos constantemente el desperdicio de alimentos y tomamos acciones concretas para reducirlo.
- Capacitamos a nuestros empleados y sensibilizamos a nuestros huéspedes sobre la importancia de evitar el desperdicio, proporcionando información clara y práctica.
- Además, obtenemos nuestros alimentos de fuentes sostenibles y locales, asegurando un menor impacto ambiental.
- Los productos químicos que utilizamos, como los detergentes, están certificados como respetuosos con el medio ambiente y son biodegradables.
- Hemos implementado un sistema integral de gestión de residuos que incentiva tanto a nuestros huéspedes como a nuestro personal a separar los desechos adecuadamente.
- Contamos con socios certificados que reciclan materiales valiosos como papel, plástico, vidrio y gestionan residuos peligrosos a través de empresas especializadas.
- Reciclamos diversos tipos de envases, incluyendo papel, plástico, hojalata, vidrio, pilas y toallas, contribuyendo activamente a la reducción del impacto ambiental.

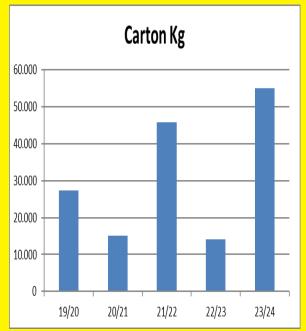


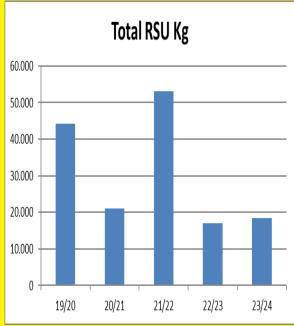


Gestión de Residuos Urbanos









Con 0.309 kg de residuos producidos por noche por huésped, hemos logrado una reducción significativa en comparación con los años anteriores a la pandemia. Sin embargo, seguimos comprometidos en reducir aún más estos indicadores en los próximos años.

Entre los períodos 2022/2023 y 2023/2024, nuestro hotel ha disminuido la cantidad total de residuos, especialmente aquellos destinados al reciclaje, como papel, cartón, plástico, vidrio, entre otros. Hemos observado algunos cambios importantes, como un aumento en los envases ligeros, debido a la modificación en el formato de algunas materias primas, y una disminución en los residuos de vidrio.

En resumen, aunque se ha registrado un leve incremento en la gestión de residuos urbanos, mantenemos nuestro enfoque en seguir optimizando estos procesos.





Nuestros Trabajadores



Nuestro hotel emplea a un equipo de 385 personas para el año 2023-2024, con casi el 85% de los empleados provenientes de la zona local.

Actualmente, contamos con una media operativa de 380 empleados. De estos, el 52,47% son de nacionalidad española, y la representación femenina es del 47,53%, lo que refleja nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión.

Cumplimos rigurosamente con las normas nacionales e internacionales en materia de **protección del medio ambiente, legislación laboral y seguridad**. Mediante programas de capacitación y educación en sostenibilidad, fomentamos la conciencia ambiental entre nuestros empleados, utilizando herramientas de comunicación como correos electrónicos, letreros informativos y descripciones, para sensibilizar a todo el personal sobre la importancia de la responsabilidad ambiental.

Nuestro compromiso con la comunidad se manifiesta en nuestro objetivo de emplear, al menos, al 80% de nuestro personal de la zona, impulsando así el desarrollo económico y social local.

La **satisfacción laboral** es uno de nuestros pilares fundamentales. Por ello, realizamos encuestas periódicas, a través de organizaciones externas, para evaluar el bienestar y satisfacción de nuestros empleados, garantizando una mejora continua en nuestro entorno de trabajo.

En el corazón de nuestro enfoque de gestión está el **cumplimiento en todos los niveles**, junto con la posibilidad de **comunicación anónima** con la gerencia, la formación continua y las oportunidades de desarrollo profesional mediante ofertas internas. Estos elementos son esenciales para el crecimiento y éxito de nuestro equipo y del hotel en su conjunto.

Compras y partes interesadas

Nuestros directivos de compras priorizan productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Cualquier renovación o adquisición de equipos se evalúa cuidadosamente para asegurar que cumpla con estos criterios.

En cuanto a la compra de comestibles, optamos por productos regionales, de temporada y de kilómetro cero, apoyando así a los proveedores locales y reduciendo nuestra huella de carbono.

Involucramos a nuestros grupos de interés en toda la cadena de valor, asegurándonos de que compartan nuestros objetivos de protección ambiental. Al seleccionar socios contractuales, nos aseguramos de que sus prácticas estén alineadas con nuestros compromisos en sostenibilidad.





Compromiso social y local



Compromiso Social

Con motivo de la erupción volcánica en la Isla de La Palma el 19 de septiembre, que dejó a miles de personas sin hogar y sin sus pertenencias, nuestro Centro ha realizado una donación de mantas, sábanas, toallas, papel higiénico y otros artículos esenciales, uniéndose a la iniciativa del Ayuntamiento de Pájara y mostrando nuestra solidaridad con el pueblo de La Palma.

Aulas sin ruido: Este proyecto da una nueva vida a las pelotas de tenis, que son donadas a diversos centros educativos para ser colocadas en las patas de las sillas, reduciendo el ruido en las aulas y mejorando el ambiente de aprendizaje.

Il Feria del Bonito – Morro Jable 2023

"Nos enorgulleció participar en el Evento Gastronómico, donde se destacó el talento culinario de cocineros locales. Este evento celebró la riqueza de la cocina regional, permitiendo que los chefs locales compartieran sus creaciones únicas y autóctonas con un público amplio, promoviendo así el desarrollo de la gastronomía local y la sostenibilidad en la comunidad."





Protección de los niños

Condenamos firmemente cualquier forma de explotación infantil, ya que constituye una violación fundamental de los derechos y la dignidad de los niños.

No contratamos a menores de edad y reportamos inmediatamente cualquier actividad sospechosa relacionada con ellos a las autoridades locales. Nuestros programas de capacitación educan al personal sobre la protección infantil, enseñándoles cómo identificar señales de abuso o explotación y cómo proceder para reportar estos incidentes a la Dirección.

Nos reservamos el derecho de **terminar cualquier relación** con individuos o empresas involucrados en la explotación infantil, sin excepción.

Respetamos en todo momento la **diversidad, dignidad, privacidad y los derechos humanos**. Además, cumplimos rigurosamente con el "Código" para la protección de los niños contra el abuso sexual, la explotación y la trata, desarrollado por la Secretaría de Turismo en cooperación con ECPAT International. Este código se basa en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.





Certificaciones



El sello de calidad de Travelife, reconocido internacionalmente, se utiliza en el Grupo TUI, en particular para evaluar el desempeño de la sostenibilidad. Para recibir la etiqueta de calidad, se requiere una organización de sostenibilidad correspondiente, así como medidas que incorporen aspectos ecológicos y sociales. Un auditor externo realiza las auditorías.

El sello de aprobación otorgado en oro por 163 es válido por dos años.





Team and Project



Javier Maeso Geromiller

General Manager

Javier.Maeso@magiclife.com



Eduardo De La Vega Guim

Deputy General Manager

eduardo.delavega@magiclife.com





Thank you.

