



TUI MAGIC LIFE

Nachhaltigkeitsbericht 23/24

Agenda

1 Vorwort

2 Management und Nachhaltigkeit

3 Umwelt - Energie - Wasser - Abfall

4 Gemeinde und Lieferkette -
Mitarbeiter – Unsere Gäste – Einkauf und Regionalität

5 Soziales und lokales Engagement – Kinderschutz

6 Zertifizierungen und Auszeichnungen



Vorwort

Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind wichtige Elemente der Strategie unseres Clubs. Wir konzentrieren uns auf die Reduzierung unserer CO2-Emissionen, die Optimierung des Energieverbrauchs, die Minimierung von Abfällen und die Reduzierung des Einsatzes von Chemikalien. Darüber hinaus halten wir soziales Engagement für unerlässlich und sind stets bestrebt, durch unser Handeln den örtlichen Gemeinden zu helfen.

Um eine kontinuierliche Verbesserung zu gewährleisten, sind wir nach mehreren externen Standards zertifiziert, die unsere Nachhaltigkeitsbemühungen validieren. Dies ermöglicht uns eine ständige Bewertung unserer Praktiken und ihre Anpassung an die besten Standards.

Mit diesem Bericht möchten wir unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen und die Fortschritte, die wir in den letzten Jahren erzielt haben, vorstellen und unser Engagement für das ökologische und soziale Wohlergehen bekraftigen.

JAVIER MAESO

Clubdirektor/Geschäftsführer



Management und Nachhaltigkeit

In unserem Club haben wir uns der Nachhaltigkeit verpflichtet, die einer der Grundsteine für unsere unternehmerische Verantwortung ist.

Wir sind uns der erheblichen Auswirkungen bewusst, die wir auf die Umwelt, die wirtschaftliche Entwicklung, die Bildung und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter haben.

Wir sind bestrebt, unseren ökologischen Fußabdruck heute und in Zukunft so gering wie möglich zu halten, gleichzeitig die lokalen Gemeinschaften zu stärken und unseren Gästen das Bestmögliche zu bieten. Zu diesem Zweck haben wir uns klare Ziele gesetzt: Optimierung des Wasser- und Energieverbrauchs, Verringerung des Abfallaufkommens und Förderung des Recyclings von Wertstoffen.

Darüber hinaus wollen wir unsere Kunden und Partner auf die Bedeutung der Nachhaltigkeit sensibilisieren, verantwortungsvolle Einkaufspraktiken anwenden und ehrenamtliches Engagement fördern.

Management und Nachhaltigkeit

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie stützt sich auf sechs Säulen: Prävention, Reduzieren, Recyceln, Verbessern, Kommunizieren und Verstehen. Alle diese Säulen sind auf die Strategie des TUI Konzerns „Better Holidays, Better World“ abgestimmt.

Wir setzen uns konkrete Ziele, planen Aktivitäten, um sie zu erreichen, und dokumentieren die Fortschritte im Laufe des Jahres. Am Ende des Zeitraums vergleichen wir die Ergebnisse mit den Zielvorgaben, woraus wir die Ziele und Maßnahmen für das nächste Jahr ableiten können.

Unser Verhaltenskodex spiegelt unser Engagement für den Klimaschutz wider und fördert das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter durch Schulungsprogramme. Darüber hinaus fördern wir die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter und sorgen für gute Arbeitsbedingungen, während wir gleichzeitig einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Reiseziele leisten, in denen wir tätig sind.

Unser Nachhaltigkeitsbericht deckt drei Schlüsselbereiche ab: Umwelt, Gemeinschaft und lokales und soziales Engagement.



Umwelt

Energie

Unser Hotel verfügt über mehrere Einrichtungen, die Energie benötigen, z. B. Schwimmbäder, Klimaanlagen, Wärmepumpen und Heizkessel.

Unser Hauptziel ist es, die CO₂-Emissionen auf jährlicher Basis zu reduzieren.

Im Vergleich zu 2022/23 ist der Gesamtenergieverbrauch des Resorts leicht gestiegen, wobei der Gas- und Stromverbrauch am meisten zu dieser Veränderung beiträgt.

Vergleicht man jedoch die Daten für 2022/23 mit denen für 2023/24, so ist der Gesamtenergieverbrauch nahezu stabil geblieben, während der Durchschnittsverbrauch pro Kunde im Vergleich zu den Pandemiejahren, in denen wiederholte Hotelschließungen und eine niedrige Belegung die Zahlen verzerrten, deutlich gesunken ist.

Trotz des bemerkenswerten Rückgangs des Gesamtverbrauchs in diesen Jahren zeigt die aktuelle Analyse positive Fortschritte in Richtung unseres Nachhaltigkeitsziels.

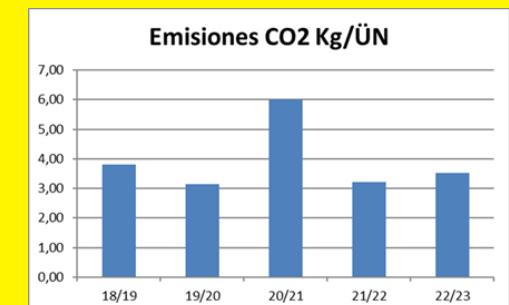
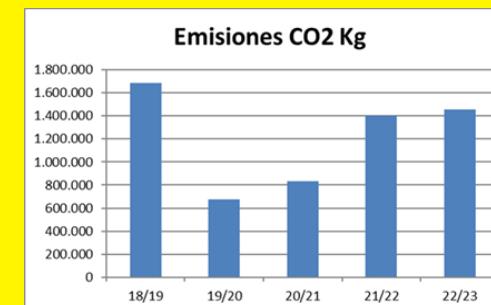




CO2 Emissionen

Das Ziel unserer Einrichtung ist es, die CO2-Emissionen zu reduzieren. Im Jahr 2023/24 haben wir einen Rückgang der Emissionen im Vergleich zu 2022/23 zu verzeichnen, was vor allem auf den Ersatz von Maschinen und die Erneuerung von Anlagen durch weniger energieverbrauchende Geräte zurückzuführen ist.

Durch diese Investitionen in effiziente Maschinen können wir bestätigen, dass wir unser Nachhaltigkeitsziel erreichen.



Wasser

Die Erkennung von Wasserlecks und die präventive Bekämpfung von Rohrbrüchen wurden intensiviert, was dank der raschen Erkennung und Behebung dieser Vorfälle zu einer Verringerung des Verbrauchs geführt hat.

Neben der Schonung der Energieressourcen ist die Reduzierung des Wasserverbrauchs ein zentrales Ziel unseres Clubs.

Unser Hotel hat sich zum Ziel gesetzt, den Gesamtwasserverbrauch jährlich zu senken.

Im Jahr 2022/23 ist der Wasserverbrauch des Resorts jedoch im Vergleich zu 2021/22 gestiegen, was vor allem auf die Normalisierung der Gegebenheiten und die Wiederherstellung der Kunden- und Belegungszahlen zurückzuführen ist.

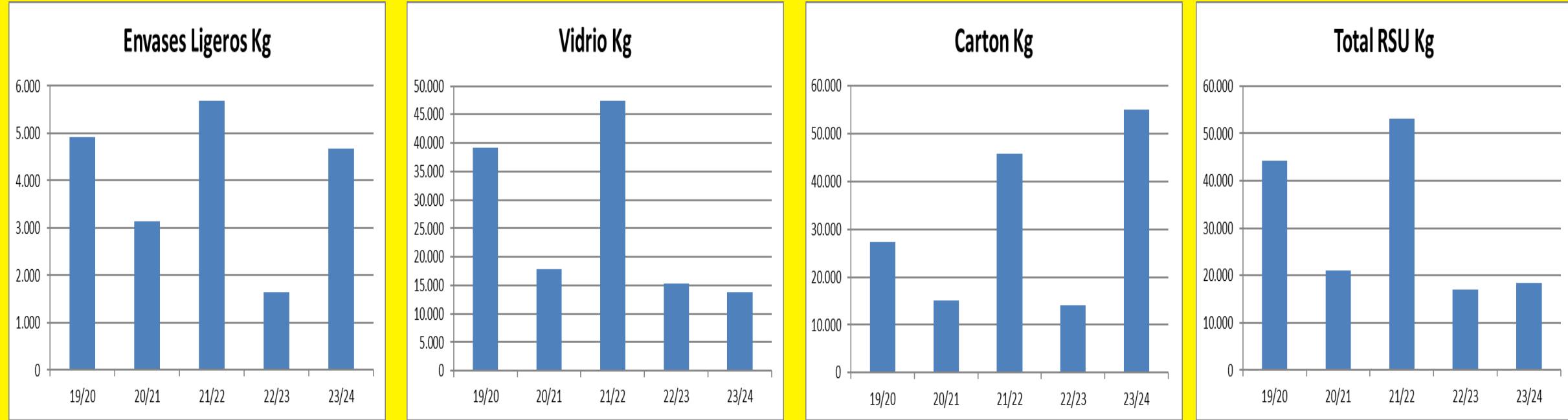




Abfall- und Schadstoffmanagement

- Wir messen ständig die Lebensmittelabfälle und ergreifen konkrete Maßnahmen, um sie zu reduzieren.
- Wir schulen unsere Mitarbeiter und sensibilisieren unsere Gäste für die Bedeutung der Abfallvermeidung, indem wir klare und praktische Informationen bereitstellen.
- Wir beziehen unsere Lebensmittel aus nachhaltigen und lokalen Quellen und sorgen so für eine geringere Umweltbelastung.
- Die von uns verwendeten Chemikalien, wie z. B. Reinigungsmittel, sind als umweltfreundlich und biologisch abbaubar zertifiziert.
- Wir haben ein umfassendes Abfallmanagementsystem eingeführt, das sowohl unsere Gäste als auch unsere Mitarbeiter dazu einlädt, ihren Abfall ordnungsgemäß zu trennen.
- Wir haben zertifizierte Partner, die wertvolle Materialien wie Papier, Plastik und Glas recyceln und gefährliche Abfälle durch spezialisierte Unternehmen entsorgen.
- 10 • Wir recyclen verschiedene Arten von Verpackungen, darunter Papier, Kunststoff, Weißblech, Glas, Batterien und Handtücher, und tragen so aktiv zur Verringerung der Umweltbelastung bei.

Kommunale Abfallwirtschaft



Mit 0,309 kg Abfall pro Nacht und Gast haben wir im Vergleich zu den Jahren vor der Pandemie eine deutliche Reduzierung erreicht. Wir sind jedoch weiterhin bestrebt, diese Indikatoren in den kommenden Jahren weiter zu reduzieren.

Zwischen den Zeiträumen 2022/2023 und 2023/2024 hat unser Hotel die Gesamtabfallmenge verringert, insbesondere die Menge der Abfälle, die recycelt werden können, wie Papier, Pappe, Plastik, Glas und andere. Wir haben wichtige Veränderungen beobachtet, wie z.B. eine Zunahme an Leichtverpackungen, die auf die Änderung des Formats einiger Rohstoffe zurückzuführen ist, und einen Rückgang der Glasabfälle.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass wir trotz eines leichten Anstiegs bei der Bewirtschaftung von Kommunalabfällen bestrebt sind, diese Prozesse weiter zu optimieren.

Gemeinschaft und Lieferkette

Unsere Mitarbeiter

Unser Hotel beschäftigt 2023-2024 ein Team von 385 Personen, wobei fast 85 % der Mitarbeiter aus der Umgebung kommen.

Derzeit haben wir im Durchschnitt 380 Mitarbeiter. Davon sind 52,47 % spanische Staatsangehörige, und der Frauenanteil liegt bei 47,53 %, was unser Engagement für Vielfalt und Integration widerspiegelt.

Wir halten uns strikt an die nationalen und internationalen Standards für **Umweltschutz, Arbeitsrecht und Sicherheit**. Durch Schulungs- und Aufklärungsprogramme zur Nachhaltigkeit fördern wir das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter und nutzen Kommunikationsmittel wie E-Mails, Hinweisschilder und Beschreibungen, um das Bewusstsein aller Mitarbeiter für die Bedeutung der Umweltverantwortung zu stärken.

Unser Engagement für die Gemeinschaft kommt in der Zielsetzung zum Ausdruck, mindestens 80 % unserer Mitarbeiter in der Region zu beschäftigen und so die lokale wirtschaftliche und soziale Entwicklung zu fördern.

Die **Zufriedenheit am Arbeitsplatz** ist einer unserer Grundpfeiler. Daher führen wir regelmäßig Umfragen durch, die von externen Organisationen durchgeführt werden, um das Wohlbefinden und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter zu bewerten und eine kontinuierliche Verbesserung unseres Arbeitsumfelds zu gewährleisten.

Im Mittelpunkt unseres Managementkonzepts stehen die **Einhaltung von Vorschriften auf allen Ebenen**, die Möglichkeit, **anonym** mit dem Management **zu kommunizieren**, sowie kontinuierliche Schulungen und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten durch interne Angebote. Diese Elemente sind für das Wachstum und den Erfolg unseres Teams und des Hotels als Ganzes unverzichtbar.

Einkauf und Interessengruppen

Unsere Einkaufsleiter legen Wert auf nachhaltige und umweltfreundliche Produkte. Jede Renovierung oder Anschaffung von Geräten wird sorgfältig geprüft, um sicherzustellen, dass diese Kriterien eingehalten werden.

Bei der Beschaffung von Lebensmitteln entscheiden wir uns für regionale, saisonale und Null-Kilometer-Produkte und unterstützen so lokale Lieferanten und verringern unseren ökologischen Fußabdruck.

Wir beziehen unsere Stakeholder entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein und stellen sicher, dass sie unsere Umweltschutzziele teilen. Bei der Auswahl von Vertragspartnern achten wir darauf, dass ihre Praktiken mit unseren Nachhaltigkeitsverpflichtungen übereinstimmen.



Soziales und lokales Engagement

Soziales Engagement

Anlässlich des Vulkanausbruchs auf der Insel La Palma am 19. September, der Tausende von Menschen obdachlos und ohne ihr Hab und Gut zurückließ, hat unser Zentrum Decken, Bettwäsche, Handtücher, Toilettenspapier und andere lebenswichtige Dinge gespendet und sich damit der Initiative des Stadtrats von Pájara angeschlossen und unsere Solidarität mit den Menschen auf La Palma gezeigt.

Lärmfreie Klassenzimmer: Dieses Projekt gibt Tennisbällen ein neues Leben, die an verschiedene Bildungseinrichtungen gespendet werden, um an den Stuhlbeinen befestigt zu werden und so den Lärm in den Klassenzimmern zu reduzieren und die Lernumgebung zu verbessern.

II. Bonito-Messe - Morro Jable 2023

„Wir waren stolz darauf, an der gastronomischen Veranstaltung teilzunehmen, bei der das kulinarische Talent der lokalen Köche hervorgehoben wurde. Diese Veranstaltung zelebrierte den Reichtum der regionalen Küche und ermöglichte es den lokalen Köchen, ihre einzigartigen und einheimischen Kreationen einem breiten Publikum vorzustellen und so die Entwicklung der lokalen Gastronomie und die Nachhaltigkeit in der Gemeinde zu fördern.“





Kinderschutz

Wir verurteilen jede Form der Ausbeutung von Kindern auf das Schärfste, da sie eine grundlegende Verletzung der Rechte und der Menschenwürde von Kindern darstellt.

Wir beschäftigen keine Minderjährigen und melden jede verdächtige Aktivität, an der diese beteiligt sind, unverzüglich den örtlichen Behörden. In unseren Schulungsprogrammen wird das Personal über den Schutz von Kindern aufgeklärt und lernt, wie man Anzeichen von Missbrauch oder Ausbeutung erkennt und wie man solche Vorfälle der Geschäftsleitung meldet.

Wir behalten uns das Recht vor, **jede Beziehung** zu Personen oder Unternehmen, die in die Ausbeutung von Kindern verwickelt sind, ohne Ausnahme **zu beenden**.

Wir respektieren zu jeder Zeit **Vielfalt, Würde, Privatsphäre und Menschenrechte**. Darüber hinaus halten wir uns streng an den „Kodex“ zum Schutz von Kindern vor sexuellem Missbrauch, Ausbeutung und Menschenhandel, der vom Tourismusministerium in Zusammenarbeit mit ECPAT International entwickelt wurde. Dieser Kodex stützt sich auf die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte und das Übereinkommen der Vereinten Nationen über die Rechte des Kindes.



Zertifikate



Das international anerkannte Travelife-Gütesiegel wird im TUI Konzern insbesondere zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung eingesetzt. Um das Gütesiegel zu erhalten, sind eine entsprechende Nachhaltigkeitsorganisation sowie Maßnahmen, die ökologische und soziale Aspekte einbeziehen, erforderlich. Die Audits werden von einem externen Auditor durchgeführt.

Das von 163 in Gold verliehene Gütesiegel ist zwei Jahre lang gültig.

Team und Projekt



Javier Maeso Geromiller

General Manager

Javier.Maeso@magiclife.com



Eduardo De La Vega Guim

Deputy General Manager

eduardo.delavega@magiclife.com



TUI MAGIC LIFE

Vielen Dank.

