



TUI MAGIC LIFE

Nachhaltigkeitsbericht 2025/2026

TUI Magic Life Fuerteventura



Agenda

Sustainability Report 2025/26

1 Einführung

2 Management und Nachhaltigkeit

3 Umwelt – Energie – Wasser – Abfall

4 Soziale Wirkung & Lieferkette

5 Soziales und lokales Engagement

6 Zertifizierungen

Engagement für Nachhaltigkeit 2025–2026

Diese Säulen bilden die Grundlage unserer Strategie und spiegeln unsere Vision für die Zukunft als Klub wider, der sich der Nachhaltigkeit verpflichtet hat. Mit Blick auf 2025 und 2026 bekräftigen wir unseren Willen, unsere CO₂-Emissionen aktiv zu reduzieren, den Energieverbrauch zu optimieren, Abfall zu minimieren und auf eine zunehmend verantwortungsbewusste chemische Umgebung hinzuarbeiten.

Unser Engagement geht über den Umweltbereich hinaus. Wir glauben fest an die positiven Einflüsse, die wir in unserer Umwelt erzielen können, weshalb wir Initiativen fördern, die zur Entwicklung und zum Wohlbefinden lokaler Gemeinschaften beitragen, gemeinsamen Wert und solide langfristige Beziehungen schaffen.

Kontinuierliche Verbesserung ist der Motor, der unser Handeln steuert. Aus diesem Grund verfügen wir über Zertifizierungen externer Standards, die unsere Leistung bestätigen und es uns ermöglichen, unsere Praktiken zu messen, zu bewerten und zu verbessern, um sicherzustellen, dass wir mit den anspruchsvollsten Vorschriften und internationalen Best Practices im Einklang stehen.

Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht 2025–2026 möchten wir nicht nur den erzielten Fortschritt teilen, sondern auch inspirieren und unser Engagement für eine verantwortungsvollere, ausgewogenere und bewusstere Zukunft bekräftigen. Wir gehen weiterhin entschlossen voran, überzeugt davon, dass jede Handlung zählt, um einen nachhaltigen positiven Einfluss im Umwelt- und Sozialbereich zu erzielen.

Management und Nachhaltigkeit

Management und Nachhaltigkeit

Reise besser, kümmere dich um das, was zählt

In unserem Verein bekräftigen wir unser Engagement für Nachhaltigkeit als zentrale Aspekte unseres Managements in den Jahren 2025–2026.

Im Zeitraum 2024–2025 haben wir die festgelegten Ziele zur Optimierung des Wasser- und Energieverbrauchs, zur Verlustreduzierung und zur Förderung des Recyclings erreicht und so die Fortschritte in Umweltfragen gefestigt. Auf dieser Grundlage arbeiten wir kontinuierlich daran, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern, indem wir den Wasser- und Energieverbrauch um 5 % pro Gast und um 3 % bei nicht recycelbaren Abfällen reduzieren, wobei wir die Ergebnisse des Zeitraums 2024–2025 als Referenz nehmen.

Gleichzeitig fördern wir Initiativen, die zum Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und zur Entwicklung lokaler Gemeinschaften beitragen und Kunden und Partner in verantwortungsvolle Praktiken einbinden. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, auf ein nachhaltigeres und verantwortungsvolleres Modell hinzuarbeiten, das den Herausforderungen der Zukunft entspricht.

Wir arbeiten mit klaren Zielen, die mit der Vision der TUI Group übereinstimmen, und bewerten jedes Jahr kontinuierlich unsere Fortschritte zur Verbesserung, während wir Nachhaltigkeit, berufliche Weiterbildung und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden fördern.

Unser Ansatz konzentriert sich auf drei Schlüsselbereiche: Umwelt, Gemeinschaft und soziales Engagement.

Management und Nachhaltigkeit

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf sechs Säulen:

1. Vorbeugen: Von Anfang an auf das Ziel achten



2. Reduzieren: Optimalisieren Sie den Ressourceneinsatz



4. Verschönern: Pflege und Verbesserung der Umwelt



5. Kommunizieren: Bewussten Tourismus inspirieren



3. Recyceln: Transformieren, um weiterzureisen



6. Verstehen: Wissen, wie man besser schützt



Umwelt – Energie – Wasser – Abfall

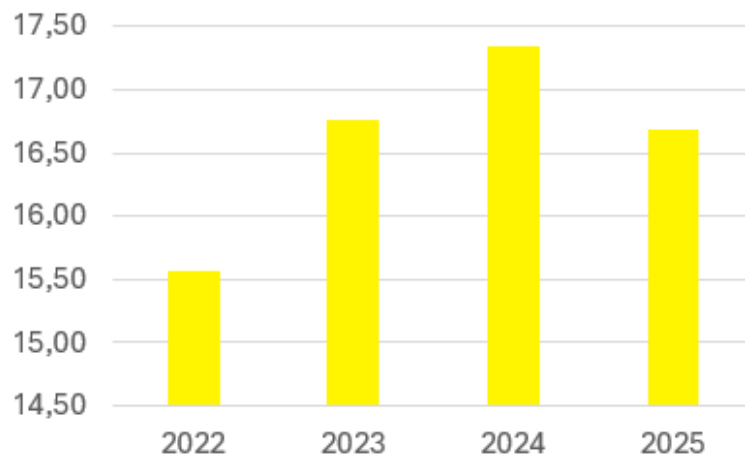
ENERGIE

Diese Ergebnisse spiegeln Fortschritte in der Effizienz und ein festes Bekenntnis zur Nachhaltigkeit wider.

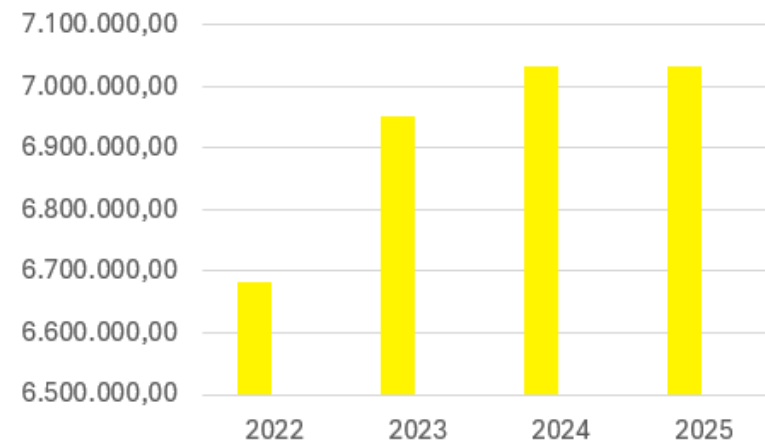
Eine Entwicklung des gesamten Energieverbrauchs ist mit einem progressiven Anstieg bis 2024 zu beobachten, gefolgt von einer leichten Stabilisierung im Jahr 2025, was auf einen ersten Effekt der implementierten Optimierungsmaßnahmen hinweist. In diesem Zusammenhang wird das Ziel aufrechterhalten, die Effizienz bei der Energienutzung kontinuierlich zu verbessern.

Der durchschnittliche Verbrauch pro Gast/Nacht bleibt trotz der Zunahme der Aktivität relativ stabil, was ein zunehmend effizientes Management der Energiequellen widerspiegelt. Unser Ziel ist es, die Energieintensität bis 2026 um mindestens 5 % zu senken.

Total energía KWh



Consumo medio (kWh) por huésped/noche



CO₂eEMISSIONEN

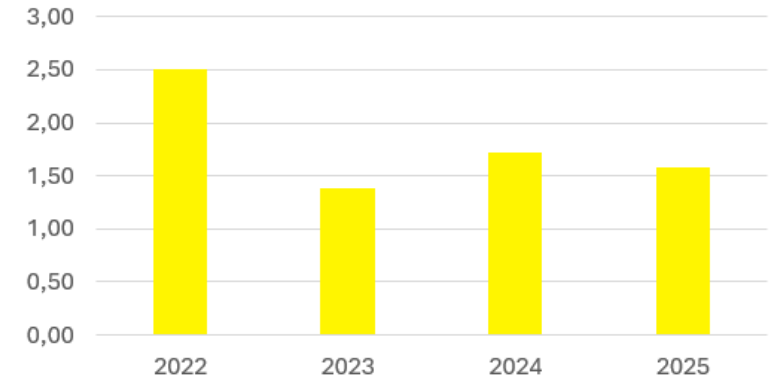
Globale Emissionsreduktionen neigen dazu, sich auf nachhaltigeren Niveaus zu stabilisieren

Die GesamtCO₂-Emissionen zeigen eine deutliche Reduktion gegenüber 2022, mit einer Erholung im Jahr 2024 und einer weiteren Verbesserung im Jahr 2025, wobei sie unter dem ursprünglichen Niveau liegen. Dieses Verhalten unterstreicht das Engagement, die CO₂-Emissionen in den kommenden Jahren weiter zu reduzieren.

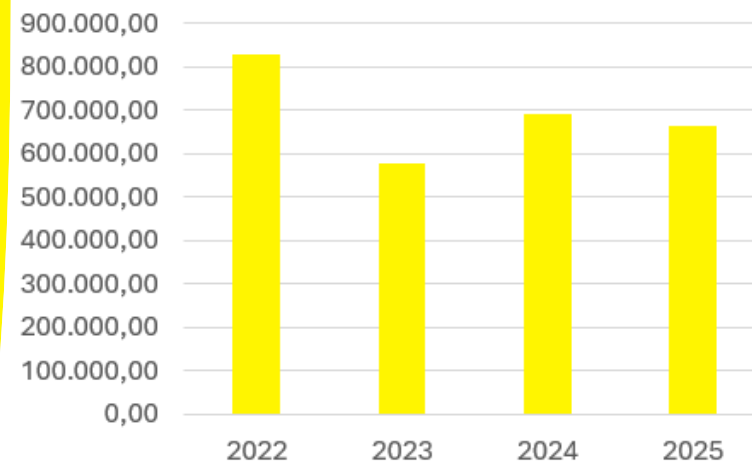
Andererseits zeigen die durchschnittlichen CO₂Emissionen pro Gast/Nacht einen allgemeinen Abwärtstrend und bleiben auf nachhaltigeren Niveaus. Das Ziel ist es, diesen Indikator im kommenden Jahr weiterhin um mindestens 10 % in Kg CO₂e zu senken.



Emisiones medias (kg CO₂e) por huésped/noche



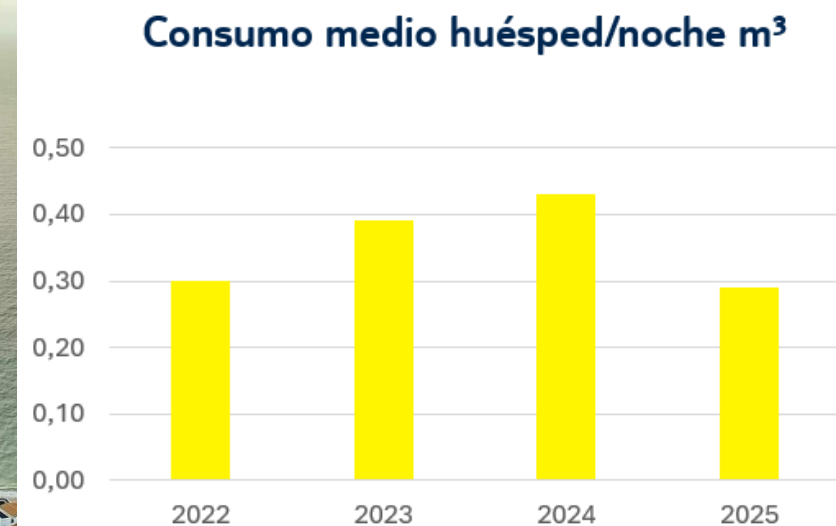
Emisiones total kg CO₂e



WASSER

Optimierung des Wasserverbrauchs mit deutlichen Verbesserungen der Effizienz.

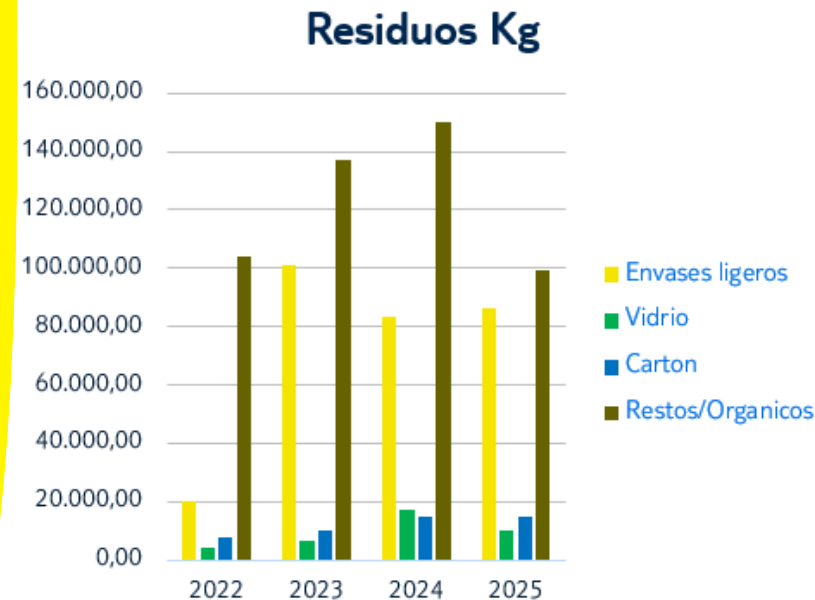
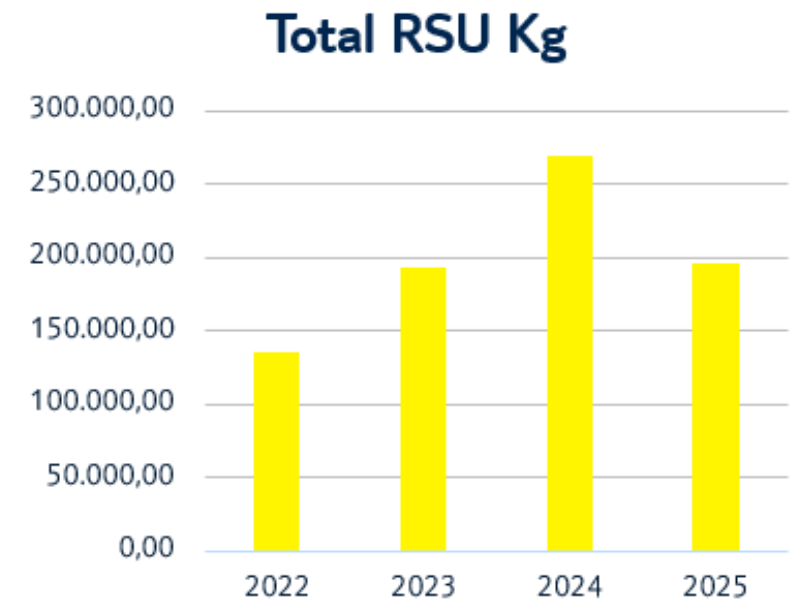
Der gesamte Wasserverbrauch zeigt bis 2024 einen fortschreitenden Anstieg, gefolgt von einer deutlichen Reduktion im Jahr 2025, der sogar noch niedrigere Werte erreicht als in den Vorjahren. Dieses Verhalten bestärkt das Engagement, die Nutzung der Wasserressourcen in den kommenden Jahren weiter zu optimieren. Was den durchschnittlichen Verbrauch pro Gast/Nacht betrifft, so ist eine ähnliche Entwicklung zu beobachten, mit einer bemerkenswerten Verbesserung im Jahr 2025, die eine größere Effizienz bei der Nutzung der Ressource widerspiegelt und einen Trend der kontinuierlichen Verbesserung belegt.



STÄDTISCHER ABFALL

Verbesserte Abfallwirtschaft mit deutlicher Reduzierung und besserer Kontrolle.

Die gesamte Abfallproduktion steigt bis 2024 an, gefolgt von einer deutlichen Reduktion im Jahr 2025, die auf kontrolliertere Werte zurückkehrt. Dieses Verhalten bestärkt das Engagement, das Abfallmanagement weiterhin zu verbessern. Nach Bruchteilen sticht der Rückgang von leichten Verpackungen und organischen Abfällen im Jahr 2025 hervor, während Glas und Karton eine stabilere Entwicklung aufrechterhalten und eine kontinuierliche Verbesserung des Managements belegen.



Unser Engagement für eine nachhaltigere Zukunft

1 Abfallreduzierung

- Wir überwachen kontinuierlich Lebensmittelabfälle und handeln proaktiv, um sie so weit wie möglich zu reduzieren.

2 Nachhaltiges Bewusstsein

- Wir inspirieren unser Team und unsere Gäste, fördern verantwortungsvolle Gewohnheiten und geben praktische Ratschläge zur Vermeidung von Abfall.

3 Verantwortungs voller Konsum

- Wir engagieren uns für lokal bezogene und nachhaltige Produkte, unterstützen die Gemeinschaft und kümmern uns um den Planeten, während wir zertifizierte, biologische und biologisch abbaubare Produkte verwenden, um eine sauberere und gesündere Umwelt zu gewährleisten.

4 Verwaltung von Abfall

- Wir fördern eine Recyclingkultur durch ein effektives Abfallmanagementsystem, das alle zur Teilnahme einlädt, in Zusammenarbeit mit zertifizierten Experten, die verantwortungsbewusstes Recycling und eine ordnungsgemäße Behandlung spezieller Abfälle sicherstellen

5 Aktives Recycling

- Wir recyceln aktiv eine Vielzahl von Materialien – Papier, Kunststoff, Glas, Blechplatten, Batterien und Textilien – und tragen täglich zu einem positiven Einfluss auf die Umwelt bei.

Soziale Wirkung & Lieferkette

Unser Team

Gemeinsam wachsen, unsere Umwelt und die Menschen respektieren, die es möglich machen

Im Jahr 2025 haben wir ein Team von etwa 338 Personen, von denen etwa 86 % der lokalen Gemeinschaft angehören.

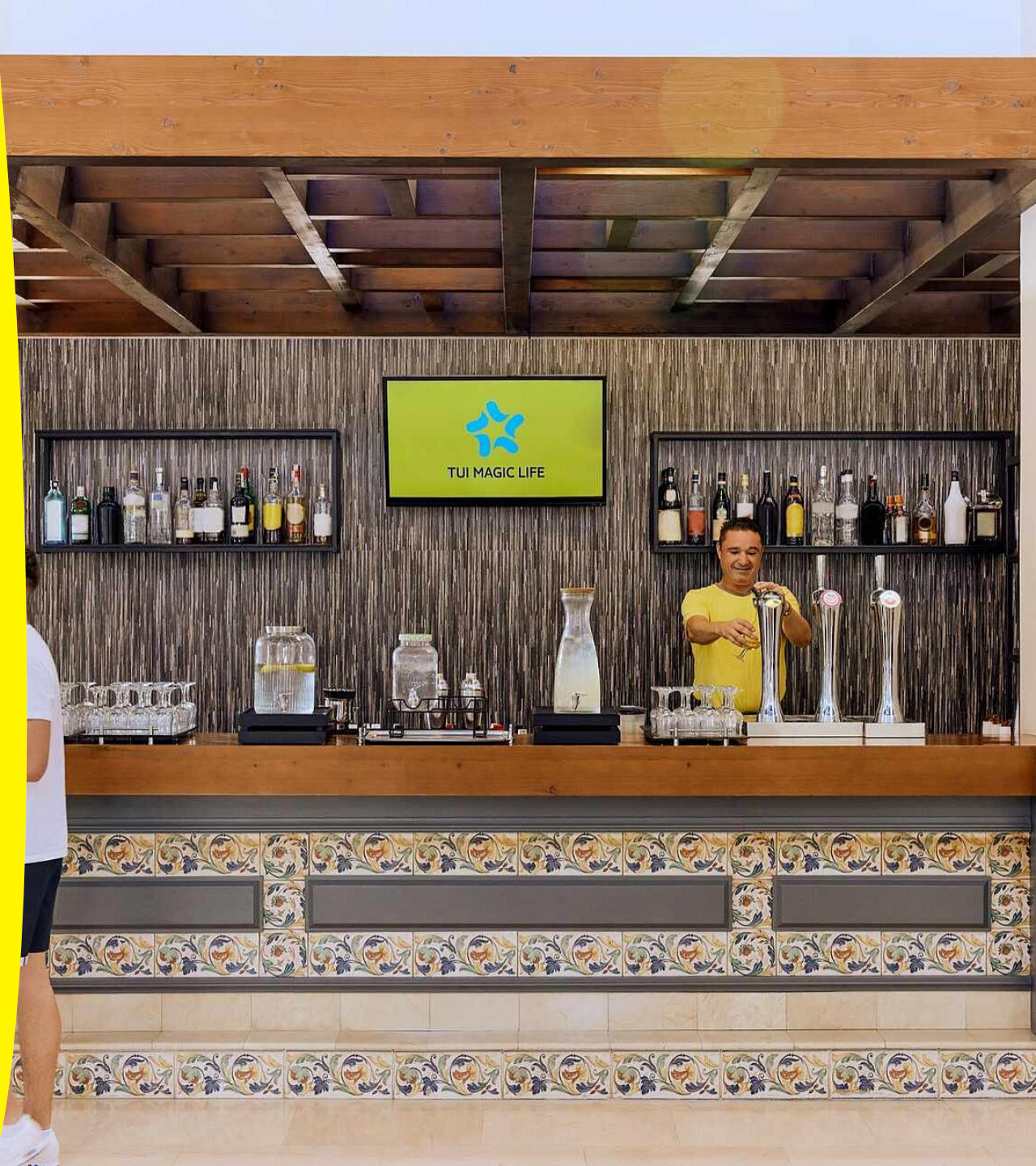
Derzeit halten wir einen operativen Durchschnitt von 301 Mitarbeitern. Davon sind 59,2 % spanische Staatsbürger und 46,75 % Frauen, was unser Engagement für Vielfalt und Chancengleichheit widerspiegelt.

Wir halten uns an Umwelt-, Arbeits- und Sicherheitsvorschriften und fördern das Bewusstsein durch Schulungen und interne Kommunikation.

Wir setzen uns für lokale Beschäftigung ein, mit dem Ziel, dass mindestens 80 % unseres Teams aus der Region stammen.

Darüber hinaus kümmern wir uns um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter durch regelmäßige Umfragen, kontinuierliche Schulungen sowie offene sowie anonyme Kommunikationsräume.

Wir sind überzeugt, dass ein motiviertes Team der Schlüssel zum Übergang zu einem nachhaltigeren Hotelmodell ist.





Einkäufe und Interessengruppen

Verantwortungsvoller Einkauf, positive Wirkung.

Unsere Einkaufsleiter legen Wert auf nachhaltige und umweltfreundliche Produkte. Jede Überholung oder Beschaffung von Geräten wird sorgfältig geprüft, um sicherzustellen, dass sie diesen Standards entspricht. Was Lebensmittel betrifft, setzen wir uns für lokale, saisonale und nahegelegene Produkte ein und tragen so zur Unterstützung der Produzenten in der Region und zur Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks bei. Darüber hinaus beziehen wir alle Interessengruppen entlang der Wertschöpfungskette ein und stellen sicher, dass sie unser Engagement für den Umweltschutz teilen. Bei der Auswahl von Mitarbeitern und Lieferanten überprüfen wir, dass deren Praktiken mit unseren Nachhaltigkeitsprinzipien übereinstimmen.

Soziales und lokales Engagement



Soziales Engagement

Wir arbeiten aktiv mit lokalen Schulen und Verbänden zusammen, um die Ausbildung und Entwicklung der Schüler zu fördern. Wir unterstützen Solidaritätsinitiativen wie die AMPA des CEO von Antigua und die IES Puerto del Rosario, einschließlich des Projekts "Barrieren brechen". Wir spenden auch Zentren wie der Cristóbal García Blairzy Schule und beteiligen uns an der beruflichen Weiterbildung, indem wir Schüler in Praktika der Berufsausbildung aufnehmen. Darüber hinaus unterstützen wir internationale Bildungsprojekte wie das CEIP El Ciervo.



Kinderschutz

Wir lehnen jegliche Form von Kindesausbeutung entschieden ab und stellen keine Minderjährigen ein. Wir schulen unser Personal darin, mögliche Missbrauchsfälle zu erkennen und zu bekämpfen, und melden sie stets den Behörden. Darüber hinaus respektieren wir Menschenrechte und halten internationale Kinderschutzstandards ein.

Zertifizierungen

Zertifiziertes Engagement für Nachhaltigkeit



Das international anerkannte Travelife-Qualitätssiegel wird von der TUI Group als Instrument zur Bewertung ihrer Nachhaltigkeitsleistung verwendet. Um diese Zertifizierung zu erhalten, ist es unerlässlich, eine Organisationsstruktur zu haben, die auf Nachhaltigkeit ausgerichtet ist, und Maßnahmen umzusetzen, die sowohl ökologische als auch soziale Aspekte integrieren. Der Prozess wird durch Prüfungen überprüft, die von einer unabhängigen externen Stelle durchgeführt werden. Die Auszeichnung in der Gold-Kategorie, die an 163 Einrichtungen vergeben wird, gilt für zwei Jahre.



Team Project

Equipo del Informe de Sostenibilidad 2025–2026



Matthias Bendler

Deputy General Manager

Matthias.Bendler@magiclife.com



Eduardo De La Vega

General Manager

Eduardo.DeLaVega@magiclife.com



Franca Giacomelli

Assistant General Manager

Franca.Giacomelli@magiclife.com



TUI MAGIC LIFE

Thank you.

