



Sehr geehrte Damen und Herren, der folgende Nachhaltigkeitsbericht soll Ihnen diverse Informationen über das nachhaltige Engagement unseres Hotels näher darstellen.

Dear Ladies and Gentlemen, The following sustainability report is intended to give you more information about the sustainable commitment of our hotel.

Energie

Von 2020 bis 2021 wurde der Energieverbrauch des Hotels pro Gastnacht effektiv von 24,13 kWh to 19,20 kWh reduziert.

Table with 3 columns: Metric, 2020, 2021. Rows: Absoluter Verbrauch [kWh], Energie [kWh] pro Übernachtung.

- Durchgeführte Maßnahmen: Um die Strom-, Wasser- und Energiekosten zu minimieren, verwenden wir umweltfreundliche Geräte, bevorzugen wir recycelte Produkte und versuchen, natürliche Quellen so weit wie möglich zu sparen.

Wasser

Von 2020 bis 2021 wurde der Wasserverbrauch der Hotelgäste pro Nacht effektiv von 1,12 Liter auf 0,73 Liter reduziert.

Table with 3 columns: Metric, 2020, 2021. Rows: Absoluter Verbrauch [m³], Wasser [Liter] pro Übernachtung.

- Durchgeführte Maßnahmen: Die Rohre werden regelmäßig auf Auslauf geprüft und auch bei Schulungen für Mitarbeiter in den einzelnen Abteilungen erwähnt. Die Wasserhähne und Urinale in den öffentlichen Toiletten arbeiten mit einer Fotozelle. Bettwäsche wird 1x in 3 Tage gewechselt, wenn der Gast keine besonderen Wunsch äußert. In unseren Zimmern informieren wir unsere Gäste durch den Infokanal, und unsere Infotafeln über unsere Energiesparmaßnahmen und Praktiken, die wir zum Schutz der Umwelt ergreifen.

Energy

From 2020 to 2021 the hotel's energy consumption per guest night has been effectively reduced from 24,13 kWh to 19,20 kWh.

Table with 3 columns: Metric, 2020, 2021. Rows: Total consumption [kWh], Energy [kWh] per guest night.

- Measures taken: In order to minimize the electricity, water and energy costs, we use 'Nature Friendly' equipment, we prefer Recycled Products and try to save natural sources as much possible.

Water

From 2020 to 2021, the hotel's guest's water consumption per night was effectively reduced from 1.12 liters to 0.73 liters.

Table with 3 columns: Metric, 2020, 2021. Rows: Total consumption [m³], Water [Liter] per guest night.

- Measures taken: Pipes are regularly checked for leakage and also mentioned by staff educations in each department. The taps and urinals in the public toilets work by photocell. Bed sheets are changed every 3 days if there is not a special request by the guest. In our rooms, the Info channel, and our info boards inform our guests about our energy saving measures and practices we take for protecting the environment.



Abfall

Mit 0,87 kg Abfall pro Übernachtung konnten wir zwar die Menge im Vergleich zu den Vorjahren bereits signifikant reduzieren. Es liegt uns am Herzen diese in den kommenden Jahren weiter zu reduzieren. Von 2020 auf 2021 konnte unser Hotel die Abfallmenge pro Gast und pro Übernachtung effektiv von 1,18 kg auf 0,72 kg reduzieren.

	2020	2021
Abfallaufkommen [kg] pro Übernachtung	1,18	0,87

Durchgeführte Maßnahmen:

- Sensibilisierung der Gäste Müll zu trennen.
- Regelmäßige Trainings der Mitarbeiter zur ordnungsgemäßen Abfalltrennung.
- Wertstoffe wie Papier, Plastik etc. wird von zertifizierten Unternehmen abgeholt.
- Im Einkaufsprozess werden statt der Einwegprodukte großverpackte Produkte bevorzugt.
- sowie Aufhebung von plastik Strohhalmen in den Bars, zur Reduzierung von Kunststoffprodukten

Mitarbeiter

Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist ein wichtiges Ziel für unser Hotel. Dies bedingt eine faire Bezahlung sowie eine ausgeglichene Work-Life Balance für alle Mitarbeiter. Wir haben uns auch das Ziel gesetzt, 2021 eine Frauenquote von 30 % zu erreichen, und wir haben erreicht: Für 2022 ist unser Ziel 35 % weibliches Personal.

Unser Hotel beschäftigt momentan 30 Mitarbeiter aus 10 Nationen.

Durchgeführte Maßnahmen:

- Regelmäßige Trainings zu Umweltschutz, Nachhaltigkeit und Compliance. Im Jahr 2020 wurden insgesamt 237 Mitarbeiter im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit geschult. Im Jahr 2021 wurde diese Ausbildung an insgesamt 789 Mitarbeiter durchgeführt.
- Für die Mitarbeiter sind regelmäßige Schulungs- und Weiterbildungsprogramme geplant. Während die Trainingsstunde pro Person im Jahr 2020 4 Stunden betrug, waren es 2021 4,8 Stunden.
- Befragung zur Mitarbeiterzufriedenheit
- Die Mitarbeiter grillen dreimal im Monat im Restaurant.
- Jedes Jahr werden Mitarbeiter des Jahres ausgewählt und Preise vergeben.

Waste

With 0,87 kg of waste per guest night, we are able to significantly reduce the amount compared to previous years. It is important for us to further reduce these in the coming years. From 2020 to 2021, our hotel has effectively reduced the amount of waste per guest and night from 1,18 kg to 0,87 kg.

	2020	2021
Waste [kg] per guest night	1,18	0,87

Measures taken:

- Sensitize the guests to separate waste.
- Regular training of employees for proper waste separation.
- Recyclables such as paper, plastic etc., are collected by certified companies.
- Large-packaged products are preferred instead of disposable products in the purchasing process.
- Abolition of plastic straws in bars, to reduce plastic products

Employees

High job satisfaction is an important goal for our hotel. This requires a fair payment and a balanced work-life balance for all employees. We also set ourselves the goal of achieving a female quota of 30% in 2021 and we achieved, For 2022 our target is 35% female staff. Our hotel currently employs 30 employees from 10 nations.

Measures taken:

- Regular training is provided on environmental protection, sustainability and compliance. In 2020, a total of 237 staff were given environmental and sustainability training. In 2021, this training was given to a total of 789 staff.
- Regular training and education programs are planned for employees. While the training hour per person was 4 hours in 2020, it was 4.8 hours in 2021
- Survey regarding the employee satisfaction
- A barbecue is held in the staff restaurant three times a month.
- Every year employees of the year are selected and prizes are awarded.



Einkauf

Eines der Hauptziele von unserem Hotel ist es die lokale Wirtschaft zu stärken. Hierbei haben wir uns als Ziel gesetzt beim Einkauf umweltfreundliche und Lokale Produkte zu bevorzugen, bis zu 60% bevorzugen wir Lokale Lebensmittel Produkte. Wir pflegen einen intensiven Kontakt zu unseren Lieferanten. In dem Bezug folgen wir bereits eine nachhaltige Einkaufsanweisung.

Durchgeführte Maßnahmen:

- Fokus auf nachhaltige und umweltfreundliche Produkte aus der Region.
- Regelmäßiger Austausch mit unseren wichtigsten Lieferanten.

Procurement

One of the main goals of our hotel is to strengthen the local economy. Here, we have set ourselves the goal to prefer the purchasing of environment friendly and local food and beverage products. 60% of our food comes from the region. Moreover, we maintain intensive contact with our suppliers. We have already a sustainable purchasing instruction in place.

Measures taken:

- Focus on sustainable and environmentally friendly products from the region.
- Regular exchange with our main suppliers.

Unsere Gäste

Eine intakte Natur sowie ein angenehmes Umfeld ist uns ein großes Anliegen, auch für unsere Gäste. Auf Wunsch sind Gespräche zwischen Gästen und Nachhaltigkeitsverantwortlichen jederzeit möglich, um Fragen zum Thema Nachhaltigkeit zu erläutern oder zu beantworten.

Unsere Gäste sind jederzeit dazu eingeladen, sich an einigen unseren Umweltmaßnahmen und Nachhaltigkeitsaktivitäten zu beteiligen (wie z.B. Beach-Clean-Ups, Umwelttour Aktivität etc.). Hinweise finden sich in den Zimmern sowie in der Lobby oder an der Rezeption.

Wir kommunizieren unsere Aktivitäten vor Ort über verschiedene Kanäle, z.B. App, Tageszeitung, Broschüren, Aushänge, Magic Radio Durchsagen etc.

Our guests

A sound nature as well as a pleasant environment is one of our concerns, also with regard to our guests. On request, discussions between guests and sustainability managers are possible at any time to explain or answer questions about sustainability.

Our guests are always invited to participate in some of our environmental and sustainability activities (such as: Beach-Clean-ups, Environmental tour event, etc.). Notifications can be found in the rooms as well as in the lobby or at the reception.

We communicate our activities locally via different channels, e.g. App, newspaper, brochures, notice-boards Magic Radio announcement etc.

Unser Engagement

- Unterstützung von lokalen Organisationen, z.B. Corporate Volunteering
- Strandreinigungs-Aktionen
- Mit der Sammlung der blauen Deckel erhalten wir von TOFD Rollstühle.

Engagement

- Support of local organizations, e.g. via corporate volunteering
- Beach-Clean-Up activities (JUST DO IT)
- We collect blue bottle caps. Which we send to TOFD and get instead of the blue caps disabled chairs.

Zertifikate und Auszeichnungen

- Blue Flag 2019-2021
- TUI-Animal Friendly Hotel (2019)
- CLEAN POOL CERTIFICATION (2020)
- Zero Waste Zertifizierung (2020)
- Travelife Zertifikate (2021-2023)

Certificates and awards

- Blue Flag 2019-2021
- TUI-Animal Friendly Hotel (2019)
- CLEAN POOL CERTIFICATION (2020)
- Zero Waste Certification (2020)
- Travelife Certificates (2021-2023)



Nachhaltigkeitsbericht / Sustainability Report 2020/2021

TUI MAGIC LIFE Masmavi 2021

Politik

Als leitendes Management verpflichten wir uns:

Um die Effektivität und Effizienz unserer Managementsysteme kontinuierlich zu verbessern und eine zufriedenstellende, Kundenzufriedenheit durch verantwortungsbewusste, ehrliche, prinzipielle Vorgehensweise und professionelles Management sicherzustellen, und so den Ruf unseres Unternehmens, in der Hotellerie tätigen ständig zu schützen und zu steigern.

Die Dienstleistungen erbringen, die den aktuellen und zukünftigen Erwartungen unserer Kunden entsprechen, indem sie die Entwicklungen in der Branche verfolgen. Effizientes Arbeiten ohne Abstriche bei der Qualität. Durch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und der Anwendung des Win-Win-Konzeptes im Rahmen der Managementsysteme, die in unseren Einrichtungen angewendet werden, soll dies gegenseitigen Wert schaffen. Um Entscheidungen in dieser Richtung zu treffen und auch umzusetzen bedeutet es die Hauptrolle zu übernehmen, um das Bewusstsein unserer Mitarbeiter, Gäste und der örtlichen Bevölkerung zu schärfen und deren Nachhaltigkeit mit sozialem Verantwortungsbewusstsein unserer Marke sicherzustellen. Schaffung einer angemessenen Infrastruktur in Bezug auf unsere Dienstleistungen, Produkte und deren Sicherstellung, dass Prozesse von der Farm bis zur Gabelung unter Kontrolle gehalten werden, um so die effektivste Implementierung des Food Safety Management Systems im Rahmen der nationalen, internationalen Vorschriften und des Lebensmittelsektors zu gewährleisten. Sicherheitsmanagementsystemstandard, der den Anforderungen der bestehenden internationalen und nationalen Gesetzgebungs- und Umweltmanagementsystemstandards entspricht, die durch unsere Aktivitäten verursachte Verschmutzung minimiert, technologische Entwicklungen aufmerksam verfolgt und umsetzt, um damit die ordnungsgemäße Nutzung der natürlichen Ressourcen sicherzustellen; wir teilen unsere Anstrengungen zum Schutz der Umwelt mit unseren Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten und der Gemeinschaft; Festlegung von Zielen zur kontinuierlichen Verbesserung, Durchführung der erforderlichen Forschung, Planung und Anwendung im Hinblick auf die Grundsätze des Schutzes der biologischen Vielfalt und des Energieeffizienzzyklus.

Entschlossen zu sein und sich kontinuierlich zu bemühen, um die Negativität durch Berücksichtigung der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und Kunden zu minimieren, unabhängig von Sprache, Religion, Rasse oder Geschlecht.

Die Weiterbildung unserer Mitarbeiter wird stetig fortgesetzt, indem es als ein nie endender Prozess wahrgenommen wird und als Zufriedenheit und Partizipation unserer Mitarbeiter bewertet wird.

Policies

As a Senior Management we commit to undertake:

To continuously improve the effectiveness and efficiency of our Management Systems and ensure amiable customer satisfaction by applying responsible, honest, principled approach and professional management.

To constantly protect and increase the reputation of our company operating in the hospitality industry.

To render the services that meet our customers' current and future expectations by following the developments within the sector. To work efficiently without compromising quality. To create mutual value within the framework of the management systems applied on our facilities by cooperating with our suppliers and applying the win-win concept. To undertake the primary role in raising awareness among our employees, guests and the local community and ensuring its sustainability with the sense of social responsibility brought by our brand and make and apply the decisions regarding this direction. To create an appropriate infrastructure with regard to our services and products and ensure that from-farm-to-fork processes are kept under control in order to provide the most effective implementation of Food Safety Management System within the scope of national and international regulations and Food Safety Management System standard to comply within the requirements of existing International and National Legislation and Environmental Management System Standards, minimize the amount of pollution arising from our activities, closely follow and implement technological developments in order to ensure the proper use of natural resources; share our efforts towards protection of the environment with our employees, guests, suppliers and the community; identify targets to ensure continuous improvement, conduct the necessary research, design and application with regard to the principles of protection of biodiversity and energy efficiency cycle.

To endeavor to be decisive and have continuous efforts, in order to minimize any negativity by taking consideration of health and safety of our employees and customers no matter what language, religion, race or gender.

To continue training of our employees by perceiving it as a never ending process and through valuing our employees' satisfaction and participation.

Fotos / Pictures:



Description: environmental activities

Description: Blue Flag activities



Description: : Beach-Clean-Up activities (Lets DO IT)



Description: Guest Environmental Activities