



SUSTAINABILITY REPORT

NACHHALTIGKEITSBERICHT

2024



**Sustainable
MAGIC**

Sustainability Report 2024

Nachhaltigkeitsbericht 2024



This sustainability report highlights our dedication to environmental stewardship, animal welfare, resource conservation, and the promotion of human rights. It is designed to provide a clear overview of our ongoing efforts and commitments in these critical areas.

Our dedication to sustainability management has been recognized and celebrated through prestigious industry awards, highlighting our commitment to environmental responsibility and sustainable practices.

We are proud to have received the following accolades:

- **Travelife Gold Award (2017–2019):** This esteemed certification reflects our efforts to maintain high standards in sustainability, including environmental conservation, community engagement, and responsible tourism practices.
- **TUI Umwelt Champion (2018):** Awarded by TUI, this honor underscores our proactive measures in protecting natural resources, reducing environmental impact, and fostering sustainable tourism experiences.

These awards serve as a testament to our ongoing commitment to preserving the environment while delivering exceptional experiences to our guests.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht zeigt, wie wir uns für Umweltschutz, Tierschutz, Ressourcenschonung und die Förderung der Menschenrechte einsetzen. Er soll dir einen klaren Überblick über unsere laufenden Bemühungen und Verpflichtungen in diesen wichtigen Bereichen geben.

Unsere Verpflichtung zu nachhaltigem Management wurde durch renommierte Branchenpreise anerkannt und gewürdigt, die unser Engagement für ökologische Verantwortung und nachhaltige Praktiken hervorheben.

Wir sind stolz darauf, die folgenden Auszeichnungen erhalten zu haben:

- **Travelife Gold Award (2017–2019):** Diese angesehene Zertifizierung spiegelt unsere Bemühungen wider, hohe Standards in den Bereichen Nachhaltigkeit, Umweltschutz, Gemeinwesenarbeit und verantwortungsvoller Tourismus einzuhalten.
- **TUI Umwelt Champion (2018):** Diese von TUI verliehene Auszeichnung unterstreicht unsere proaktiven Maßnahmen zum Schutz natürlicher Ressourcen, zur Reduzierung von Umweltauswirkungen und zur Förderung nachhaltiger Tourismus-Erlebnisse.

Diese Auszeichnungen sind ein Beweis für unser anhaltendes Engagement, die Umwelt zu schützen und gleichzeitig unseren Gästen außergewöhnliche Erlebnisse zu bieten.

Electricity

Our hotel operates with various energy-dependent facilities, including pools, air conditioning, and other systems. We are committed to reducing energy consumption and are constantly seeking effective ways to minimize usage. To achieve this, we continuously develop and implement energy-saving plans.

Strom

Unser Hotel betreibt verschiedene energieabhängige Einrichtungen, darunter Pools, Klimaanlage und andere Systeme. Wir sind entschlossen, den Energieverbrauch zu reduzieren, und suchen kontinuierlich nach effektiven Möglichkeiten, diesen zu minimieren. Dafür entwickeln und implementieren wir fortlaufend Energiesparpläne.

CONSUMPTION - VERBRAUCH				
	Measure	2022	2023	2024
Total Consumption Absoluter Verbrauch	kWh	9,229,240	9,708,120	10,108,740
Consumption per guest night Verbrauch pro Übernachtung	kWh	25.29	24.28	25.66

Over the past three years, our energy consumption has remained stable due to the implementation of energy efficiency measures. In 2016, the consumption per guest night was 48.32 kWh, nearly twice the average consumption of the past three years.

In den letzten drei Jahren war unser Energieverbrauch stabil, dank der Umsetzung von Maßnahmen zur Energieeffizienz. Im Jahr 2016 lag der Verbrauch pro Gästennacht bei 48,32 kWh, was fast dem Doppelten des Durchschnitts der letzten drei Jahre entspricht.

Measures to reduce electricity consumption

Maßnahmen um den Stromverbrauch zu reduzieren

Measures Implemented:

- **Implementing new LED technologies.**
- **The water heating systems were equipped with solar panels in 12 out of 14 buildings.**
- **Movement detectors were installed in all public toilets to manage the lighting system.**
- **Adding electric gauges to all DX units to provide better control and a more accurate indication of our consumption.**

Umgesetzte Maßnahmen:

- Implementierung neuer LED-Technologien.
- Die Wasserheizsysteme wurden in 12 von 14 Gebäuden mit Solarenergie ausgestattet.
- In allen öffentlichen Toiletten wurden Bewegungsmelder installiert, um das Beleuchtungssystem zu steuern.
- Hinzufügen von elektrischen Messgeräten zu allen DX-Einheiten, um eine bessere Kontrolle und eine genauere Anzeige unseres Verbrauchs zu ermöglichen.

Planned measures:

- **Applying VFD (Variable Frequency Drive) in the booster room, resulting in a 20% energy savings within six months.**
- **Completing the solar system for the water heaters in the remaining two buildings, as well as the staff house.**

Geplante Maßnahmen:

- Einsatz eines VFD (Variable Frequency Drive) im Boosterraum, was innerhalb von sechs Monaten eine Energieeinsparung von 20 % erzielt.
- Abschluss der Solaranlage für die Wasserheizungen in den verbleibenden zwei Gebäuden sowie im Mitarbeiterhaus.

WATER

Alongside energy conservation, reducing water consumption is a key focus of our hotel's sustainability efforts.

The hotel's water supply system extracts and purifies water from a depth of 70 meters. This water originates as trickled-off seawater that has already undergone a natural desalination process.

Wastewater is filtered and treated in our on-site wastewater treatment plant before being repurposed for garden irrigation.

WASSER

Neben der Energieeinsparung ist die Reduzierung des Wasserverbrauchs ein zentraler Aspekt der Nachhaltigkeitsbemühungen unseres Hotels.

Das Wasserversorgungssystem des Hotels fördert und reinigt Wasser aus einer Tiefe von 70 Metern. Dieses Wasser stammt aus abfließendem Meerwasser, das bereits einem natürlichen Entsalzungsprozess unterzogen wurde.

Abwasser wird in der hoteleigenen Kläranlage gefiltert und aufbereitet, bevor es für die Bewässerung der Gärten wiederverwendet wird.

CONSUMPTION - VERBRAUCH				
	Measure	2022	2023	2024
Total Consumption Absoluter Verbrauch	m³	198,984	196,457	204,601
Consumption per guest night Verbrauch pro Übernachtung	m³	0.55	0.49	0.52

Water consumption per guest night has remained stable over the past three years, averaging 0.52 m³ between 2022 and 2024. This represents a significant reduction of around 40% compared to 2016, when consumption was 0.86 m³ per guest night. The steady figures in recent years highlight the long-term effectiveness of implemented water-saving measures, ensuring a more sustainable operation while maintaining service quality.

Der Wasserverbrauch pro Übernachtung ist in den letzten drei Jahren stabil geblieben und lag im Durchschnitt bei 0,52 m³ zwischen 2022 und 2024. Dies entspricht einer erheblichen Reduktion von rund 40 % im Vergleich zu 2016, als der Verbrauch noch bei 0,86 m³ pro Übernachtung lag. Die konstanten Werte in den letzten Jahren unterstreichen die langfristige Wirksamkeit der umgesetzten Wassersparmaßnahmen und gewährleisten einen nachhaltigeren Betrieb bei gleichbleibender Servicequalität.

Measures to reduce water consumption

Maßnahmen um den Wasserverbrauch zu reduzieren

Measures Implemented:

- A flow restrictor was installed in all rooms, reducing the water flow in sinks from 20 l/min to 6 l/min and in showers from 20 l/min to 10 l/min.
- Gauges were added to all 14 buildings to monitor and control any leaks.
- A gauge was installed in the fire pump room.
- Pipes are regularly inspected for leaks.

Umgesetzte Maßnahmen:

- In allen Zimmern wurde ein Durchflussbegrenzer installiert, wodurch der Wasserfluss in den Waschbecken von 20 l/min auf 6 l/min und in den Duschen von 20 l/min auf 10 l/min reduziert wurde.
- Messgeräte wurden in allen 14 Gebäuden hinzugefügt, um Leckagen zu überwachen und zu kontrollieren.
- Ein Messgerät wurde im Feuerpumpenraum installiert.
- Die Rohrleitungen werden regelmäßig auf Leckagen überprüft.

Planned measures:

- Increasing the number of water consumption zones from 25 to 30 to improve water usage control within three months.

Planned measures:

- Erhöhung der Anzahl der Wasserverbrauchszonen von 25 auf 30, um die Kontrolle über den Wasserverbrauch innerhalb von drei Monaten zu verbessern.

WASTE MANAGEMENT

Our efforts to minimize waste and replace single-use items with durable alternatives include the following measures:

- **Purchasing goods in bulk containers or large packages to reduce packaging waste.**
- **Eliminating the use of disposable tableware, glasses, and packaging materials.**
- **Avoiding the use of aluminum foil wherever possible.**
- **Ensuring the professional disposal of batteries and hazardous materials (e.g., dyes, oils, fluorescent tubes).**
- **Implementing waste separation for paper, metals, plastics, textiles, glass, and porcelain.**
- **Using recycled or oxygen-bleached paper whenever feasible for back-of-house operations, sanitary bags, lunch bags, notepads, guest information, flyers, and more.**
- **Encouraging guests to participate in waste separation efforts.**
- **Providing regular employee training on proper waste separation practices.**

ABFALLMANAGEMENT

Unsere Bemühungen, Abfall zu minimieren und Einwegartikel durch langlebige Alternativen zu ersetzen, umfassen folgende Maßnahmen:

- Einkauf von Waren in Großbehältern oder großen Verpackungen, um Verpackungsabfälle zu reduzieren.
- Verzicht auf Einweggeschirr, Gläser und Verpackungsmaterialien.
- Vermeidung der Verwendung von Aluminiumfolie, wo immer möglich.
- Fachgerechte Entsorgung von Batterien und gefährlichen Stoffen (z. B. Farben, Öle, Leuchtstoffröhren).
- Einführung der Mülltrennung für Papier, Metalle, Kunststoffe, Textilien, Glas und Porzellan.
- Verwendung von Recyclingpapier oder sauerstoffgebleichtem Papier, wann immer möglich, für Back-of-House-Bereiche, Hygienebeutel, Lunchbeutel, Notizblöcke, Gästeinformationen, Flyer und mehr.
- Sensibilisierung der Gäste für die Mülltrennung.
- Regelmäßige Schulung der Mitarbeitenden zur korrekten Mülltrennung.

PURCHASING GUIDELINES

Strengthening the local economy is one of our hotel operations objectives. To achieve this, we prioritize purchasing environmentally friendly and locally sourced products. Currently, we procure 2,075 products from the region and maintain business relationships with approximately 200 suppliers.

The following measures are integral to our purchasing system:

- **Prioritizing sustainable and environmentally friendly products from the region.**
- **Maintaining regular communication and collaboration with key suppliers.**
- **Ensuring that our primary supplier for chemicals and cleaning materials adheres to their own sustainability policy.**
- **Utilizing pest control methods that eliminate the need for harmful pesticides.**

EINKAUFSRICHTLINIEN

Die Stärkung der lokalen Wirtschaft ist ein wichtiger Schwerpunkt unseres Hotels. Um dies zu erreichen, legen wir besonderen Wert auf den Einkauf von umweltfreundlichen und regional bezogenen Produkten. Derzeit beziehen wir 2.075 Produkte aus der Region und pflegen Geschäftsbeziehungen zu rund 200 Lieferanten.

Die folgenden Maßnahmen sind wesentlicher Bestandteil unseres Einkaufssystems:

- Priorisierung nachhaltiger und umweltfreundlicher Produkte aus der Region.
- Regelmäßige Kommunikation und Zusammenarbeit mit wichtigen Lieferanten.
- Sicherstellung, dass unser Hauptlieferant für Chemikalien und Reinigungsmaterialien seine eigene Nachhaltigkeitspolitik einhält.
- Einsatz von Schädlingsbekämpfungsmethoden, die den Einsatz schädlicher Pestizide überflüssig machen.

PEOPLE MANAGEMENT

In 2024, TUI MAGIC LIFE Kalawy employed an average of 510 staff members, who played a crucial role in maintaining the high standards of service and guest satisfaction that define the resort at the Red Sea.

Hiring Policy

Our hiring policy emphasizes equal treatment for all individuals, regardless of religion, ethnic background, gender, or sexual orientation. Recruitment is based solely on the qualifications and experience required for the position. The hotel fully supports its foreign employees by arranging and covering the cost of their work visas. Furthermore, the hotel pays for their flights to and from their home country, ensuring seamless travel and comprehensive assistance for international staff.

Quota

A women's quota is not feasible due to cultural and geographical factors. However, a 5% quota for employing individuals with disabilities or limited abilities is mandated and adhered to as part of our commitment to inclusivity.

PERSONALMANAGEMENT

Im Jahr 2024 beschäftigte TUI MAGIC LIFE Kalawy durchschnittlich 510 Mitarbeiter, die eine entscheidende Rolle bei der Aufrechterhaltung der hohen Servicestandards und der Gästezufriedenheit spielten, die das Resort am Roten Meer auszeichnen.

Einstellungspolitik

Unsere Einstellungspolitik betont die Gleichbehandlung aller Personen, unabhängig von Religion, ethnischer Herkunft, Geschlecht oder sexueller Orientierung. Die Rekrutierung basiert ausschließlich auf den Qualifikationen und der Erfahrung, die für die Position erforderlich sind.

Das Hotel unterstützt seine ausländischen Mitarbeiter vollständig, indem es ihre Arbeitsvisa organisiert und die Kosten dafür übernimmt. Darüber hinaus bezahlt das Hotel ihre Flüge von und in ihr Heimatland, um eine reibungslose Reise und umfassende Unterstützung für internationales Personal zu gewährleisten.

Quote

Eine Frauenquote ist aufgrund kultureller und geografischer Faktoren nicht umsetzbar. Allerdings ist eine 5% Quote für die Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen oder eingeschränkten Fähigkeiten vorgeschrieben und wird im Rahmen unseres Engagements für Inklusion eingehalten.

PEOPLE MANAGEMENT

Facilities and Benefits

Employees are provided with air-conditioned accommodation with Sat-TV with premium sports channels and free Internet. Four meals are offered in the staff canteen, and employees are always provided with drinking water. We provide free transportation to the capital of Egypt and the district capital of Upper Egypt, to make it easier for employees to travel to their home cities.

To support recreation and relaxation, the hotel offers facilities such as a football court, Gym and a staff café. Additionally, a dedicated mosque and praying rooms are available to accommodate religious practices. To foster teamwork and camaraderie, the hotel organizes sports tournaments, including a football tournament during the holy month of Ramadan. Once per week, free shuttle service to Hurghada is provided.

Vacation system

Employees typically work for 23 consecutive days and then receive 7 days off. Additional paid leave is granted for significant life events, including marriage, the birth of a newborn child, and death cases of first- and second-degree relatives.

Insurance

All employees are insured and benefit from free medical care within the hotel. Additionally, or as an alternative to the free public healthcare service, employees receive a 50% cost subsidy for private medical treatment.

PERSONALMANAGEMENT

Einrichtungen und Leistungen

Den Mitarbeitern wird eine klimatisierte Unterkunft mit Satelliten-TV mit Premium-Sportsendern und kostenloses Internet gestellt. Es werden 4 Mahlzeiten in der Mitarbeiterkantine angeboten und die Mitarbeiter werden stets mit Trinkwasser versorgt. Wir bieten kostenlose Transportmöglichkeiten in die Hauptstadt Ägyptens sowie in die Bezirks-Hauptstadt Oberägyptens an, um den Mitarbeitern die Anreise in ihre Heimatstädte zu erleichtern.

Zur Unterstützung von Erholung und Entspannung bietet das Hotel Einrichtungen wie einen Fußballplatz, einen Fitnessbereich und ein Mitarbeitercafé. Zusätzlich stehen eine eigene Moschee und Gebetsräume zur Verfügung, um religiöse Praktiken zu ermöglichen. Um Teamarbeit und Gemeinschaftsgefühl zu fördern, organisiert das Hotel Sportturniere, darunter ein Fußballturnier während des heiligen Monats Ramadan. Einmal wöchentlich gibt es einen kostenlosen Shuttleservice nach Hurghada.

Urlaubsregelung

Mitarbeiter arbeiten in der Regel 23 aufeinanderfolgende Tage und erhalten anschließend 7 Tage frei. Bezahlter Urlaub wird außerdem für bedeutende Lebensereignisse gewährt, darunter Hochzeiten, die Geburt eines Kindes und Todesfälle von Verwandten ersten und zweiten Grades.

Versicherung

Alle Mitarbeiter sind versichert und profitieren von kostenloser medizinischer Versorgung innerhalb des Hotels. Zusätzlich oder alternativ zur kostenlosen gesetzlichen Gesundheitsversorgung, erhalten die Mitarbeiter einen Kostenzuschuss von 50% für eine Privatärztliche Behandlung.

PEOPLE MANAGEMENT

Employee Satisfaction

To ensure high job satisfaction and identify areas for improvement, regular employee satisfaction questionnaires are conducted by the hotel and the head office. The feedback gathered through these surveys helps in shaping policies and enhancing the overall working environment for staff.

Recognition and Celebrations

Comprehensive training and development opportunities are provided through regular internal and external sessions to ensure professional growth and enhanced performance. To recognize achievements and motivate our staff, we award the titles of "Employee of the Month" and "Supervisor of the Quarter." Additionally, religious feasts are celebrated to promote a strong sense of community.

Training and Development

Our hotel follows a "promote from within" approach, giving employees the opportunity to grow and advance in their careers based on performance, experience, and dedication. By prioritizing internal promotions, we recognize and reward talent while fostering long-term commitment and professional development within our team. Comprehensive training and education programs are available to support employee growth and career development.

PERSONALMANAGEMENT

Mitarbeiterzufriedenheit

Um eine hohe Arbeitszufriedenheit zu gewährleisten und Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren, werden regelmäßig Mitarbeiterzufriedenheitsbefragungen vom Hotel und der Zentrale durchgeführt. Das durch diese Umfragen gewonnene Feedback hilft dabei, Richtlinien zu gestalten und das allgemeine Arbeitsumfeld für die Mitarbeiter zu verbessern.

Anerkennung und Feierlichkeiten

Umfassende Schulungs- und Entwicklungsmöglichkeiten werden durch regelmäßige interne und externe Trainings angeboten, um professionelles Wachstum und eine gesteigerte Leistung zu gewährleisten. Zur Anerkennung von Leistungen und zur Motivation unserer Mitarbeiter verleihen wir die Titel „Mitarbeiter des Monats“ und „Supervisor des Quartals“. Zusätzlich werden religiöse Feste gefeiert, um ein starkes Gemeinschaftsgefühl zu fördern.

Schulung und Weiterentwicklung

Unser Hotel verfolgt einen „Beförderung aus den eigenen Reihen“-Ansatz, der den Mitarbeitern die Möglichkeit gibt, basierend auf Leistung, Erfahrung und Engagement in ihrer Karriere zu wachsen und aufzusteigen. Durch die Priorisierung interner Beförderungen erkennen wir Talente an und belohnen sie, während wir gleichzeitig langfristige Bindung und berufliche Weiterentwicklung innerhalb unseres Teams fördern. Umfassende Schulungs- und Bildungsprogramme stehen zur Verfügung, um das Wachstum der Mitarbeiter und ihre berufliche Entwicklung zu unterstützen.

GUEST COMMUNICATION

Preserving nature and maintaining a pleasant environment is very important to us and our guests. We communicate our sustainability initiatives and activities through various channels, including our TUI MAGIC LIFE APP, information boards, an info channel, the hotel radio, and more.

Sustainability Practices at our Resort:

- Upon request, guests are welcome to meet with our sustainability managers to discuss or address any questions about sustainability practices.
- We offer kitchen tours twice a week, where guests can see the kitchen operations firsthand and learn about energy and water production, wastewater management, hygiene systems, and our sustainability philosophy.
- During the weekly garden tour, guests can discover more about our garden, planting concepts, and greenhouse operations.
- Guests are encouraged to participate in our Beach Clean-up Days to help maintain the beauty of our surroundings.
- Pool and beach rules remind guests to protect nature and avoid littering. Additionally, we provide information on safeguarding the underwater world, with the diving station offering specific guidelines to ensure responsible interactions with marine life.

GÄSTEKOMMUNIKATION

Es ist uns und unseren Gästen sehr wichtig die Natur zu schützen und eine angenehme Umgebung zu erhalten. Wir kommunizieren unsere Nachhaltigkeitsinitiativen und -aktivitäten über verschiedene Kanäle, darunter unsere TUI MAGIC LIFE APP, Informationstafeln, ein TV Infokanal, das Hotelradio und mehr.

Nachhaltigkeitspraktiken in unserem Resort:

- Auf Anfrage können Gäste unsere Nachhaltigkeitsmanager treffen, um sich über nachhaltige Praktiken zu informieren oder Fragen dazu zu stellen.
- Zweimal pro Woche bieten wir Küchentouren an, bei denen Gäste einen Einblick in den Küchenbetrieb erhalten und mehr über Energie- und Wasserproduktion, Abwassermanagement, Hygienesysteme und unsere Nachhaltigkeitsphilosophie erfahren.
- Während der wöchentlichen Gartentour können Gäste mehr über unseren Garten, die Bepflanzungskonzepte und den Gewächshausbetrieb erfahren.
- Gäste sind eingeladen, an unseren Beach Clean-up Days teilzunehmen, um zur Erhaltung der Schönheit unserer Umgebung beizutragen.
- Die Pool- und Strandregeln erinnern die Gäste daran, die Natur zu schützen und keinen Müll zu hinterlassen. Darüber hinaus stellen wir Informationen zum Schutz der Unterwasserwelt bereit, und die Tauchstation gibt spezielle Hinweise für einen verantwortungsvollen Umgang mit dem maritimen Ökosystem.

Community, Environment, and Animal Welfare

Gemeinschaft, Umwelt und Tierschutz

We are dedicated to protecting the environment, supporting local communities, and caring for animals. Through partnerships with local organizations, schools, and authorities, we contribute to social welfare, environmental sustainability, and animal protection. From donations and clean-up initiatives to sustainability efforts, we strive to make a positive impact.

Below are the key measures we take to support our community and environment:

Local Support

- Resala Foundation (Red Sea)
 - Clothes donations
- Abu Kheir Foundation:
 - Clothes donations
- La Providence:
 - Monetary donations

Community

- Monthly financial support through a charity program for disabled or sick people who are unable to work.
- Blood Donation Events to collect donations from the employees to support the blood bank.

Food Assistance

- Meal distribution program for community workers.

Animal Welfare

- Cat Care:
 - Sterilization, shelters, and continuous care

Wir setzen uns für den Schutz der Umwelt, die Unterstützung lokaler Gemeinschaften und die Fürsorge für Tiere ein. Durch Partnerschaften mit lokalen Organisationen, Schulen und Behörden tragen wir zum Gemeinwohl, zur ökologischen Nachhaltigkeit und zum Tierschutz bei. Von Spenden und Aufräumaktionen bis hin zu Nachhaltigkeitsinitiativen – wir bemühen uns, einen positiven Einfluss zu hinterlassen.

Nachfolgend sind die wichtigsten Maßnahmen aufgeführt, die wir zur Unterstützung unserer Gemeinschaft und Umwelt ergreifen:

Lokale Unterstützung

- Resala Foundation (Rotes Meer):
 - Kleiderspenden
- Abu Kheir Foundation
 - Kleiderspenden
- La Providence
 - Geldspenden

Gemeinschaft

- Monatliche finanzielle Unterstützung von Menschen mit Behinderung oder schwerer Krankheit, die arbeitsunfähig sind.
- Blutspendeaktionen, um Blutspenden von den Mitarbeitern für die Blutbank zu nehmen.

Lebensmittelhilfe

- Essensverteilungsprogramm für Gemeindearbeiter.

Tierschutz

- Katzenpflege:
 - Sterilisation, Unterkünfte und kontinuierliche Betreuung

Pictures
Fotos



Sports Tournaments



Ramadan



Employee Reward Program



Celebrations

Pictures

Fotos



Praying Facilities



Transportation



Blood Donation Program



Clean-up Event