

Sehr geehrte Damen und Herren,

Ohne Umweltqualität gibt es keine Urlaubsqualität und keine Zufriedenheit der Gäste. Für TUI MAGIC LIFE ist das Umweltmanagement ein wesentliches Element der Qualitätsstrategie, das integraler Bestandteil des modernen Hotelmanagements von TUI MAGIC LIFE ist. Aus diesem Grund verpflichten wir uns, mit unserer Umwelt- und Naturverantwortung umzugehen, um für unsere Gäste und die lokale Umgebung eine Umwelt zu erhalten, in der es sich zu erhalten und zu leben lohnt.

Der folgende Nachhaltigkeitsbericht soll Ihnen diverse Informationen über das nachhaltige Engagement unseres Hotels näher darstellen.

Dear Ladies and Gentlemen,

Without environmental quality there is no holiday quality and no satisfaction among guests. For TUI MAGIC LIFE environmental management is an essential element of the quality strategy, representing an integral part of TUI MAGIC LIFE's modern hotel management. For this reason we are committed to dealing with our environment and nature responsibility in order to safeguard for our guests and the local surroundings an environment which is worth being conserved and lived in.

The following sustainability report is intended to give you more information on the sustainable commitment of our hotel.

Energie

Unser Hotel hat verschiedene Infrastrukturen, die Energie benötigen, wie Pools, Heizung, Klimaanlage usw. Ziel unseres Hotels ist es, den CO₂-Ausstoß von Jahr zu Jahr um 2% zu senken. Wir haben uns jedoch eher optimistische Ziele gesetzt, unter Berücksichtigung der Tatsache, dass das Hotel für 2 Jahre geschlossen war und dann (wie viele andere Hotels in Sharm el Sheikh) wegen des "Überlebens im Geschäft" aufgrund geringer Auslastung, Suche nach dem touristischen Markt und Anpassung an die neuen Reisenden zu kämpfen hatte - natürlich können wir unsere Sparziele nicht so schnell erreichen, wie wir es in allen Bereichen wünschen.

	2015*	2018	2019
Absoluter Verbrauch [kWh]	10.130.252	8.161.066	9.509.706
Energie [kWh] pro Übernachtung	19.18	24.49	24.94

* Da wir von 2015 bis 2017 geschlossen waren, stützen wir uns jetzt auch auf die Daten von 2015 - dem letzten Jahr des erfolgreichen Geschäfts.

Durchgeführte Maßnahmen:

- Ausstattung der Restaurants, Bar und Lobby mit neuer LED-Technik.
- Alle Zimmer, Outlets und Arbeitsbüros wurden mit Energiesparlampen und beweglichen Sensoren im gesamten Hotelbereich ausgestattet.
- In einigen öffentlichen Bereichen wurden Bewegungsmelder zur Steuerung des Beleuchtungssystems installiert.
- Es wurden mehr Informationen und Warnschilder für Gäste und Personalbereiche bereitgestellt, um die Menschen in Energiesparprozesse einzubeziehen.

Ziele 2020:

- Sensibilisierung und Kommunikation der Öffentlichkeit durch verstärkte Schulung im Bereich der Energie- und Wassersparpolitik.
- Mehr Tageslicht in den Gebäuden effektiv nutzen.
- Implementierung von Sensoren und weiteren Zeitmessgeräten in Personalbereichen und Verkaufsstellen.

Energy

Our hotel has different infrastructures that require energy, such as pools, heating, air conditioning and similar. The aim of our hotel is to reduce CO₂ emissions 2% year by year. We put rather optimistic targets, taking into account the fact that the hotel was closed for 2 years (2015-2017) and then had to "struggle" (as many other hotels in Sharm el Sheikh) for surviving in business due to the low occupancy, searching for the touristic market & adapting to the new travelers - of course we can reach our saving targets not so soon as we wish in all the spheres.

	2015*	2018	2019
Total consumption [kWh]	10.130.252	8.161.066	9.509.706
Energy [kWh] per guest night	19.18	24.49	24.94

* As the hotel was closed during 2015-2017, now we rely on the data of 2015 as well - the last year of successful business.

Measures taken:

- Implementing new LED technologies into the restaurants bar and lobby.
- All the guests' rooms, outlets and working offices have been provided with saving energy lamps, moving sensors around the hotel area.
- In some public areas movement detectors have been installed to manage the lighting system.
- More information and warning signs for guests and staff areas have been provided to involve people in energy saving processes.

Targets 2020:

- Increasing public awareness and communication by providing more training in Energy and Water saving policy.
- Using more daylight effectively within the buildings.
- Implementing sensors and more timing devices in staff areas and outlets.

- Suche nach geeigneten Quellen / Unternehmen, die dazu beitragen, das bestehende Heizsystem zu ersetzen, indem sie Solar-/ Windenergieanlagen nach Möglichkeit bereitstellen und installieren.
- Verwendung hocheffizienter Geräte zum Ersetzen alter Geräte im gesamten Hotel (einschließlich Küche, Büros, Wäschereien usw.).
- Verbesserung der Funktion der elektrischen Magnetkarten für die automatische Unterbrechung von Beleuchtungs- und Elektrogeräten (außer Kühlschrank) in den Gästezimmern.
- Searching for the good sources/companies helping to replace the existing heating system by providing and installing the solar/wind energy equipment where possible.
- Using high-efficiency equipment when replacing old equipment throughout the hotel (including kitchen, offices, laundries, etc.).
- Improving the functioning of the electric magnetic keycards for automatic interruption of lighting and electrical appliances (except refrigerator).

Wasser

Neben dem Schutz von Energieressourcen ist die Verringerung des Wasserverbrauchs ein zentraler Aspekt unseres Hotels.

Zuallererst, sind wir stolz zu sagen, dass wir das Wasser der Regierung nicht verwenden. Das Wasser, das alle Hotelanforderungen erfüllt, wird aus dem Boden entnommen, gereinigt und durch unsere eigenen Hotelrohre und -anlagen bereitgestellt.

Das Abwasser wird in der Abwasseraufbereitungsanlage gefiltert und gereinigt und für die Gartenbewässerung genutzt.

Ziel unseres Hotels ist es, den Gesamtwasserverbrauch von Jahr zu Jahr bis 2021-2022 um 2% zu senken. Wir haben uns jedoch eher optimistische Ziele gesetzt, unter Berücksichtigung der Tatsache, dass das Hotel für 2 Jahre (2015-2017) geschlossen war und dann (wie viele andere Hotels in Sharm el Sheikh) wegen des "Überlebens im Geschäft" aufgrund von geringer Auslastung, Suche nach dem touristischen Markt und Anpassung an die neuen Reisenden zu kämpfen hatte - natürlich können wir unsere Sparziele nicht so schnell erreichen, wie wir es in allen Bereichen wünschen.

	2015*	2018	2019
Absoluter Verbrauch [m ³]	229.490	239.389	226.816
Wasser [m ³] pro Übernachtung	0.44	0.74	0.59

* Da das Hotel von 2015 bis 2017 geschlossen war, stützen wir uns jetzt auch auf die Daten von 2015 - dem letzten Jahr des erfolgreichen Geschäfts.

Durchgeführte Maßnahmen:

- Leitungen werden regelmäßig auf Leckage geprüft.
- In allen Gästezimmern und Hotelausgängen wurden Durchflussregler für Waschbecken und Duschen installiert.
- Die Toilettenspülung wurde überall individuell angepasst, um den Wasserdurchfluss zu begrenzen, und sofern möglich mit einem Doppelspülssystem für die Toilette ausgestattet.
- Nutzung der Tropfbewässerung im Garten
- Es wurden mehr Informationen und Warnschilder für Gäste und Personalbereiche bereitgestellt, um die Menschen in Energiesparprozesse einzubeziehen.

Ziele 2020:

- Sensibilisierung und Kommunikation der Öffentlichkeit durch verstärkte Schulung im Bereich der Energie- und Wassersparpolitik.
- Es ist unser Grundsatz, die Bettwäsche in den Gästezimmern alle 2-3 Tage zu wechseln. Wir planen jedoch, das System des Wäschewaschens auf Anfrage einzuführen (durch Anbringen des

Water

In addition to the protection of energy resources, the reduction of water consumption is a central aspect of our hotel.

First of all, we are proud to say that we do not use the water from government. The water, supplying all the hotel needs is taken deep from the ground, cleaned and provided by our own hotel pipes and plant.

The wastewater is filtered and cleaned as well in the wastewater treatment plant and used for garden irrigation.

The aim of our hotel is to reduce the total water consumption 2% year by year up to 2021-2022. We put rather optimistic targets, however, taking into account the fact that the hotel was closed for 2 years (2015-2017) and then had to "straggle" (as many other hotels in Sharm el Sheikh) for surviving in business due to the low occupancy, searching for the touristic market & adapting to the new travelers - of course we can reach our saving targets not so soon as we wish in all the spheres.

	2015*	2018	2019
Total consumption [m ³]	229.490	239.389	226.816
Water [m ³] per guest night	0.44	0.74	0.59

* As the hotel was closed during 2015-2017, now we rely on the data of 2015 as well – the last year of successful business.

Measures implemented:

- Pipes are regularly checked for leakage
- Basin & shower water flow regulators have been installed in all the guests' rooms and hotel outlets.
- Toilets flush was adjusted everywhere individually to restrict water flow level and provided toilet dual flush system where possible.
- Use of drip irrigation in the garden
- More information and warning signs for guests and staff areas have been provided to involve people in energy saving processes.

Targets 2020:

- Increasing public awareness and communication by providing more training in Energy and Water saving policy.
- It is our policy to change the linen in the guests' rooms every 2-3 days. However, we plan to implement the system of washing the linen upon request (by applying the new sign which the guest can put individually on the bed when the linen change is required).



- neuen Zeichens, das der Gast individuell auf das Bett legen kann, wenn der Wäschewechsel erforderlich ist).
- Verbesserung und weitere Implementierung des besten Bewässerungszeitpunktsystems, um Wasser besser zu sparen (effizientere Nutzung der Nachtzeit für die Bewässerung)
- Verwendung von hocheffizienten Geräte, wenn alte Geräte im gesamten Hotel ersetzt werden (einschließlich Küche, Büros, Wäschereien usw.).

- Improving and further implementing the best irrigation timing system to save water better (using more efficient the night time for irrigation)
- Use high-efficiency equipment when replacing old equipment throughout the hotel (including kitchen, offices, laundries, etc.).

Abfall

Ziel unseres Hotels ist es, den Gesamtabfallverbrauch bis 2021-2022 jährlich um 2% zu senken. Wir haben uns jedoch eher optimistische Ziele gesetzt, unter Berücksichtigung der Tatsache, dass das Hotel für 2 Jahre (2015-2017) geschlossen war und dann (wie viele andere Hotels in Sharm el Sheikh) wegen des "Überlebens im Geschäft" aufgrund geringer Auslastung, Suche nach dem touristischen Markt und Anpassung an die neuen Reisenden zu kämpfen hatte - natürlich können wir unsere Sparziele nicht so schnell erreichen, wie wir es in allen Bereichen wünschen.

	2015*	2018	2019
Absoluter Verbrauch [kg]	12.840	55.000 (increase due to renovation works)	22.39 7
Abfallaufkommen [kg] pro Übernachtung	0.024	0.16	0.058

* Da das Hotel von 2015 bis 2017 geschlossen war, stützen wir uns jetzt auch auf die Daten von 2015 - dem letzten Jahr des erfolgreichen Geschäfts.

Durchgeführte Maßnahmen:

- Sensibilisierung der Gäste, Müll zu trennen: Es wurden mehr Informationen und Warnschilder für Gäste und Personalbereiche bereitgestellt, um die Menschen in Energiesparprozesse einzubeziehen.
- Abfalltrennung in Papier, Metalle, Kunststoff, Textilien, Glas und Porzellan
- Vermeiden Einweggeschirr, Gläser und Verpackungen.
- Alle Plastikstrohhalm wurden vollständig aus dem Service genommen.
- Alle Plastiktüten wurden aus den Müllboxen der Gäste und der Verkaufsstellen entfernt.
- Vermeiden nach Möglichkeit die Verwendung von Aluminiumfolie.
- Wertstoffe wie Papier, Kunststoff etc. werden gesammelt und an entsprechende Unternehmen weitergegeben.
- Alte Materialien (Papier, Holz, Uniformen der Mitarbeiter) wurden der örtlichen Gemeinde zur Wiederverwendung übergeben.

Ziele 2020:

- Sensibilisierung und Kommunikation der Öffentlichkeit durch mehr Schulungen für eine ordnungsgemäße Abfalltrennung.
- Einkauf in großen Containern oder Verpackungen
- Suche nach Werken, die mit Recycling arbeiten, um direkt damit umzugehen.
- Einbeziehung der örtlichen Bevölkerung in den Prozess der ordnungsgemäßen Sammlung von Abfällen und Übergabe an die Recyclinganlagen.
- Teilnahme (als Hotel) an allgemeinen Aufräumtagen in der Region, um ein gutes Beispiel für die Gäste und die örtliche

Waste

The aim of our hotel is to reduce the total waste consumption 2% year by year up to 2021-2022. We put rather optimistic targets, however, taking into account the fact that the hotel was closed for 2 years (2015-2017) and then had to "straggle" (as many other hotels in Sharm el Sheikh) for surviving in business due to the low occupancy, searching for the touristic market & adapting to the new travelers - of course we can reach our saving targets not so soon as we wish in all the spheres.

	2015*	2018	2019
Total consumption [kg]	12.840	55.000 (increase due to renovation works)	22.397
Waste [kg] per guest night	0.024	0.16	0.058

* As the hotel was closed during 2015-2017, now we rely on the data of 2015 as well – the last year of successful business.

Measures taken:

- Sensitize the guests to separate waste: more information and warning signs for guests and staff areas have been provided to involve people in energy saving processes.
- Waste separation into paper, metals, plastic, textiles, glass and porcelain)
- Avoiding disposable tableware, glasses and packaging.
- All the plastic straws have been removed completely from the services.
- All the plastic bags have been removed from guests' rooms and outlets garbage boxes.
- Avoiding the use of aluminum foil where possible.
- Recyclables, such as paper, plastic, etc. are collected and passed to appropriate companies.
- Old materials (paper, wood, staff uniforms) have been passed to the local community to be reused.

Targets 2020:

- Increasing public awareness and communication by providing more training for proper waste separation.
- While purchasing giving the preference to big packages and containers
- Searching for the plants/companies working with recycling to deal directly.
- Involving the local community into the process of waste proper collection and passing to the recycling plants.
- Taking part (as a hotel) in general governmental Clean Up Days in the area to be a good sample for the guests and local



Gemeinschaft zu sein, ihr Bewusstsein zu schärfen und sie in die Aktivität einzubeziehen.

community, to increase their awareness and to involve them in the activity.

Mitarbeiter

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh hat im Jahr 2019 334 ägyptische Mitarbeiter und 8 Ausländer.

Eine hohe Arbeitszufriedenheit ist ein wichtiges Ziel für unser Hotel. Dies bedingt eine faire Bezahlung sowie eine ausgeglichene WorkLife Balance für alle Mitarbeiter.

Unsere Einstellungspolitik besagt, dass jeder Mensch unabhängig von Religion, ethischem Hintergrund, Geschlecht oder sexueller Orientierung gleich behandelt werden muss.

Die Einstellungskriterien basieren auf der für die Position erforderlichen Ausbildung und Erfahrung.

Allen Mitarbeitern wird Unterkunft und Verpflegung im Hotel gewährt.

Das Arbeitssystem besagt, dass die Mitarbeiter je nach Alter circa 21 Tage am Stück arbeiten und dann 7 Tage frei haben, so dass sie ihre Familien besuchen können, die zu 99% nicht in der Nähe des Hotels leben. Die Fahrt in die Orte wird von dem Hotel übernommen.

Alle Mitarbeiter sind Sozialversichert und genießen zusätzlich kostenlose medizinische Versorgung in der Anlage. Da die gesetzliche medizinische Versorgung nicht überall sonderlich gut ist, wird außerdem angeboten, dass die Mitarbeiter sich in einem privaten Vertragskrankenhaus mit 50% Ermäßigung versorgen lassen können. Die Hälfte des ermäßigten Preises wird ebenfalls vom Hotel übernommen.

Eine Frauenquote ist auf Grund der Lage nicht möglich zu erfüllen, da die ägyptischen Frauen generell nicht ihr Elternhaus oder das des Ehemannes verlassen, um an einem anderen Ort zu arbeiten.

Durchgeführte Maßnahmen:

- Mitarbeiter des Monats, der einige Mitarbeiter auszeichnet und das gesamte Mitarbeiterteam motiviert.
- Verschiedene Schulungen, Motivationsveranstaltungen, einschließlich Umwelt- und Sozialvorträge.
- Feierlichkeiten zu religiösen und ländlichen Anlässen (Eids, Ramadan usw.), um die geistige Einheit und die Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitern zu fördern.
- Mitarbeiter-Motivationspartys, Fußballspiele, Geburtstage usw.
- Moschee und Betraum wurden eingerichtet.
- Bezahlte Tage für Eheschließungen, Neugeborene und Todesfälle von Verwandten 1. und 2. Grades.
- Regelmäßige Unterstützung der Familien der Mitarbeiter: Über 40 Tonnen Datteln, die in diesem Jahr im Hotel angebaut wurden, wurden den Mitarbeiterfamilien geschenkt, über 400 Kleidungsstücke der Hotelmarke wurden gewährt, Essen, Geld usw.

Ziele 2020:

- Zu unseren Zielen für 2019 gehört es, das Niveau der unterstützenden, motivierenden und nützlichen Veranstaltungen beizubehalten, die Anzahl der Mitarbeiterschulungen zu erhöhen und weitere interessante Maßnahmen zu schaffen.

Employees

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh has 334 Egyptian employees and 8 foreigners during the year 2019.

High job satisfaction is an important goal for our hotel. This requires a fair payment and a balanced work-life balance for all employees.

Our hiring policy states that every person has to be treated equally independent of religion, ethical background, gender, or sexual orientation.

The hiring criteria are based on education and experience demanded for the position.

All employees are granted accommodation and meals in the hotel.

The work system states that employees work around 21 days at a time, depending on their age, and then have 7 days off, so they can visit their families, 99% of whom do not live close to the hotel. The trip to the places is taken over by the hotel.

All employees are insured and additionally enjoy free medical care in the facility. Since the legal medical care is not particularly good everywhere, it is also offered that the employees can be treated in a private contract hospital with 50% discount. Half of the discounted rate will also be taken over by the hotel.

A women's quota is not possible due to the location, as the Egyptian women generally do not leave their parents' home or that of the husband to work in another city.

Measures taken:

- Best Employee of the Month to award some staff members and to motivate the whole staff team.
- Different trainings, motivation events, including environmental & social lectures.
- Religious & Country events celebrations (Eids, Ramadan etc.) to increase the spiritual unity and work cooperation among the staff.
- Staff Motivation Parties, football matches, Birthdays etc.
- Mosque and Praying room have been arranged.
- Paid days for marriage, newborn child, and death cases of relatives of the 1st and 2nd degree.
- Regular support to the employees' families: over 40 tons of dates grown this year in the hotel were gifted to the staff families, over 400 hotel branded cloth items were granted, food, money etc.

Targets 2020:

- Among our Targets for 2019 will be: keeping the level of the supporting, motivating and benefiting events, increasing the number of the staff trainings and creating more new interesting actions.



Einkauf

EINKAUF UMWELTPOLITIK

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh ist als Teil der TUI Group, dem weltweit führenden Tourismusunternehmen, der Ansicht, dass wir nicht nur die Verantwortung haben, unsere eigenen Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt zu steuern, sondern auch eine Vorreiterrolle zu übernehmen, Verbesserung und Innovation für einen nachhaltigen Tourismus.

Eines der Hauptziele unseres Hotels ist die Stärkung der lokalen Wirtschaft. Hier haben wir uns zum Ziel gesetzt, den Einkauf umweltfreundlicher und regionaler Produkte vorzuziehen. 100% unserer Lebensmittel stammen aus dem Einsatzland. Darüber hinaus pflegen wir einen intensiven Kontakt zu unseren Lieferanten.

Durchgeführte Maßnahmen:

- Während des Betriebs unterstützen wir den Kauf der vor Ort hergestellten / angebauten Waren (innerhalb der Region oder des Landes des Betriebs), wann immer dies möglich ist, und geben dieser Richtung den Vorzug, anstatt importierte Waren zu bestellen.
- Wir versuchen, nach Möglichkeit lokale Unternehmen für alle Dienstleistungen in der Stadt oder Region (wie IT-Dienstleistungen, Wartung usw.) zu nutzen, anstatt nationale oder multinationale Unternehmen einzusetzen.
- Beim Kauf bevorzugen wir die Produkte:
 - o aus recycelten Produkten hergestellt oder recycelbar sind,
 - o nachhaltig beschafft,
 - o Fair Trade oder Bio,
 - o Energieeffizient
 - o Wasser sparen
 - o umweltfreundlich
- Wir teilen unsere Richtlinien mit allen Lieferanten und Subunternehmern und geben diesen bei der Zusammenarbeit den Vorzug, um unsere Umweltpolitik zu unterstützen.

Procurement

PURCHASING ENVIRONMENTAL POLICY

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh, as a part of TUI Group, the world's leading tourism business, believes that we have a responsibility not only to manage our own impacts on the economy, society and environment, but also to lead the way in understanding, improving and innovating for sustainable tourism.

One of the main goals of our hotel is to strengthen the local economy. Here, we have set ourselves the goal to prefer the purchasing of environmental friendly and regional products. 100% of our food comes from the country of operation. Moreover, we maintain intensive contact with our suppliers.

Measures taken:

- While operating, we support purchasing the goods made/grown locally (within region or country of operation) whenever possible and give our preference to this direction instead of ordering imported goods.
- We try to use local companies of any services within the city or region (like IT services, maintenance etc.) whenever possible, instead of using national or multinational companies.
- When purchasing, we give our preference to the products:
 - o made from recycled products or are recyclable,
 - o sustainably sourced,
 - o Fair Trade or organic,
 - o energy efficient
 - o water saving
 - o environmentally sustainable
- We do share our policy with all the suppliers and sub-contractors and while cooperating, give our preference to those, supporting our Environmental policy.

Unsere Gäste

Eine intakte Natur sowie ein angenehmes Umfeld ist uns ein großes Anliegen, auch für unsere Gäste.

- Die Hotelkunden sind immer involviert und nehmen mit Freude und Stolz an den Umwelt- und Nachhaltigkeitsaktionen des Hotels teil. Unsere Hotelleitung und unsere Mitarbeiter organisieren variable Aktionen, um Umweltschutz und Pflege zu unterstützen: Reinigungstage für die Hotelbereiche, die hinteren Bereiche oder / und am Strand, „grüne“ Pflanztage, Umwelttage usw.
- Wir bieten unseren Gästen umfassende Informationen zum Nachhaltigkeitsprogramm von Hotel & Unternehmen. Es ist über die zahlreichen Informationstafeln rund um das Hotel, über die Hotel-App, die Website, den Infokanal usw. erhältlich.
- Auf Anfrage sind wir immer bereit, das Programm mit den Gästen zu besprechen, Ideen auszutauschen, wenn sie Fragen zur Nachhaltigkeit haben oder diese beantworten.
- Es gibt eine wöchentliche Küchentour, bei der die Gäste nicht nur eine Vorstellung davon bekommen, was in der Küche vor sich geht, sondern auch Hintergrundinformationen zur Energie- und Wassererzeugung, zum Abwasserverbrauch, zur Hygiene usw. erhalten.
- In Bezug auf den Schutz der Unterwasserwelt gibt es am Strand und im Bereich des Tauchcenters eine separate Informationstafel, an der die Gäste Informationen über das Meer und die Unterwasserwelt erhalten.

Our guests

An intact nature as well as a pleasant environment is one of our concerns, also with regards to our guests.

- The hotel customers are always involved and take part in the hotel environmental and sustainability actions with pleasure and proud. Our hotel management and staff organizes variable actions to support an Environment protection & care: Clean Up days for the hotel areas, back areas or/and at the beach, "Green" Planting days, Environment days etc.
- We offer our guests full information about the hotel & company sustainability program. It is available through the numerous info boards around the hotel, through the hotel APP, website, Info channel etc.
- On request, we are always ready to discuss the program with the guests, exchange any ideas whenever they have or answer any questions about sustainability.
- There is a weekly kitchen tour, where guests can not only get an idea of what's going on in the kitchen, but also get background information on energy and water production, waste water consumption, hygiene etc.
- Regarding the protection of the underwater world, there is separate Info board station at the beach and in the Diving Center area sharing with the guests environment information concerning the sea, underwater world.

Unser Engagement

- TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh kümmert sich um das Land, in dem wir tätig sind. Kinder sind definitiv die Zukunft eines Landes, also auf die Kinder aufzupassen bedeutet, zur Zukunft des Landes beizutragen.
- Mit diesem Ziel organisieren wir verschiedene Aktionen für die Kinder in Ägypten wie:
 - Kooperation mit Plan International Co.: Im Jahr 2017 haben wir 6 ägyptische Kinder zur Unterstützung angenommen.
 - Zusammenarbeit mit 2 örtlichen öffentlichen Schulen in Sharm el Sheikh, um die Kinder mit den notwendigen Lernmaterialien (Bücher, Ausrüstung, organisierte kleine Ausflüge für die Kinder) zu unterstützen.
 - Die Kinder aus der örtlichen Gemeinde wurden eingeladen, den Tag im Hotel zu verbringen, um sich ein Bild über den Betrieb des Hotels zu machen und sich mit den Menschen, der örtlichen Natur und den Möglichkeiten ihrer Rettung und ihres Schutzes zu befassen.
- TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh kümmert sich um den Standort und die Menschen. Zu unseren Maßnahmen im letzten Betriebsjahr zählen:
 - Teilen Dattelernte mit der Beduinengemeinschaft.
 - Teilen angebaute Pflanzen, Hölzer und Materialien mit den Beduinensiedlungen.
 - Teilen von Wasser aus unserer eigenen Hotelwasserstation. Bewässerung von Nabq-Pflanzen durch unser Wasser auf die Hotelkosten.

Our Engagement

- TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh is taking care of the country where we operate. Children are definitely the future of any country so to take care of the children means to contribute to the future of the country.
- With this aim we are arranging various actions for the children in Egypt like:
 - Cooperation with Plan International Co.: in 2017 we took 6 Egyptian children to support (transferring monthly 168 Euro, gifts & cloth from time to time, keep in touch by sending letters etc.)
 - Cooperation with 2 local public Schools in Sharm el Sheikh to support the children with the necessary studding materials (books, equipment, organized small excursions to the hotel for the school children.
 - The children have were invited from the local community to spend the day in the hotel, to get an idea of hotel operation, dealing with people, local nature and the ways of its saving and protecting.
- TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh is taking care of the area of its location and its people. Among our actions during the last operation year are:
 - Sharing our dates harvest with the local Bedouin community.
 - Sharing our grown plants, wood and materials with the Bedouin settlements.
 - Sharing water from our own hotel water station. Irrigating Nabq area plants by our water on the hotel cost.
 - Making (by our hotel staff) regular contribution to medical services: blood donation to the local hospital.



- (von unseren Hotelmitarbeitern) regelmäßiger Beitrag zur medizinischen Versorgung: Blutspende an das örtliche Krankenhaus.
 - Das Hotel hat sich der lokalen Gruppe "Sustainable Red Sea - Think green, act socially and share your ideas" angeschlossen.
 - Schaffung eines Katzenhauses im Hotel, das sich (einschließlich medizinischer) um die streunenden Katzen kümmert.
- Ägypten gehört zu den frühesten Zivilisationen. Seine Kultur und Traditionen wurden von vielen anderen Kulturen und ethnischen Gruppen beeinflusst, die entweder im Land lebten oder einmarschierten und einen Schmelztiegel schufen. Und unsere Aufgabe als Hotel ist es, unsere Gäste die Attraktionen des Landes entdecken zu lassen, den Geist der Nation, ihren freundlichen und aufgeschlossenen Charakter zu spüren, ihr köstliches Essen zu probieren und ihre Dienstleistungen und Produkte in vollen Zügen zu genießen.

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh organisiert:

- Ägyptische Tage jede Woche mit ägyptischem traditionellem Essen im Restaurant, lokalen Shows & Dressing.
- Einheimisches traditionelles À-la-carte-Restaurant - für Gäste, die sich mit ägyptischer Küche besser auskennen.
- Lokale Märkte auf dem Hotelgelände, um die Gäste mit den ägyptischen Herstellern und ihren beliebtesten Produkten vertraut zu machen.
- Infoboards mit nützlichen Informationen - um den Gästen den Aufenthalt zu erleichtern, damit Touristen die Kultur besser verstehen und sich schnell darauf einstellen können.

Ziele 2020:

- Vereinbaren eines Treffens mit unseren Kindern und deren Eltern, sie einladen, und einige Schulsachen als Geschenke mitzubringen.
- Organisation weiterer Veranstaltungen für die Kinder, darunter unser Kinderclub, Spiele, Spielzeug, Materialien für die Kindererziehung.
- Aufrechterhaltung der Ereignisse dieses Jahres als Grundlage und Organisation weiterer Aktionen, einschließlich der Aktivitäten innerhalb der Sharm Nachhaltigkeitsgemeinschaft, wie z. B. Wohltätigkeitsabende, Ramadan Geschenke für Beduinenfamilien, Stadtreinigungstage.
- Wir planen auch die Betreuung der einheimischen Streunerhunde etc. und die Beantragung des „Streunerpreises“.
- Wir planen, am Projekt Bird Friendly Hotels in Egypt" & "Migratory Soaring Bird Project & Tourism" zu unterstützen.
- Beibehaltung des hohen Niveaus der Veranstaltungen und Hinzufügung interessanterer Aktionen, wo immer dies möglich ist, um mehr Menschen für die kulturelle und traditionelle Seite unseres Landes zu begeistern.

- The hotel has joined the local group Sustainable Red Sea - Think green, act socially and share your ideas.
 - Creating Cats house in the hotel, taking care (including medical) of the stray cats.
- Egypt is among the earliest civilizations. Its culture & traditions have been affected by many other cultures and ethnic groups who either lived in or invaded the country, creating a melting pot. And our task as a hotel is to let our guests discover the country attractions, feel the spirit of the nation, their friendly and open-hearted character, taste their delicious food and enjoy their services & products to the fullest.

With this aim TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh organizes:

- Egyptian Days/Nights each week with Egyptian traditional food in the restaurant, local shows & dressing.
- Local traditional a la carte restaurant—for the guests willing to know better the Egyptian cuisine.
- Local markets on the hotel site to make the guests acquainted with the Egyptian manufacturers and their most popular and products.
- Info boards with the useful information—to make the guests' stay easier, to let tourists understand the culture better and adapt to it fast.

Targets 2020:

- Arranging meetings with our children and their parents, invite them to stay in our hotel and bring some school items as gifts.
- Organizing more events for the local children involving our Kids Club, games, toys, providing more books, other materials for kids' education.
- Keeping the events of this year as a basis and to arrange more actions, including the activities within Sharm sustainability community, like charity dinners, Ramadan gifts for Bedouin families, city Clean Up Days.
- We plan also in addition to our care of the local cats, to take care of the local stray dogs etc. and to apply for "Stray animal Award".
- We plan to join the project "Bird Friendly Hotels in Egypt" & "Migratory Soaring Bird Project & Tourism" in order to support the migrating birds.
- Keeping the high level of the events and adding more interesting actions where possible to attract more people to the cultural and traditional side of the country we operate (like new local interesting shows, more information to the website, TUI MAGIC LIFE APP, Infochannel etc.)





Zertifikate und Auszeichnungen

- Travelife Gold 2018-2020
- ISO 14001-2015

Certificates and awards

- Travelife Gold 2018-2020
- ISO 14001-2015

Richtlinien

- Umweltpolitik
- Gesundheits- und Sicherheitspolitik
- Arbeitspolitik
- Qualitätssicherungspolitik
- Gemeinschaftspolitik

Alle Politiken sind am Ende des Berichts angefügt

Policies

- Environmental policy
- Health and safety policy
- Labor policy
- Quality Assurance Policy
- Community policy

All policies are attached at the end of the Report



Fotos / Pictures



Clean Up Day



Best Employee Party



Children from the local community – Day use in the hotel



Correspondence with our children with Plan International Co.



Medical check for staff & Blood donations



Staff Birthdays team celebration

Richtlinien / Policies

Umweltpolitik

Vision

Bei TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh ist unser Management-Team dem Umweltschutz verpflichtet und bemüht, die betrieblichen Auswirkungen unseres Eigentums auf die Umwelt zu verringern.

Pläne

Durch unsere Umweltpolitik werden wir:

- sicherstellen, dass wir alle geltenden Umweltgesetze und -vorschriften einhalten;
- unsere Umweltleistung an unseren Zielen und Vorgaben messen und sicherstellen, dass wir unsere Fortschritte regelmäßig überprüfen;
- unsere Mitarbeiter in Bezug auf unsere Umweltverpflichtungen schulen, damit sie verstehen, welche Rolle sie bei der Erreichung unserer Ziele und Vorgaben spielen;
- unsere Gäste einladen, unsere Bemühungen zur Reduzierung unserer Umweltbelastung zu unterstützen.

Ziele

Um unsere Umweltziele für 2020 zu erreichen, werden wir:

- die Anforderungen an die Bereitstellung von Ressourcen zu erreichen und aufrechtzuerhalten, insbesondere diejenigen, die sich auf die Umwelt auswirken, wie z. B. Energie- und Wasserverbrauch;
- versuchen, unseren Energieverbrauch im Vergleich zum Jahr 2018 um 5% zu senken, indem in allen öffentlichen Bereichen energieeffiziente Beleuchtungs- und Bewegungssensoren installiert werden;
- versuchen unseren Wasserverbrauch im Vergleich zum Jahr 2018 um 5% zu senken, indem wir Wasserdurchflussbegrenzer in den Wasserhähnen und Duschen und eine niedrige Spülung sowie doppelte Spültoiletten in den Badezimmern der Gäste installieren.
- versuchen, den Abfall, den wir versenden, im Vergleich zum Jahr 2018 um 10% zu reduzieren, indem wir alle unsere Abfallströme, einschließlich Glas, Papier, Karton usw., trennen und Möglichkeiten zur Wiederverwendung oder zum Recycling dieser Materialien ermitteln;
- einen Plan zum Schutz und zur Erhaltung der Nistplätze gefährdeter Arten in der Nähe des Hotels aufstellen und unsere Gäste ermutigen, sich dafür zu interessieren;
- sicherstellen, dass 30% der nicht verbrauchbaren Produkte aus recyceltem Material hergestellt werden.

Environmental Policy

Vision

At TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh our management team is committed to environmental protection and strive to reduce our property's operational impact on the environment.

Goals

Through our environmental policy we will:

- ensure we comply with all applicable environmental laws and regulations;
- measure our environmental performance against our objectives and targets, making sure that we regularly review our progress;
- train our staff on our environmental commitments, so that they understand the role they in delivering our objectives and targets;
- invite our guests to support our efforts to reduce our environmental impact.

Objectives

To achieve our environmental goals in 2020 we will:

- achieve and maintain the requirements of the provision of resources, especially those that affect the environment such as energy and water consumption;
- try to reduce our energy consumption by 5% comparing to the year 2018 by installing energy efficient lighting and movement sensors in all the public areas;
- try to reduce our water consumption by 5% comparing to the year 2018 by installing water flow restrictors in the taps and showers and low flush and for dual flush toilets in guests' bathrooms;
- try to reduce the waste we send by 10% comparing to the year 2018 by separating all our waste streams including glass, paper, carton etc. and identifying opportunities to reuse or recycle these materials;
- put in place a plan of protecting and conserving the nesting sites of endangered species located near to the hotel and encourage our guests to take an interest;
- ensure that 30% of non-consumable products are made from recycled content.



Gesundheits- und Sicherheitspolitik

Vision

Das Unternehmen setzt sich für die Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung des Sicherheitsprogramms für alle Menschen sowie für eine sichere, sichere und risikofreie Umgebung ein. Dies ist der Hauptmotor in unseren täglichen Aktivitäten.

Ziele

Proaktiv arbeiten, um die Sicherheit und den Zugang zu einer sicheren, soliden und risikofreien Umgebung zu gewährleisten.

Verantwortlichkeiten

TUI MAGIC LIFE Sharm El Sheikh ist für die Überwachung seiner Aktivitäten verantwortlich und verpflichtet, alle Arbeiten einzustellen, die die Sicherheit von Mensch und Umwelt gefährden.

- Sorgen für ein sicheres Arbeitsumfeld, nicht nur als rechtliche Verantwortung, sondern auch als moralische Verpflichtung.
- Schulung der Arbeitnehmer in Bezug auf Organisationskultur und Achtung der kollektiven Zusammenarbeit in Zeiten der Gefahr.
- Einhaltung aller internationalen Gesetze im Bereich Sicherheit.
- Umweltverschmutzung vermeiden und Emissionen auf eine Weise, die vernünftigerweise machbar ist, reduzieren
- Operationelle Risiken identifizieren und korrigieren.
- Bekenntnis zu den gesetzlichen Rechten der Arbeitnehmer im Falle von Verletzungen während der Arbeit und vollständige Gesundheitsfürsorge für sie.

Dies ist die Sicherheitspolitik unseres Unternehmens, und wir überprüfen Änderungen stets auf transparente und systematische Weise, um die Angemessenheit und Wirksamkeit der Umsetzung festzustellen.

Health & Safety Policy

Vision

The company is committed to maintaining and developing the safety program for all people, as well as maintaining a safe, safe and risk-free environment. This is the main engine in our daily activities.

Goals

Work proactively to manage safety and access to a safe, sound and risk-free environment.

Responsibilities

TUI MAGIC LIFE Sharm El Sheikh is responsible for monitoring its activities and is obliged to stop any work that jeopardizes the safety of people and the environment.

- Provide a safe working environment not only as a legal responsibility but as a moral obligation.
- Training of workers on organizational culture and respect for collective cooperation in time of danger.
- Compliance with all international laws in the field of safety.
- Prevent pollution and reduce emissions in a manner that is reasonably feasible.
- Identify and correct operational risks.
- Commitment to the legal rights of workers in the event of injury during work and provide full health care for them.

This is the safety policy of our company and we always review changes in a transparent and systematic manner to see the adequacy and effectiveness of implementation.



Arbeitspolitik

Das Mutterunternehmen TUI Travel PLC setzt sich für ein nachhaltiges, ethisches Geschäft in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, Konventionen und Vorschriften ein und befolgt einen internen Verhaltenskodex. TUI Travel PLC ist bestrebt, die Bemühungen um den Schutz der Menschenrechte zu unterstützen, und bemüht sich, angemessene Maßnahmen zu entwickeln. Verantwortungsketten und Reaktionsmechanismen in unserem Einflussbereich sind umwelt- und sozialverträglich.

Von CLUB MAGIC LIFE, einer Tochtergesellschaft von TUI Travel PLC, wird erwartet, dass sie die Grundsätze einhält, indem sie: zugängliche und klare Richtlinien und Verfahren zur Achtung der Menschenrechte und des Arbeitsrechts verabschiedet, lokale Gemeinschaften unterstützt, Bestechungs- und Korruptionsrisiken identifiziert und überwacht, negative identifiziert und überwacht Umweltauswirkungen und Einführung / Aufrechterhaltung von Qualitätssicherungs- und Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien und -verfahren in ihren Unternehmen, soweit dies möglich ist.

Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Sicherheit sowie Antidiskriminierung

TUI MAGIC LIFE SHARM EL SHEIKH behandelt Arbeitnehmer mit Würde und Respekt, wie sie von der Internationalen Arbeitsorganisation oder dem anwendbaren Recht verstanden und definiert werden. Wir setzen die Gesundheits- und Sicherheitspolitik von TUI um und erfüllen Vorschriften und Verhaltensregeln, einschließlich derer in Bezug auf Hygiene, Brandschutz, Sicherheit, Personensicherheit, Planung und Lizenzierung. Wir sorgen dafür, dass:

- Arbeitnehmer problemlos auf relevante Informationen zu den Rechten ihrer Mitarbeiter zugreifen können.
- Wir haben Verträge für Arbeitnehmer abgeschlossen, in denen die Beschäftigungsbedingungen in einer vom Arbeitnehmer verstandenen Sprache klar angegeben sind.
- Die Arbeitszeiten entsprechen den geltenden nationalen Gesetzen oder Branchenstandards und die gezahlten Löhne sind gleich oder höher als das gesetzliche Minimum.
- Wir schaffen sichere Arbeitsbedingungen und ein gesundes Arbeitsumfeld für alle unsere Mitarbeiter.
- Alle unsere Mitarbeiter müssen die Rechte ihrer Kollegen auf faire Behandlung und Chancengleichheit ohne jegliche Form von Diskriminierung und rechtswidriger Belästigung oder Beziehung respektieren.

Kinderarbeit und Kinderschutz vor sexueller Ausbeutung

Wir verurteilen die Ausbeutung von Kindern, ein grundlegender Missbrauch eines Kindes ist Menschenrechte und Würde, und wir behalten uns das Recht vor, Geschäfte mit Personen oder Unternehmen, die mit Ausbeutung in irgendeiner Form befasst oder verbunden sind, unverzüglich zu beenden.

Kinderschutz bezieht sich auf die Verhütung und Reaktion auf Gewalt, Ausbeutung und Misshandlung von Kindern. Kindesmisshandlung kann vier Formen annehmen. All dies kann einem Kind langfristig Schaden zufügen: körperlicher Missbrauch, emotionaler Missbrauch, Vernachlässigung und sexueller Kindesmissbrauch. Mobbing und häusliche Gewalt sind auch Formen des Kindesmissbrauchs.

Labour & Human rights Policy

Parent company TUI Travel PLC is committed to sustainable, ethical business in compliance with applicable laws, conventions and regulations and adheres to an internal code of conduct, TUI Travel PLC seeks to support efforts to support efforts to protect human rights and strives to develop appropriate, environment and socially sustainable chains of responsibility and response mechanisms within our sphere of influence.

As a subsidiary of TUI Travel PLC, CLUB MAGIC LIFE is expected to uphold the principles by: adopting accessible and clear policies and procedures to respect human rights and labor law, supporting local communities, identifying and monitoring bribery and corruption risks, identifying and monitoring negative environment impact, and introducing/maintaining quality Assurance and Health and Safety policies and procedures in their businesses where possible.

Working conditions, health & safety and anti-discrimination

TUI MAGIC LIFE SHARM EL SHEIKH treats workers with dignity and respect as understood and defined by the International Labor Organization or applicable law. We are implementing TUI's Health and Safety policy and meet regulations and codes of practice including those relating to hygiene, fire, safety, security of persons, planning and licensing. We ensure that:

- Workers can easily access relevant information on their employee rights.
- We have written contracts for workers, which clearly convey the conditions of employment in a language understood by the worker.
- Working hours comply with applicable national law or industry standards and wages paid are equal or above the legal minimum.
- We create safe working conditions and a healthy work environment for all of our employees.
- All our employees must respect the rights of their fellow associates to fair treatment and equal opportunity, free from any form of discrimination and unlawful harassment or relation.

Child Labour and child protection from sexual exploitation

We condemn the exploitation of children, a fundamental abuse of a child is human rights and dignity, and we reserve the right to immediately terminate business with any person or company that is engaged or associated with any form of exploitation.

Child protection refers to preventing and responding to violence, exploitation and abuse against children. Child abuse can take four forms. All of which can cause long term damage to a child: physical abuse, emotional abuse, neglect and child sexual abuse. Bullying and domestic violence are also forms of child abuse.

TUI MAGIC LIFE SHARM EL SHEIKH ensures that children are protected against sexual abuse or exploitation on the premises and are aware of the child protection policy in our code of conduct and follow its recommendation, such as reporting any suspicious behavior from guests to relevant local authorities. In general we are not hiring minors.

TUI MAGIC LIFE SHARM EL SHEIKH stellt sicher, dass Kinder vor sexuellem Missbrauch oder sexueller Ausbeutung in den Räumlichkeiten geschützt sind und die in unserem Verhaltenskodex enthaltenen Richtlinien zum Schutz von Kindern kennen. Im Allgemeinen stellen wir keine Minderjährigen ein.

Weitere Informationen zum Verhaltenskodex finden Sie unter

<http://www.tuitravelplc.com/investors-media/corporate-governance/policies-controls#.u-8vr2Mzjkv>

Qualitätssicherungspolitik

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh erkennt, dass das Qualitätsmanagementsystem interne und externe Vorteile hat. Unter Servicequalität versteht man die Fähigkeit, die Erwartungen seiner Kunden auf höchstem Niveau zu erfüllen.

Bei TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh fühlen wir uns verpflichtet:

- Die aktuellen gesetzlichen und sonstigen Anforderungen zu erfüllen.
- Die Erwartungen unserer Kunden anhand regelmäßiger täglicher Clubrundgänge, wöchentlicher / monatlicher Gästekommentare, Ankunfts- / Abreisetreffen usw. identifizieren und zu verstehen
- Messung der Kundenwahrnehmung und Implementierung von Verbesserungen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit. Die Effektivität unserer Dienstleistungen und die Zufriedenheit unserer Gäste wird durch unsere eigenen internen Gästefragebögen sowie durch die TUI-Gästefragebögen, durch das Feedback und die Besprechungen und Bewertungen des Managements/Personals unserer Reiseveranstalter.
- Pünktliche und qualitativ hochwertige Produkte, Systeme und Dienstleistungen, die die Erwartungen unserer Kunden erfüllen oder übertreffen zu liefern.
- Die Motivation unserer Mitarbeiter verbessern Sie und die Erfüllung ihrer Aufgaben durch regelmäßige Schulungen.
- Soziale Verantwortung und Unternehmensethik in unsere Geschäftspraktiken zu integrieren.
- Verbesserung der operativen Leistung entlang der Wertschöpfungskette vom Lieferanten bis zum Kunden, Gewährleistung von Qualität und Sicherheit.
- Unsere Dienstleistungen zu verbessern, um das von unseren Gästen geforderte maximale Qualitätsniveau zu erreichen.

Alle Mitarbeiter von TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh sind sich dieser Qualitätssicherungsrichtlinie, ihrer Verfahren und Anweisungen bewusst und erkennen ihre eigentlichen Pflichten innerhalb dieser Richtlinie: Orientierung der Kundenzufriedenheit und der Qualität der Dienstleistungen.

For further information of the Code of Conduct, please see

<http://www.tuitravelplc.com/investors-media/corporate-governance/policies-controls#.u-8vr2Mzjkv>

Quality Assurance Policy

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh realizes that Quality management system has internal and external benefits. Service quality is understood as a given ability to satisfy its client's expectations to the highest standard.

At TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh we are committed to:

- Satisfy the current legal and other requirements.
- Identify and understand our customer's expectations, using regular daily "club round tours", weekly/monthly guests' comments, arrivals/departure meetings etc.
- Measure customer perceptions, and implement improvements to increase customer satisfaction. The effectiveness of our services and guest satisfaction is monitored through our own internal guest questionnaires as well as TUI guest questionnaires, through our other operator's feedback and management/ staff meetings and reviews.
- Deliver on-time and on-quality products, systems and services that meet or exceed our customer's expectations.
- Improve motivation of our employees and the performance of their duties by giving them regular proper trainings.
- Embed social responsibility and company ethics policies in our business practices.
- Improve operational performance along the value chain from suppliers to customers, assure its quality and safety.
- Improve our services in order to attain the maximum quality level required by our guests.

All TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh employees are aware of this quality assurance policy, its procedures & instructions and realize their actual duties within this policy: orientation the customers satisfaction & the quality of services.



Gemeinschaftspolitik

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh teilt die Verpflichtung, positive Beziehungen zwischen dem Hotel und der örtlichen Gemeinde sowie deren Unternehmen herzustellen.

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh stellt sicher, dass seine sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen, wo immer möglich, für die lokale Gemeinschaft positiv und vorteilhaft sind. Wir bemühen uns auch um die Minimierung und Beseitigung von negativen Auswirkungen.

Unsere Gemeinschaftspolitik und Hauptziele lauten wie folgt:

1. Zertifizierung

Um umfassendere Nachhaltigkeitskriterien zu erfüllen, einschließlich der sozioökonomischen Auswirkungen und des Wohlbefindens der Mitarbeiter, wurde der Travelife-Auszeichnungsstandard bis 2012 erreicht. Derzeit arbeiten wir daran, einen neuen zu erhalten. TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh ist seit 2004 nach ISO 14001 zertifiziert.

2. Förderung eines verantwortungsvollen Tourismus in der Region

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh ist Mitglied der Tourism Association in Sharm el Sheikh. Durch dieses Forum können wir größere wirtschaftliche und soziale Vorteile für die Wohn- und Geschäftswelt fördern und verbessern.

3. Einkauf

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh kauft und bewirbt Produkte aus der Region und stellt dabei sicher, dass die Qualität der Speisen den Komfort unserer Gäste nicht beeinträchtigt. Dies wird dazu beitragen, die CO₂-Emissionen beim Transport von Produkten aus internationalen Destinationen zu reduzieren. Wo immer möglich, bezahlen wir unsere Lieferanten innerhalb der von ihnen gewünschten Kreditbedingungen.

4. Beschäftigung

Das Hotel erkennt die Wichtigkeit der Anwerbung von Einheimischen als bevorzugte Angestellte an. Dies erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass Gelder in der örtlichen Gemeinde ausgegeben werden. Darüber hinaus werden die Anwohner ermutigt, in der Gemeinde zu bleiben, anstatt eine Beschäftigung außerhalb der Gemeinde zu suchen. Die Politik bewahrt unser Ziel, das die Grundlagen für potenzielle und Stammgäste ist.

5. Spenden und Wohltätigkeit

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh spendet Gegenstände wie Möbel oder Wäsche, die nicht mehr für den Gebrauch im Hotel geeignet sind, an lokale Organisationen, die davon profitieren können (z. B. Gemeindegruppen, Beduinen usw.). Das Hotel prüft auch sorgfältig, wie es der örtlichen Gemeinde helfen kann.

Unsere Vision:

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh möchte sein Engagement teilen, um die lokalen Beziehungen zu verbessern. Wir sind besonders bemüht, Kinder in Ägypten zu unterstützen, damit sie eine höhere Bildung und einen höheren Beruf erlangen können.

Local Community Policy

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh shares the commitment to ensure positive relationships between the hotel and the local community and its businesses.

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh ensures its social and economic impacts are positive and beneficial to the local community wherever possible. We also strive to minimize and eliminate instances of negative impacts.

Our Community Policy and primary goals are as follows:

1. Certification

In order to satisfy broader sustainability criteria including the socio-economic impacts and staff welfare, Travelife award standard was achieved by 2012 and currently we are working to get the new one. TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh is holding the ISO 14001 certification since 2004.

2. Promotion of Responsible Tourism in the Area

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh is a member of the Tourism Association in Sharm el Sheikh. Through this forum we are able to promote and improve greater economic and social benefits for the residential and business community.

3. Purchasing

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh purchases and promotes products from the local area, whilst ensuring that quality of food does not compromise the comfort of our guests. This will help reduce CO₂ emissions from transportation of products from international destinations. Wherever possible, we pay our suppliers within the credit terms they request.

4. Employment

The hotel recognizes the importance of recruiting local people as preferred employees. This increases the likelihood of monies being spent in the local community. Additionally, it encourages local residents to stay within the community, rather than seeking employment outside of the community. The policy preserves our destination which is the bases for prospective and repeat guests.

5. Donations and Charity

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh donates items such as furniture or linen that is no longer suitable for use within the hotel, to local organizations that may benefit from them (e.g. community groups, bedouins, etc). The hotel also carefully considers how it may help the local community.

Our vision:

TUI MAGIC LIFE Sharm el Sheikh aims to share commitment in order to improve its local community relationships. We especially strive to support children in Egypt, so that they are able to gain higher education and profession.

