

## **Teilnahmebedingungen TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm**

Zusätzlich zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der AWIN AG für Publisher gelten für das Partnerprogramm von der TUI Magic Life GmbH die nachfolgend aufgeführten Teilnahmebedingungen. Mit der Bewerbung für das TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm erklärt sich der Publisher mit den Teilnahmebedingungen ausdrücklich einverstanden.

Für TUI MAGIC LIFE werden Provisionen nur für Buchungen direkt auf magiclife.com vergütet. Buchungen über andere Vertriebsplattformen wie z.B. die tui.com etc. werden nicht vergütet.

### **1. Teilnahme am TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm**

1.1 Der Publisher muss über eine eigene Website mit einem einfach erreichbaren und vollständigen Impressum (§ 5 TMG) verfügen. Die Website muss den jeweils aktuell gültigen gesetzlichen Vorschriften, insbesondere zum Verbraucherschutz, genügen.

1.2 Die Website des Publishers darf nicht den Eindruck erwecken als würde sie von TUI MAGIC LIFE oder einer anderen Gesellschaft des TUI Konzerns (§ 15 AktG) verantwortet oder als könnte der Publisher TUI MAGIC LIFE im Rechtsverkehr vertreten bzw. Erklärungen gegenüber Dritten für TUI MAGIC LIFE abgeben und/oder entgegennehmen.

1.3 Folgende Geschäftsmodelle und Werbeumfelder sind im TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm nicht zugelassen:

- a. Websites mit Verwechslungsgefahr zur Website magiclife.com oder zu anderen Websites des TUI Konzerns (§ 15 AktG)
- b. Websites mit rechtswidrigen, diskriminierenden, gewaltverherrlichenden, politischen oder jugendgefährdenden Inhalten oder entsprechenden verlinkten Angeboten
- c. Paidmailer, Forced Clicks, etc.
- d. Bannerfarmen
- e. Geparkte Domains
- f. Vertipper-Domains bzw. Domains mit TUI als Bestandteil
- g. Postview

- h. Seiten, welche Missbrauchsmethoden nutzen, insbesondere Cookie-Dropping, SEA Brandhijacking, Falsche Identitäten, Fake Bestellungen, E-Mail Spam, Spyware/Adware/Malware

1.4 TUI MAGIC LIFE steht es frei, den Publisher zur Teilnahme zuzulassen oder abzulehnen. Ein Anspruch auf Zulassung besteht nicht. Durch die Zulassung entsteht keine Partnerschaft, kein Joint-Venture, keine Franchise- oder Handelsvertreterbeziehung, kein Angestelltenverhältnis oder eine sonstige Beziehung, die über die Affiliate-Partnerschaft hinausgeht.

1.5 Die Teilnahme des Publishers am Partnerprogramm von TUI MAGIC LIFE kann von beiden Seiten jederzeit gekündigt werden. Eine Kündigung der Teilnahme durch den Publisher ist jederzeit ohne Einhaltung einer Frist möglich. Eine Kündigung der Teilnahme des Publishers durch TUI MAGIC LIFE ist unter Einhaltung einer Frist von zwei Wochen möglich und mindestens in Textform zu erklären.

Das Recht zur fristlosen Kündigung bei Vorliegen eines wichtigen Grundes bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt für TUI insbesondere vor bei einem schwerwiegenden Verstoß des Publishers gegen diese Teilnahmebedingungen, wie z.B. Verstöße gegen Ziff. 1.3, 2 und 3.

Nach Beendigung der Teilnahme des Publishers am Partnerprogramm von TUI MAGIC LIFE ist der Publisher verpflichtet, sämtliche Werbemittel und Links von seiner Website unverzüglich zu entfernen.

Sollte die Kündigung der Teilnahme des Publishers am Partnerprogramm von TUI MAGIC LIFE durch einen Verstoß des Publishers gegen diese Teilnahmebedingungen verursacht worden sein, behält sich TUI MAGIC LIFE neben weiteren rechtlichen Schritten und der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor, alle offenen Sales/Leads zu stornieren.

1.6 TUI MAGIC LIFE behält sich das Recht vor, das Partnerprogramm unter Einhaltung einer angemessenen Frist ohne Angaben von Gründen zu beenden und/oder durch ein anderes Programm zu ersetzen.

## **2. Werbemittel und Werbeschaltung**

### **2.1 Grundlegendes zur Werbeschaltung für TUI MAGIC LIFE**

a. Der Publisher darf die von TUI MAGIC LIFE zur Verfügung gestellten Werbemittel ausschließlich auf der Website verwenden, die er im Rahmen der Anmeldung zum TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm angegeben hat und von TUI MAGIC LIFE zugelassen wurde. Werbung für TUI MAGIC LIFE auf anderen als durch die Zulassung genehmigten Seiten, Flächen oder Werbeprogrammen ist nur nach schriftlicher Bestätigung durch TUI MAGIC LIFE zulässig.

b. Sämtliche von TUI MAGIC LIFE bereitgestellte Werbemittel dürfen nur in unveränderter Form integriert werden. Änderungen an Texten oder Bildern oder das Hinzufügen von eigenen Werbeaussagen oder Bildern sind nicht zulässig.

Die Verwendung der Werbemittel von TUI MAGIC LIFE und/oder der Marke(n), Namen, Logos, Angebote als Text oder Bild von TUI MAGIC LIFE in der eigenen Werbeschaltung des Publishers für seine Website oder für Websites Dritter oder für Produkte oder Services des Publishers oder Dritter ist dem Publisher untersagt.

c. Mit der Einbindung der entsprechenden Werbemittel auf der Website verpflichtet sich der Publisher zur Einhaltung dieser Teilnahmebedingungen sowie ggf. besonderer Vorgaben für die Einbindung des jeweiligen Werbemittels und garantiert, dass seine Website und die Werbetätigkeiten insgesamt

(i) keine Rechte Dritter (insbesondere Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- oder vergleichbare Rechte) verletzen und/oder

(ii) nicht gegen sonstige gesetzliche, insbesondere wettbewerbs- und datenschutzrechtliche Bestimmungen verstoßen und nicht staatsgefährdender, rassistischer, Gewalt verherrlichender, pornographischer oder jugendgefährdender Natur sind oder nicht öffentlich zugänglich gemacht werden dürfen.

d. Der Publisher darf zur Bewerbung grundsätzlich nur Werbemittel verwenden, welche zum Partnerprogramm zugelassen sind. TUI MAGIC LIFE ist jederzeit berechtigt, Werbemittel auszutauschen und durch neue zu ersetzen. Der Publisher verpflichtet sich zur unverzüglichen Umsetzung.

e. Der Publisher darf nicht den Eindruck erwecken als könnte er TUI MAGIC LIFE im Rechtsverkehr vertreten bzw. Erklärungen gegenüber Dritten für TUI MAGIC LIFE abgeben und/oder entgegennehmen. Der Publisher ist nicht berechtigt, Angebote im Namen von TUI MAGIC LIFE zu erstellen oder anzunehmen. Er ist an der Abwicklung der Verträge zwischen TUI MAGIC LIFE und dem Endkunden nicht beteiligt.

f. TUI MAGIC LIFE kann jederzeit nach billigem Ermessen vom Publisher verlangen, dass dieser die Werbemittel unverzüglich und vollständig von Werbeflächen entfernt.

**2.2.** Ohne vorherige schriftliche Zustimmung von TUI MAGIC LIFE darf der Publisher nicht mit TUI MAGIC LIFE als Referenz werben.

### 3. Werberichtlinien für besondere Marketingmaßnahmen

#### 3.1 SEA

a. Der Publisher darf die Marke TUI MAGIC LIFE bzw. die Domain TUI MAGIC LIFE.com nicht als Keyword, im Anzeigentext oder als Bestandteil der Display-URL verwenden. Dies gilt ebenso für sämtliche Falschschreibweisen sowie Vertipper. Selbiges gilt auch für alle anderen von der TUI AG geschützten Marken, wie z.B. TUI, TUIfly, etc..

Eine Kombination der Marken TUI MAGIC LIFE mit weiteren Keywords wie Gutschein, Coupon, etc. ist ebenfalls nicht zugelassen. Selbiges gilt auch für alle anderen von der TUI AG geschützten Marken wie z.B. TUI, TUIfly, etc..

b. Eine direkte Verlinkung auf die Website TUI MAGIC LIFE.com ist nicht gestattet. In jedem Fall muss eine für den Besucher sichtbare eigene Landingpage des Publishers genutzt werden.

c. Um Irritationen vorzubeugen, müssen die o.g. Marken-Keywords kontoweit generell auf „negative phrase“ gesetzt werden.

#### 3.2 SEO-Maßnahmen

Der Publisher darf keine expliziten Maßnahmen durchführen, welche dazu dienen, in den organischen Suchergebnissen zu der Marken TUI MAGIC LIFE bzw. TUI MAGIC LIFE.com (inkl. Schreibvarianten sowie Fehlschreibweisen) höher gerankt zu werden, als die TUI MAGIC LIFE.com. Dies gilt gleichfalls für Suchen in Kombination mit TUI MAGIC LIFE wie bspw. „TUI MAGIC LIFE Club“ oder „TUI MAGIC LIFE Angebote“. Selbiges gilt auch für alle anderen von der TUI AG geschützten Marken wie z.B. TUI, TUI MAGIC LIFE, etc..

#### 3.3 E-Mail

a. E-Mail-Marketing ist nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung durch TUI MAGIC LIFE gestattet. Die Anfrage ist zu richten an ([Jacqueline.beyer@robinson.com](mailto:Jacqueline.beyer@robinson.com)). TUI MAGIC LIFE kann die Zustimmung ohne Begründung versagen, ein Anspruch auf Zustimmung besteht nicht.

b. Für das TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm genutzte E-Mail Verteiler müssen unter Beachtung der gesetzlichen Vorgaben, insbesondere aller maßgeblichen wettbewerbs- und datenschutzrechtlichen Vorschriften und verbraucherrechtlichen Informationspflichten, der aktuellen Rechtsprechung und per Double Opt In (DOI) generiert worden sein. Zudem müssen die Empfänger dem Versand von Werbung an deren E-Mail Adresse ausdrücklich zugestimmt und nicht widersprochen haben. Der

Publisher muss sicherstellen, dass er als Absender und Verantwortlicher der E-Mail eindeutig erkennbar ist.

c. Bindet der Publisher ein TUI MAGIC LIFE Werbemittel in eine E-Mail ein, muss er das Werbemittel in Abgrenzung zum redaktionellen Inhalt als „Werbung“ oder „Anzeige“ kenntlich machen. Der Publisher gewährleistet, dass beim Empfänger nicht der Eindruck entstehen kann, dass die TUI MAGIC LIFE Absender oder Auftraggeber der E-Mail sei.

### **3.4 Gutscheine**

a. Die Bewerbung von TUI MAGIC LIFE auf Websites mit einem klaren Fokus auf Coupon- und Gutschein-Vermittlungen ist nicht gestattet.

b. Es dürfen keine Gutscheine bzw. Gutschein-codes beworben werden, welche nicht im Partnerprogramm von TUI MAGIC LIFE angeboten werden.

c. Sofern TUI MAGIC LIFE im Partnerprogramm Gutscheine bzw. Gutschein-codes anbietet und der Partner diese bewirbt, muss er sämtliche von TUI MAGIC LIFE vorgegebene Konditionen (Laufzeit, Einschränkungen etc.) des Gutscheins kommunizieren und sicherstellen, dass die diesem Gutschein zugeordnete Werbemittel-ID/Verlinkung korrekt verwendet wird.

d. Für die Bewerbung von Gutscheinseiten per SEA gelten die Bestimmungen unter Punkt 3.1

e. Die Bewerbung von Gutscheinen per iframe ist nicht zulässig. Das Setzen eines Cookies darf nur durch Klick des Users auf ein Werbemittel auf der Seite des Publishers erfolgen, welches nach dem Klick direkt auf die Seite von TUI MAGIC LIFE weiterleitet.

f. Sofern exklusive Gutscheine an einzelne Publisher vergeben werden, dürfen diese nur auf den von TUI MAGIC LIFE freigegebenen Seiten verwendet werden. Die Verwendung eines exklusiven Gutscheins eines Publishers durch einen Dritten hat den Ausschluss aus dem Partnerprogramm sowie die Stornierung der Sales/Leads im Zusammenhang mit dieser Werbemaßnahme zur Folge.

### **3.5 Cashback- u. Bonussysteme**

a. Die Bewerbung von TUI MAGIC LIFE auf Cashback- u. Bonusportalen ist nicht gestattet.

### **3.6 Meta-Netzwerke**

a. Die Bewerbung von TUI MAGIC LIFE in Meta-Netzwerken ist nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung durch TUI MAGIC LIFE gestattet. Die Anfrage ist zu richten an (Jacqueline.beyer@robinson.com). TUI MAGIC LIFE kann die Zustimmung ohne Begründung versagen, ein Anspruch auf Zustimmung besteht nicht.

b. Der Publisher trägt die Verantwortung dafür, diese `Teilnahmebedingungen TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm` gegenüber seinen Sub-Publishern zu kommunizieren und deren Einhaltung durchzusetzen und zu überwachen. Der Publisher haftet für das Verhalten seiner Sub-Publisher und stellt TUI MAGIC LIFE von allen daraus resultierenden Ansprüchen frei.

c. Der Publisher muss die Übergabe des Referrers/Ursprungslinks des jeweiligen Sub-Publishers gewährleisten, so dass jederzeit die Herkunft des Traffics nachvollzogen werden kann.

### **3.7 Retargeting / Remarketing**

a. Die Bewerbung von TUI MAGIC LIFE durch Retargeting / Remarketing im Rahmen des Partnerprogrammes ist nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung durch TUI MAGIC LIFE gestattet. Die Anfrage ist zu richten an (Jacqueline.beyer@robinson.com). TUI MAGIC LIFE kann die Zustimmung ohne Begründung versagen, ein Anspruch auf Zustimmung besteht nicht.

b. Der Publisher trägt die Verantwortung dafür, diese `Teilnahmebedingungen TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm` gegenüber seinen Partnern zu kommunizieren und deren Einhaltung durchzusetzen und zu überwachen. Der Publisher haftet für das Verhalten seiner Partner und stellt TUI MAGIC LIFE von allen daraus resultierenden Ansprüchen frei.

c. Der Publisher muss die Übergabe des Referrers/Ursprungslinks des jeweiligen Sub-Publishers gewährleisten, so dass jederzeit die Herkunft des Traffics nachvollzogen werden kann.

d. Der Einsatz eines Frequency Cappings muss gewährleistet sein, so dass die Steuerung entsprechend möglich ist. Das Frequency Capping darf nicht mehr als zehn Einblendungen am Tag und nicht mehr als 20 Mal insgesamt betragen.

## **4. Nutzungsrechte**

4.1 Die im Rahmen der Teilnahme am TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm erlangten Informationen und Daten dürfen nur im Zusammenhang mit der Nutzung des TUI MAGIC LIFE Partnerprogramms verwendet werden.

4.2 Die zur Verfügung gestellten Werbemittel und deren Quelltexte dürfen nicht ohne vorherige Zustimmung von TUI MAGIC LIFE optisch, inhaltlich oder technisch verändert oder anderweitig bearbeitet werden.

4.3 TUI MAGIC LIFE räumt dem Publisher das jederzeit widerrufliche, nicht ausschließliche und nicht übertragbare Recht ein, die im Rahmen des TUI MAGIC LIFE Partnerprogramms zur Verfügung gestellten Werbemittel sowie die darin enthaltenen Daten unter Beachtung der allgemeinen Gesetze ausschließlich im Rahmen der Teilnahme am TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm zu nutzen. Mit Beendigung der Teilnahme am TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm, ungeachtet des Grundes, erlöschen die vorgenannten Nutzungsrechte.

4.4 Weitere Nutzungsrechte werden dem Publisher nicht eingeräumt. Der Publisher ist insbesondere nicht berechtigt, die ihm zur Verfügung gestellten Werbemittel sowie die darin enthaltenen Daten ganz oder teilweise an Dritte weiterzuleiten oder Dritten den Zugang hierzu zu ermöglichen, zu ändern oder sonst wie zu bearbeiten, in andere Werkformen zu übertragen oder zur Erstellung einer eigenen Datenbank und/oder eines Informationsdienstes zu nutzen.

## **5. Haftung**

5.1 Verstößt der Publisher gegen die Teilnahmebedingungen und/oder andere Gesetze bzw. Verordnungen und wird TUI MAGIC LIFE aufgrund dessen von einem Dritten rechtlich in Anspruch genommen, ist TUI MAGIC LIFE berechtigt, vom Publisher die Zahlung sämtlicher Kosten und Aufwände (einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung) zu verlangen, die TUI MAGIC LIFE aufgrund des Verstoßes entstehen. Hierzu zählen insbesondere Schadens- oder Aufwendungsersatzzahlungen an Dritte zur Abwehr von Ansprüchen Dritter und sonstige Schäden.

Unbeschadet gesetzlicher Unterlassungs-, Schadensersatz- und sonstiger Ansprüche steht TUI MAGIC LIFE für jeden Fall der Zuwiderhandlung des Publishers gegen das Wettbewerbs-, Urheber-, Namens- oder Markenrecht eine Vertragsstrafe in Höhe von 5.000 EUR von diesem zu.

5.2 TUI MAGIC LIFE ist für den Inhalt von Websites Dritter, für Schäden oder sonstige Störungen, die auf der Fehlerhaftigkeit oder Inkompatibilität von Software oder Hardware der Teilnehmer beruhen, sowie für Schäden, die auf Grund der mangelnden Verfügbarkeit oder der Funktionsweise des Internets entstanden sind, nicht verantwortlich.

5.3 Im Übrigen haftet TUI MAGIC LIFE gleich aus welchem Rechtsgrunde nur

- a. bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit eines gesetzlichen Vertreters eines leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen,
- b. dem Grunde nach bei jeder schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (wobei der Begriff der wesentlichen Vertragspflicht abstrakt eine solche Pflicht bezeichnet, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die jeweils andere Partei regelmäßig vertrauen darf), bei Verzug und Unmöglichkeit.

5.4 Die Haftung nach Ziff. 5.3 ist bei Vermögens- und Sachschäden auf die Höhe des typischerweise vorhersehbaren Schadens begrenzt.

5.5 Die vorgenannten Haftungsbeschränkungen gelten nicht in den Fällen zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz, bei Übernahme einer Garantie sowie bei schuldhaften Verletzungen des Lebens, des Körpers und der Gesundheit.

## **6 Änderung der Teilnahmebedingungen**

TUI MAGIC LIFE behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise mit Wirkung für die Zukunft zu ändern, sofern dies dem billigen Ermessen von TUI MAGIC LIFE entspricht und es für den Publisher zumutbar ist. Änderungen oder Ergänzungen dieser Bedingungen werden durch Benachrichtigung mindestens in Textform bekannt gegeben. Sie gelten als genehmigt, wenn der Publisher nicht innerhalb von zwei Wochen mindestens in Textform Widerspruch einlegt. Auf diese Folge wird bei Bekanntgabe besonders hingewiesen. Widerspricht der Publisher der Änderung, so kann seine Teilnahme am Partnerprogramm seitens TUI MAGIC LIFE durch ordentliche Kündigung gemäß Ziffer 1.5 beendet werden.

## **7 Schlussbestimmungen**

7.1 Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag können nur mit der Zustimmung von TUI MAGIC LIFE übertragen werden.

7.2 Die Teilnahme am Partnerprogramm von TUI MAGIC LIFE ermächtigt den Publisher nicht, für TUI MAGIC LIFE rechtsverbindliche Erklärungen abzugeben oder TUI MAGIC LIFE in sonstiger Weise zu verpflichten oder zu vertreten.

7.3 Auf diese Teilnahmebedingungen und die Beziehung mit dem Publisher findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG) Anwendung.

7.4 Als Gerichtsstand gilt Hannover als vereinbart, sofern der Publisher Kaufmann i.S.d. Handelsgesetzbuchs (HGB) ist, keinen festen Wohnsitz in Deutschland hat,

den festen Wohnsitz nach Wirksamwerden dieser AGB ins Ausland verlegt hat oder wenn der Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

7.5 Soweit einzelne Klauseln dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein sollten, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine Bestimmung ersetzt, die üblicherweise dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.

**Diese Teilnahmebedingungen gelten für das Partnerprogramm von TUI MAGIC LIFE (Account: 14517)**

**TUI Magic Life GmbH**

Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover  
Deutschland

Bei Rückfragen zu den hier aufgeführten Teilnahmebedingungen, aber auch bei allen sonstigen Fragen zum TUI MAGIC LIFE Partnerprogramm, Anregungen, Lob und Kritik können Sie uns gerne jederzeit per E-Mail an [Jacqueline.Beyer@robinson.com](mailto:Jacqueline.Beyer@robinson.com) kontaktieren.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

**Ihr TUI MAGIC LIFE GmbH**